

2008 Annual Report

History

- 2008 금산공장 증설
친환경 타이어 enfren 출시
타이어 업계 최초 독일 iF Design Award 2009에서
친환경 디자인상 수상(enfren, Optimo 4s)
-
- 2007 Wet Track 준공
헝가리공장 생산 가동
-
- 2006 헝가리공장 기공식
-
- 2004 New CI 제정 발표
금산 Test 트랙(G-Trac) 준공
Ford사 전략적 파트너로 선정
타이어 중심 토털 서비스를 제공하는
프리미엄 프랜차이즈 T-Station 개점
-
- 2001 유럽물류센터 준공(EDC)
-
- 1998 중국기술센터 설립(CTC)
중국 김소유한공사, 가흥유한공사 준공
미국 Ford 자동차 회사로부터 Q1 Award 수상
ERP 시스템 도입
-
- 1994 베이징지점 설립
금산공장 준공
유럽기술센터 설립(ETC)
-
- 1982 중앙연구소 설립
미국 Akron기술센터 설립(ATC)
-
- 1981 미국 현지 판매법인 설립
-
- 1979 대전공장 준공
-
- 1941 회사 설립

hankooktire.com

서울특별시 강남구 역삼동 647-15 / 전화 02-2222-1000



본 책자는 친환경 용지에 고품질 잉크를 사용하여 인쇄하였습니다.
한국타이어는 작은 실천으로 환경을 지켜가는 데 앞장서고 있습니다.



Contents

Corporate profile

- 014 한국타이어의 위상
- 017 비즈니스 포트폴리오
- 022 글로벌 네트워크
- 024 조직 구조
- 026 CEO Message
- 028 경영진

Management Report

- 036 2008 Key Figures
- 040 2008 비즈니스 리뷰
- 044 2008 주요 활동

Global Outlook

- 052 Industrial Dynamics
- 056 2009 Outlook

Mission & Strategy

- 064 Mission
- 067 Strategy

Sustainable Management

- 076 지속가능경영

Financial Report

- 082 Financial Statements (Consolidated)
- 107 Corporate Governance
- 124 Proposed Resolution
- 126 Summary of Financial Reports
- 136 Other Information



**2008
Annual Report**



STABLE GROWTH

as a Leading Global Tire Company

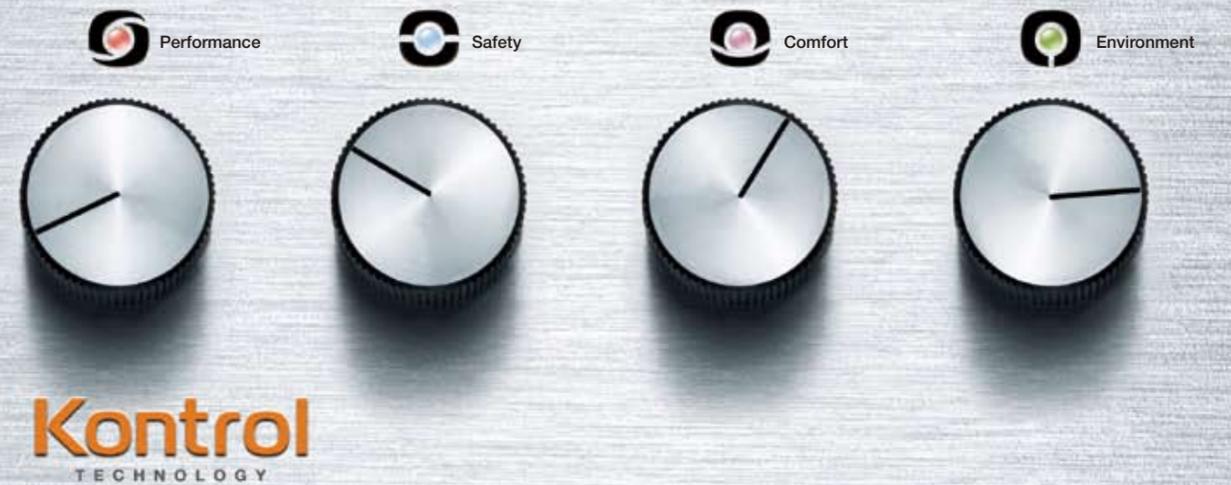
창사 이래 지속적인 성장을 거듭해온 한국타이어는 동종업계 누적 매출 성장률에서 최고 수준을 자랑합니다(2003년~2007년 누적 성장률 기준 95.71% 성장). 한국타이어는 가파른 매출 성장률을 바탕으로 2nd Tier Company에서 Top Tier Company로서 더 큰 도약과 성장을 준비하고 있습니다. 오늘의 성장과 성과에서 멈추지 않는 한국타이어만의 지속적인 성장 동력으로 주주 여러분의 기대에 부응해 나가겠습니다.



KONTROL TECHNOLOGY

for Excellent Technology in Motion

Kontrol Technology는 모든 제품의 연구 단계부터 개발과 생산 단계에 이르기까지 적용되는 오직 한국타이어만의 기술 철학이자 원칙입니다. Kontrol의 'K'는 '동역학(Kinetic)' 즉 '움직임'을 뜻하는 것으로, 타이어의 움직임이 운전자와 자동차, 자동차와 노면, 노면과 운전자 간의 상호작용을 완벽하게 'Control(제어)' 할 수 있다는 한국타이어의 앞선 기술 철학입니다. 한국타이어의 Kontrol Technology는 고품질 타이어를 선택할 때 소비자가 가장 주목하는 4가지 요소(성능, 안전성, 승차감, 타이어의 친환경성)를 두루 만족시켜 고객에게 최상의 주행 혜택을 제공합니다.



GOING GLOBAL

as the World's Top Tire Maker

한국타이어는 세계 주요 지역에 생산거점을 확보하여 전 세계로 우수한 타이어를 공급합니다.

한국(대전, 금산공장), 중국(강소, 가흥공장), 유럽(헝가리공장) 등에 자리잡은

생산기지에서 생산성 극대화와 제품의 다양화를 통하여 공급 물량을 꾸준히 확대하고 있습니다.

2008년 한국타이어는 연간 생산량 약 6,900만 개를 달성하여 Global Top Tire Maker로서의

힘찬 도약을 준비하고 있습니다.



대전, 금산공장 **4,000** 만 개



강소, 가흥공장 **2,550** 만 개



헝가리공장 **370** 만 개

2008년 연간 생산량



BETTER QUALITY SERVICE

to Ensure Utmost Customer Satisfaction

더 나은 서비스를 위한 한국타이어의 열정은 다양한 유통 채널의 확보와 체계적인

글로벌 화물 추적 시스템 구축으로 실현됩니다. 독자적인 해외 유통 채널과 소매 유통 판매 비중의 지속적인 확대를

글로벌 타이어 시장의 유통 흐름을 선도합니다. 또한 생산지에서의 제품 선적부터 최종 입고 시점까지의

실시간 물류 정보 조화가 가능한 글로벌 화물 추적 시스템은 고객 한 분, 한 분을 위한

한국타이어의 남다른 서비스 철학을 말해줍니다. 고객 중심의 무결점 서비스를 향한 한국타이어의 노력은

오늘도 계속되고 있습니다.

유통 채널 확보

한국	2,100여 개의 직영·가맹 유통 채널
중국	T'Station, Tire Town 운영
구주	Hankook Masters Membership
중남미	Model Shop 운영
중동·아태	Model Shop 운영
-	-

글로벌 화물 추적 시스템 확보



H·LOHAS

for the Next Generation

모나지 않게 사람과 사람, 사람과 자연을 만나게 합니다. 한국타이어는 2008년부터 H·LOHAS 캠페인을 펼쳐가고 있습니다. H·LOHAS는 'Hankook Lifestyle of Health and Sustainability'의 약자로 모두가 더불어 잘사는 사회를 통해서 삶의 질을 높이는 한국타이어만의 고유한 라이프스타일 캠페인입니다. 자연을 이롭게 하는 친환경 제품 만들기, 이웃을 행복하게 하는 사회공헌 활동, 그리고 직원들의 건강과 안전을 돕는 다양한 실천을 전개합니다. 이제 한국타이어는 H·LOHAS 캠페인의 영역을 밖으로 넓혀서 내부 임직원은 물론 우리의 고객까지도 함께 행복한 동근 사랑을 실천해 나가겠습니다.

생활건강 활동

Well - Being Life

친환경 활동

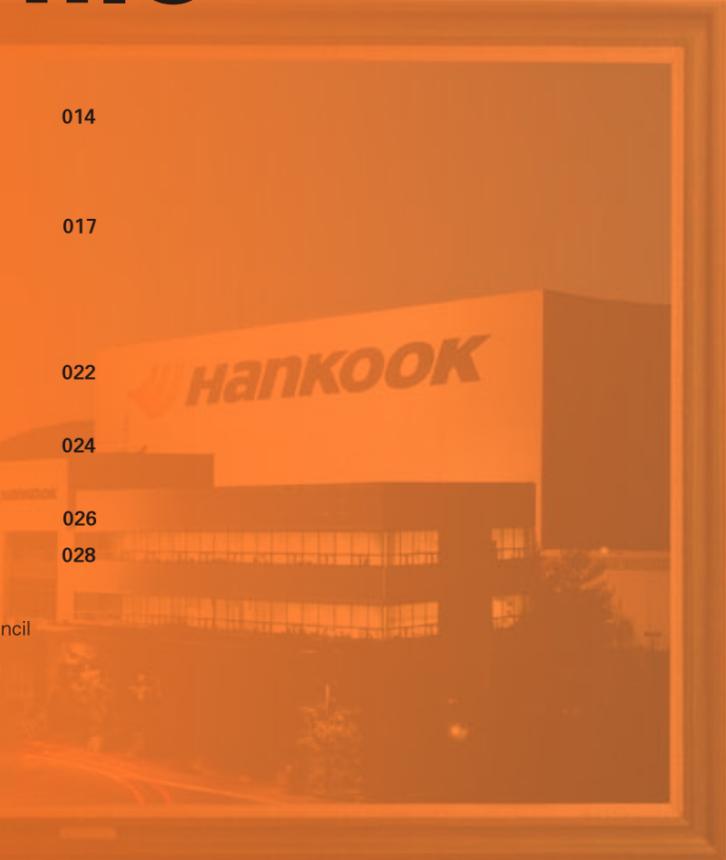
Eco - Friendly

사회봉사 활동

Social Responsibility

Corporate Profile

한국타이어의 위상	014
기업 현황	
수상 경력	
비즈니스 포트폴리오	017
계열회사	
브랜드 포트폴리오	
유통 포트폴리오	
글로벌 네트워크	022
글로벌 네트워크의 확대	
조직 구조	024
조직도	
CEO Message	026
경영진	028
경영진 소개	
Group Executive Council	
이사회 소개(감사위원회)	
경영진단 프로세스	



한국 시장

1st

중국 시장

1st

글로벌 시장

7th



대한민국 타이어 역사와 그 맥을 함께한 최초의 타이어 전문회사

한국타이어는 이제 국내는 물론 세계적인 기업, 세계적인 브랜드와 당당히 맞서며 Leading Global Tire Company를 향한 질주를 계속하고 있습니다. 미국 타이어 전문지 〈Modern Tire Dealer〉 집계 세계 7위의 매출액을 달성하였습니다(일본의 Yokohama Tire와 Toyo Tire는 회계연도 기준이 달라 비교 대상에서 제외됨). 또한 '지속가능사회를 위한 경제연구소(ERISS)'에서 발표한 '2008 한국 100대 기업의 지속가능지수 평가 결과'에서 지속가능지수 총점으로는 28위, 기업 경영의 경제·환경·사회 성과를 측정한 계량화지수로는 11위에 선정되는 쾌거를 이루었습니다.

한국타이어의 위상

1 글로벌 Top 타이어 회사

순위	회사명
1	Bridgestone Corp.
2	Group Michelin
3	Goodyear Tire & Rubber Co.
4	Continental AG
5	Pirelli & C. S.p.A
6	Sumitomo Rubber Industries Ltd.
7	Hankook Tire Co., Ltd
8	Cooper tire & Rubber Co.
9	Kumho Tire Co. Inc.

Yokohama Tire 및 Toyo Tire는 결산 기준이 2008년 3월 31일로 산업 내 타사와 단독 비교 불가(출처: MTD)

기업 현황

대한민국 최초, 최고, 최대 타이어 회사

1941년 설립된 한국타이어는 대한민국에서 가장 먼저 세워진 타이어 전문회사입니다. 한국타이어는 대한민국 타이어 산업의 태동과 맥을 같이하고, 현재까지 대한민국 타이어 업계의 바로미터이자 리더로서 그 역할을 다해 왔습니다. 현재까지도 한국타이어는 대한민국에서 가장 많은 자동차용 타이어를 판매하고 있는 대한민국 1위의 타이어 회사입니다.

한국타이어는 또한 '지속가능사회를 위한 경제 연구소(ERISS)'에서 발표한 '2008년 한국 100대 기업의 지속가능지수 평가 결과'에서 지속가능지수 총점으로는 28위, 기업 경영의 경제·환경·사회 성과를 측정한 계량화지수로는 11위에 선정되었습니다. 이로써 한국타이어는 타이어 산업 내에서 뿐만 아니라, 한국의 대표적인 기업들과 견주어도 뛰어난 경쟁력을 갖췄음을 입증하였습니다.

세계 7위, 아시아 3대 타이어 업체

2009년 1월, 미국 타이어 전문지 <Modern Tire Dealer>에서 집계한 2008년도 타이어 업체 매출 실적에 따르면, 한국타이어는 글로벌 랭킹 7위를

기록하였습니다. 이는 2002년 대비 4단계나 상승한 순위이며, Leading Global Tire Company로서 한국타이어의 잠재력을 보여주는 것입니다.

한국타이어는 현재 전 세계 185개 국가에 우수한 타이어를 공급하고 있습니다. 4개의 지역본부와 20여 개의 해외지사를 통해 현지화에 기반한 타이어 판매 활동을 펼치고 있으며, 5개의 R&D센터를 통해 세계적 기술력을 확보하고 있습니다. 또한 3개국에 걸쳐 5개의 집중된 타이어 생산기지를 구축하여 고품질 타이어 생산에 주력하는 중입니다. 한국타이어는 전 세계적으로 총 14,000여 명의 직원을 두고, 해외 시장에서 총 매출의 70%를 달성하고 있습니다.

독창적이고 실용적인 한국타이어만의 디자인과 기술은 세계 시장에서 좋은 반응을 얻어, 여러 해외 업체가 기술 도입에 관심을 보이는 등 타이어 업계에서 그 우수성을 인정받고 있습니다. 특히 2003년부터 시작된 Market-Driven Company로의 성공적인 변신에 힘입어, 한국타이어는 2008년 글로벌 컨설팅 업체인 Deloitte에서 선정한 250대 글로벌 소비재 기업에 국내 타이어 회사로는 유일하게 선정되는 쾌거를 거뒀습니다.



100대 기업 지속가능지수 평가(계량화지수)

순위	회사명
1	삼성전자
2	POSCO
3	웅진코웨이
4	SK텔레콤
5	한국전력
6	하이닉스
7	LG화학
8	한국가스공사
9	KT
10	KT&G
11	한국타이어
12	삼성SDI
13	대우증권
14	LG생활건강
15	LG전자

출처: 경제연구소(ERISS) 자료

수상 경력

'2009 iF 제품 Design Awards'

Transportation 부문 제품 디자인상 수상

세계 3대 디자인상(iF, Red Dot, IDEA) 중 하나로 꼽히는 독일의 'iF 제품 Design Awards 2009'의 Transportation 부문에서 한국타이어의 enfren과 Optimo 4S가 업계 최초로 제품 디자인상에 선정되었습니다. Transportation 부문은 자동차, 자전거 등 교통수단과 관련된 모든 제품을 대상으로 엄격한 심사를 거쳐 수상작을 선정하였습니다. 특히 이번 'iF 제품 Design Awards 2009'는 39개국에서 총 2,808개의 세계적 제품이 출품되어 각축을 벌였기에 그 수상의 의미도 남다르다고 하겠습니다.

친환경 타이어 enfren,

Motion Graphic Brochure(Optimo 4S),

'굿 디자인(GD) 마크' 획득

한국타이어는 한국디자인진흥원(KIDP)이 주관하고 지식경제부가 주최한 2008년 하반기 'Good Design Awards'에서 친환경 제품 enfren과 Optimo 4S의 Motion Graphic Brochure가 '굿 디자인(GD) 마크'를 획득하는 성과를 이루었습니다.

제품 Design 부문에서 '굿 디자인(GD) 마크'를 획득한 enfren은 일반 타이어와 비교해 연비 개선은 물론 이산화탄소 배출량도 획기적으로 줄인 저연비, 친환경 타이어로 각광받고 있습니다. 특히 이 제품은 한국타이어의 기술 철학인 Kontrol Technology 개발 사이클의 결정체입니다. enfren이란 브랜드 명은 'Environment Friendly'의 약어로 환경 친화적인 의미를 담고 있습니다. 타이어 제품으로는 최초로 시도된 나뭇잎 형상의 트레드 패턴과 나비 실루엣 형식의 사이드 월이 특징인 enfren은 자연 미학의 디자인은 물론 배수성과 승차감 등 기능적 아름다움 또한 뛰어난 제품입니다.

디자인 어워드 마크

iF Design Awards



굿 디자인 마크



Blue Angel 마크



녹색상품 Winner 마크



Communication Design 부문에서 '굿 디자인(GD) 마크'를 획득한 Optimo 4S의 Motion Graphic Brochure는 기존의 틀을 벗어난 Motion Graphic으로 제품의 특징을 더욱 특별하게 표현한 미디어 제작물입니다. 특히 제품에 대한 편리성과 프리미엄을 고급스럽고 친숙하게 전달하고 친환경적인 구성과 디자인을 부각시켜 높은 평가를 받았습니다.

Optimo 4S, 세계 유일 'Blue Angel' 마크 보유

Optimo 4S는 세계적 권위의 친환경 마크인 'Blue Angel'을 획득한 한국타이어의 사계절용 타이어입니다(2008년 5월). Optimo 4S는 특히 여름과 겨울 타이어의 장점을 모두 살리기 위해서 트레드를 비대칭으로 설계한 특징점을 지닌 우수한 제품으로 안쪽 부분은 겨울용 타이어의 성능을, 바깥쪽 부분은 여름용 타이어의 성능을 극대화한 기술의 결정체입니다.

한국능률협회인증원 선정

'2008 녹색상품 Winner' 선정

enfren은 한국능률협회인증원이 선정하는 '녹색상품 Winner'의 승용차용 타이어 부문에서 '녹색상품 Winner'를 차지했습니다. 2년 6개월의 긴 연구기간과 110억 원의 막대한 비용 투자를 통해서 2008년 6월 출시된 enfren은 저연비, 친환경 타이어로 대한민국 타이어 역사에 큰 획을 긋는 뛰어난 제품이란 평가를 받고 있습니다.

디자인 어워드 마크

Web Award Korea 마크



LACP 마크



잡지 테스트 제품

OPTIMO 4S



VENTUS V12 evo



VENTUS PRIME



OPTIMO K715



‘Web Award Korea 2008’

Global Website 최우수상 수상

국내 최고 권위의 Web 평가 행사인 ‘Web Awards Korea 2008’에서 한국타이어의 글로벌 웹사이트가 이 부문 최우수상에 선정되었고, 한글 웹사이트는 일반 기업 웹사이트 부문 우수상을 수상하였습니다. 또한 Brand Promotion 부문에서 XQ Optimo Nova 사이트가 우수상에 선정되어, 하나의 시상식에서 무려 3개의 상을 휩쓴 놀라운 성과를 이룩했습니다.

미국 LACP ‘2008 Spotlight Awards’에서

2007 Annual Report 금상 수상

한국타이어는 세계적인 마케팅 조사기관인 미국 커뮤니케이션 연맹(League of American Communications Professionals)의 ‘2008 Spotlight Awards’에서 2007 Annual Report 부문 금상을 수상하였습니다. 이번 LACP ‘2008 Spotlight Awards’에는 세계 주요 기업들이 Print, Video, Web 분야에 모두 1,250여 개 커뮤니케이션 제작물을 출품하였습니다. 한국타이어는 연 매출 10억 달러 이상의 후보기업 중 아시아 지역 Annual Report 부문에서 당당히 금상의 영예를 안았습니다.

이밖에도 일반 독자들을 대상으로 배포되는 사외보 <굴렁쇠>는 창간 20주년을 맞은 지난 9월 ‘2008 International Business Awards’에서 Best Design 부문 본상의 영광을 안았습니다.

유럽 최대의 자동차 잡지인 <Auto Bild>의 성능 테스트에서 최고 등급인 ‘Very Recommendable’ 획득(2008년 9월)

Ventus V12 evo

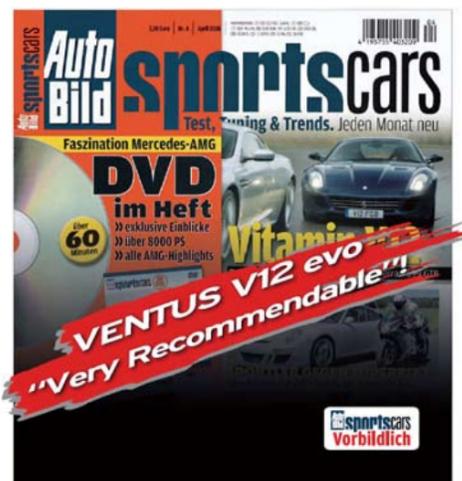
‘Auto Bild’의 성능 테스트에서 최고 등급인 ‘Very Recommendable’ 획득(2008년 3월)

Ventus Prime

‘Auto Motor und Sport’의 성능 테스트에서 ‘Very Recommendable’ 획득(2008년 7월)

Optimo K715

ADAC에서 ‘Recommendable’ 획득 (2008년 3월)



계열사 시그니처



비즈니스 포트폴리오

계열회사

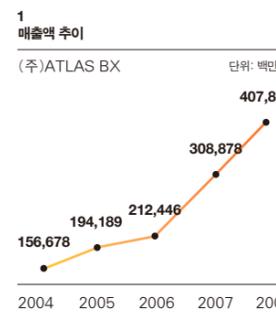
한국타이어 그룹은 자동차용 타이어를 전문적으로 생산하는 한국타이어를 주축으로 자동차용 배터리 전문업체인 ATLAS BX, 브레이크 패드 제조업체인 FRIXA 등을 보유하고 있습니다. 한국타이어 그룹은 지속적인 성장과 사세 확장으로 타이어 제조 핵심설비 제작업체인 대화산기와 시스템 통합(SI) 전문업체인 emFrontier 등의 계열회사를 설립함으로써 대한민국 최대 자동차 부품 전문기업으로서의 입지를 견고히 하였습니다.

¹(주)ATLAS BX

ATLAS BX는 1944년 이산주식회사라는 이름으로 설립된 이래 자동차용 축전지에서 선박용, 산업용 배터리에 이르기까지 끊임없는 변화와 성장을 통해 국내 전지업계를 이끌어가는 배터리 전문업체로 성장하였습니다. 지난 1999년 전주에 설립한 연산 200만 대 규모의 전주공장을 포함, 연산 650만 대의 축전지 생산 능력을 바탕으로 ATLAS BX는 생산량 기준 세계 6위의 배터리 업체로 비상하였습니다.

한국타이어에 인수된 1977년 이후 타이어 유통 조직과의 통합으로 영업망을 확대하는 등 꾸준한 성장을 이루었습니다. 또한 1990년대 초반, 기술연구소를 설립하여 제품의 선진화를 이룸으로써 세계일류 상품화 사업체로 확고하게 자리매김하였습니다. 특히 1994년에는 코스닥에 등록하여 직접 금융시장 내에서의 자금조달을 원활히 할 수 있는 기틀을 마련하였습니다.

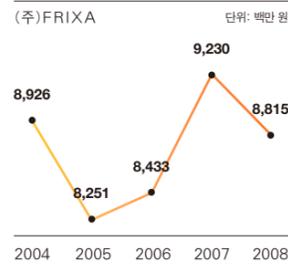
1990년대 후반 QS-9000, ISO-9001, ISO-14001 인증을 거쳐 2004년 ISO/TS16949 인증까지 획득하여 국내 축전지 업계의 최고 기업 반열에 올랐고, 2007년에는 국내 배터리 업계 최초로 수출 2억 불 탑을 수상했습니다. 2008년에는 총 4,079억 원의 매출을 달성하면서 전년 대비 32.1% 성장하며 가파른 성장세를 지속해나가고 있습니다. 또한



환경부 산하 친환경상품인증원에서 환경표시인증서를 획득하여, 친환경 에너지 전문기업으로서의 위상을 높이고 있습니다.

- 주요 제품
- 차량용 배터리 - ATLAS BX 최첨단 신기술의 핵심 부품인 배터리의 극판에 기존의 종이 재질 대신 장수명 부식포를 적용, 배터리의 수명이 다할 때까지 극판을 보호함으로써 수명을 30% 이상 연장
 - 택시용 배터리 - 배터리의 극판에 기존의 종이 재질 대신 장수명 부식포를 적용, 고온으로 인한 극판 손상을 방지하여 고온 조건에서의 수명을 50% 이상 연장
 - 선박용 배터리 - 해수에 의한 단자(Terminal) 부식을 방지하는 CFT(Cold Forged Terminal)를 적용하여 수명을 획기적으로 연장
 - 산업용 배터리 - Deep Cycle용 장비의 안정적인 Back-Up 성능을 유지하는 HDA(High Density Active-Material)를 적용하여 수명을 획기적으로 연장
 - SUV 전용 배터리 - 고출력, 고용량의 디젤 엔진에 최적화된 배터리로 안정적 출력 제공
 - AGM 배터리 - 100% 가스 재결합 및 가스 내부압 조절용 특수 밸브를 적용하여 에너지 효율성과 내진동성 향상
 - 수입차용 배터리 - 자기 방전에 강한 고성능 특수합금 그리드를 적용하고, 전기 저항을 감소시킨 고성능 격리판을 적용하여 수명 향상

2 매출액 추이
(주)FRIXA



2 (주)FRIXA

FRIXA는 지난 1996년 (주)한타M&B라는 회사명으로 설립되었으며, 자동차용 브레이크 패드와 라이닝, 브레이크의 원료인 Gramix를 제조하는 브레이크 소재 전문기업으로 한국의 마찰재 기술을 세계적으로 끌어올리는 데 주도적인 역할을 하였습니다.

또한 한국타이어 중앙연구소를 통한 지속적인 신기술 개발과 제품 생산에 주력하고 있으며, 한국타이어의 판매망을 통해 매출을 안정적으로 확대하고 있습니다. 특히 지난 2004년 1월 QS9000과 ISO9001 인증을 획득하면서 우수한 품질을 인정받고, 이를 발판으로 세계 20여 국가에 제품을 수출하고 있습니다. 2008년 자동차 시장의 침체로 88억 원이라는 전년 대비 소폭 감소한 매출액을 기록했으나, 더 나은 제품으로 소비자들에게 지속적으로 다가갈 것입니다.

FRIXA 제품의 탁월한 제동 성능과 내열성, 내구성은 운전자와 차의 안전을 최우선으로 하며, 저소음과 휠 분진을 방지한 납다른 기술은 운전자의 품격까지 특별하게 합니다.

주요 제품

- 프리미엄 패드 - 제동 시 부드러운 느낌을 주며 고품격 Gray-Blue 계열의 Back Plate 적용
- 브레이크 패드 - 일본 Akebono사에서 개발 제작한 시험 설비를 사용하여 제품 개발의 신뢰성을 증대하였고, 단열·보온 효과가 우수해 겨울철 결빙 상태에서도 우수한 제동 성능을 발휘
- Shoe Ass'y - 제조 과정에서 무수히 발생하는 기공을 함유한 당사의 신소재를 사용한 라이닝은 제동력이 탁월하며 소음이 없어 안전하고 쾌적한 운전 환경을 제공
- 버스, 트럭, 라이닝 - 일본 Akebono사에서 개발 제작한 시험 설비를 사용하여, 일반 도로에서의 제동

조건부터 가혹한 사용 환경의 제동 조건까지 충분한 시험 검증을 통하여 언제, 어디서나 우수한 제동력을 발휘

3 (주)대화산기

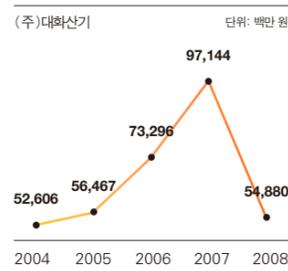
1992년 설립된 대화산기는 자체 연구소를 설립하여 독자적인 기술 개발과 타이어 제조 설비의 국산화에 앞장서고 있는 타이어 핵심 제조 설비 제작업체입니다. 창립 이래 성형기, 가류기를 포함하여 중대형 트럭과 버스(TBR) Uniformity 개발, UHPT 고속형 주행시험기 개발과 금산 TBR 1인화 소경 성형기 개발로 타이어 제조 설비 개발의 순수 국산화에 이바지하고 있습니다.

2004년 중국법인을 설립하였고, 2006년에는 유럽형 성형기를 개발하여 한국타이어 헝가리공장에 납품 중이며, 2007년에는 한국타이어의 비드 사업을 이어받아 타이어 업계 세계 최고를 지향하는 한국타이어의 든든한 파트너가 되었습니다. 대화산기는 2008년 경기 침체로 유동성 확보가 중시되면서 설비 투자가 감소세로 돌아서 2008년 549억 원이라는 매출액을 기록했지만, 독자적인 기술의 연구와 개발로 세계적인 타이어 제조 핵심 설비 제작업체를 향한 노력을 멈추지 않을 것입니다.

주요 제품

- Steel Belt Cutter(재단기) - 타이어 제조 시 앞 공정에서 완성된 스틸 코드지를 필요한 쪽으로 재단하는 설비
- Bead Winder M/C - 타이어를 제조하는 데 필요한 비드를 만드는 설비
- Tire Building M/C(성형기) - 타이어에 사용되는 모든 구성 재료를 순차적으로 붙여 원통형의 그린 타이어를 만드는 설비
- Curing Press(가류기) - 유연한 고무로 된 그린

3 매출액 추이
(주)대화산기



타이어를 일정한 모드에 넣어 내부와 외부에서 열과 압력을 가하여 유향과 다른 화학약품이 고무와 반응을 일으키게 하여 그린 타이어에 탄성과 독특한 트레드 디자인을 얻게 하는 설비

- Uniformity 검사기 - 제품 강성과 치수 불균형을 검사하는 장비로 타이어 제조에 쓰인 모든 재료가 균일하게 정해진 위치에 있는지를 측정하는 설비

4 (주)emFrontier

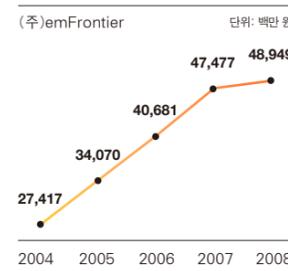
emFrontier는 한국타이어의 정보 시스템 운영 노하우, SI 업무 능력과 비즈니스 네트워크를 기반으로 컨설팅, 정보 시스템 아웃소싱, Automotive e-Business 등 e-Business 기반의 특화된 IT Solution을 통합 제공하는 e-Business Integrator를 지향합니다.

2000년 8월 회사 설립 이후 제조 산업 분야에서 ERP, KMS 컨설팅과 ISP, 신규사업 개발 등의 다양한 프로젝트를 수행하였으며, Automotive e-Business와 AOS를 위한 사업 기획 개발과 인프라 구축을 지속적으로 추진합니다.

2008년에는 489억 원이라는 매출액을 기록했을 뿐 아니라, 2003년 한국콘텐츠학회 산업상 수상, 2005년 정보통신진흥연구원 우수협력기업상 등을 수상하였습니다. 또한 2008년에는 참고 최적화 솔루션(AIR-WOS)으로 지식경제부로부터 신소프트웨어 대상을 수상하여 업계의 각광을 받았습니다.

emFrontier는 앞선 노하우를 바탕으로 고객의 경쟁력 향상을 위한 최적의 e-Business 솔루션과 IT 아웃소싱 서비스의 제공에 박차를 가할 것입니다. 더불어 고객의 진정한 비즈니스 파트너로서 기업의 비전과 가치의 극대화를 위해 최선을 다할 것입니다.

4 매출액 추이
(주)emFrontier



솔루션

- 참고 최적화 시스템 Air-WOS(3D Graphic Simulation)
- 참고 관리 시스템 WMS(Web Based)
- 지적 재산권 관리 시스템 Air-IPS
- Web Reporting Tool
- Database Management Tool
- Database Security Management Tool
- Security Management Solution
- Document Management Tool(문서 압축, 저장, 관리, 배포)
- Resource Management Solution
- Integration Account Management Solution
- Production Management Solution
- Air-MES(Manufacturing Execution System)
- Air-POP(Point Of Production)
- Air-PM(Plant Management)
- Air-CAMS(Computer Aided Measurement System)
- Air-RMS(Raw Material Management System)

아웃소싱 서비스

- IT 관련 하드웨어 및 소프트웨어, 인력을 망라하는 포괄적인 정보 시스템 아웃소싱 계약을 통해서 기업의 전산 투자와 비용의 획기적인 절감, 동시에 자사의 고유 핵심 역량에의 집중을 통한 부가가치 창출에 기여할 수 있도록 IT 기술 종합 지원 서비스를 제공합니다. 또한 시스템 구축과 운영에 있어 고객의 사업 전략과 투자 규모에 따라 서비스 구조와 유형의 선택적인 적용이 가능한 맞춤형 서비스를 제공합니다.

한국타이어 브랜드



브랜드 포트폴리오

한국타이어는 3개의 글로벌 타이어 브랜드를 운영하고 있습니다. 한국타이어의 대표 브랜드인 Hankook은 글로벌 시장에 사용되고 있으며, Aurora는 승용차용 제품을 중심으로, 그리고 Kingstar는 이코노미형 제품을 선호하는 해외 소비자들을 대상으로 유통 중입니다. 한국에서는 Hankook이라는 기업 브랜드와 더불어 Ventus(초고성능 타이어 군),

Optimo(프리미엄 세단용), DynaPro(SUV용 제품 군), 그리고 Nordic(겨울용) 등의 제품 브랜드를 통해 소비자들과 만나고 있습니다. 특히 2008년에는 국내 최초로 친환경 개념을 도입한 enfren을 브랜드 론칭하여 최근의 환경문제와 소비자의 니즈를 동시에 충족시키며 국내 1등 기업으로서의 책임을 다하고 있습니다.



1 유통 채널 시그니처



유통 포트폴리오

한국타이어는 해외 유통 채널의 자체 확보는 물론 소매 유통의 판매 비중 또한 지속적으로 확대하여, 글로벌 타이어 시장의 유통 흐름을 선도합니다.

한국지역본부는 '바른 타이어, 바른 서비스'라는 슬로건 아래 총 2,100여 개의 직·가맹 유통 채널을 운영하고 있습니다. 유통 채널은 크게 타이어 중심의 토털 서비스를 제공하는 프리미엄 매장인 T' Station 직·가맹점, 전문 딜러와 일반 소비자들에게 고품질 서비스를 제공하는 다목적 타이어 유통망인 Tire Town, TBR(Truck Bus Radial Tire) 판매와 재생 서비스를 제공하는 트럭·버스 대상 전문 유통망인 TBX, 일반 가맹 대리점 등 4종류의 특화된 서비스 네트워크를 구축·운영하고 있습니다.

중국지역에서는 고급차를 위한 서비스 수요가 대도시를 중심으로 확산되는 데 착안하여, 프리미엄 프랜차이즈인 T' Station과 Tire Town 같은 현대화된 유통 서비스를 발 빠르게 제공하여 많은 호평을 받으며 현지 유통망 개척의 성공 사례로 손꼽히고 있습니다.

구주지역에서는 글로벌 메이저 브랜드의 도매상을 통한 유통 장악력이 강화되고 있습니다. 이에 따라 구주지역본부는 유럽 시장에서 현지 딜러 개발을 포함한 소매 비즈니스를 지향하고 있습니다. 또한 구매 영향력이 높은 신규 채널 확보와 Hankook Masters Membership 확대를 통해 시장 지배력 강화에 힘쓰고 있습니다.

미주지역본부는 자영업자 및 자동차 판매 딜러 채널의 시장 점유가 높아지는 시장 환경에 맞춰 기존 거래선과의 결속 강화는 물론 대형 신규 채널 개발과 OE(신차용) 시장에 기반한 자동차 딜러 프로그램을 확산하고 있습니다.

중남미, 중동, 아프리카, 그리고 아시아태평양지역에서는 거래선 직영의 프리미엄 소매 유통망인 Model Shop을 구축하여, 해당 지역에서의

한국타이어 Model Shop



글로벌 네트워크

글로벌 네트워크의 확대

한국타이어는 세계적인 네트워크를 통해 지구촌 곳곳에서 소비자와의 접점을 넓히고 있습니다. 국내 37개 지점, 중국 내 14개 지점에 이어 유럽(7개 법인, 5개 지점), 북미(2개 법인), 중남미(5개 지점), 아시아와 오세아니아(2개 법인, 1개 지점), 중동·아프리카(2개 지점) 등 전 세계에 걸친 세일즈 네트워크를 구축하였습니다. 또한 유럽(독일 하노버)과 북미(미국 디트로이트)에 2개의 OE(신차용) 타이어 전용 사무소를 설치하여 자동차 업체들과 긴밀한 협력 관계를 유지하고 있으며, 싱가포르에 연락사무소(Liaison Office)를 설치, 운영하여 원자재 수급 등과 관련한 이슈에 빠르게 대응하고 있습니다. 한국타이어는 이에 만족하지 않고 글로벌 세일즈 역량 강화를 위해 주요 시장에 네트워크를 추가적으로 확대 중입니다. 이에 따라 2008년에는 구주지역에 1개 지점, CIS지역에 2개 지점, 중남미지역에 1개 지점을 추가로 설치해 현지의 판매 역량 강화에 몰두하고 있습니다.



한국	2개 공장, 37개 지점, 중앙연구소, 연수원(2008년 12월 31일 현재, 임직원 총 5,106명)
중국	2개 공장, 14개 지점, 중국연구소(CTC)(2008년 12월 31일 현재, 임직원 총 7,102명)
구주	1개 공장, 7개 법인, 5개 지점, 1개 OE 연락사무소, 유럽연구소(ETC)(2008년 12월 31일 현재, 임직원 총 1,469명)
미주	1개 법인, 5개 지점, 6개 업무 지점, 1개 OE 연락사무소, 미주연구소(ATC)(2008년 12월 31일 현재, 임직원 총 201명)
중동·아태	2개 법인, 3개 지점, 1개 연락사무소, 일본연구소(JTC)(2008년 12월 31일 현재, 임직원 총 53명)

- **기술센터** 중앙연구소(대덕연구단지), 미국기술센터(애크론), 유럽기술센터(하노버), 중국기술센터(가흥), 일본 기술 연락사무소(오사카)
- **생산기지** 한국(대전공장, 금산공장), 중국(가흥공장, 강소공장), 헝가리(헝가리공장)
- **지역본부** 한국지역본부, 중국지역본부, 구주지역본부, 미주지역본부
- **지·법인** 총 26개국 지·법인

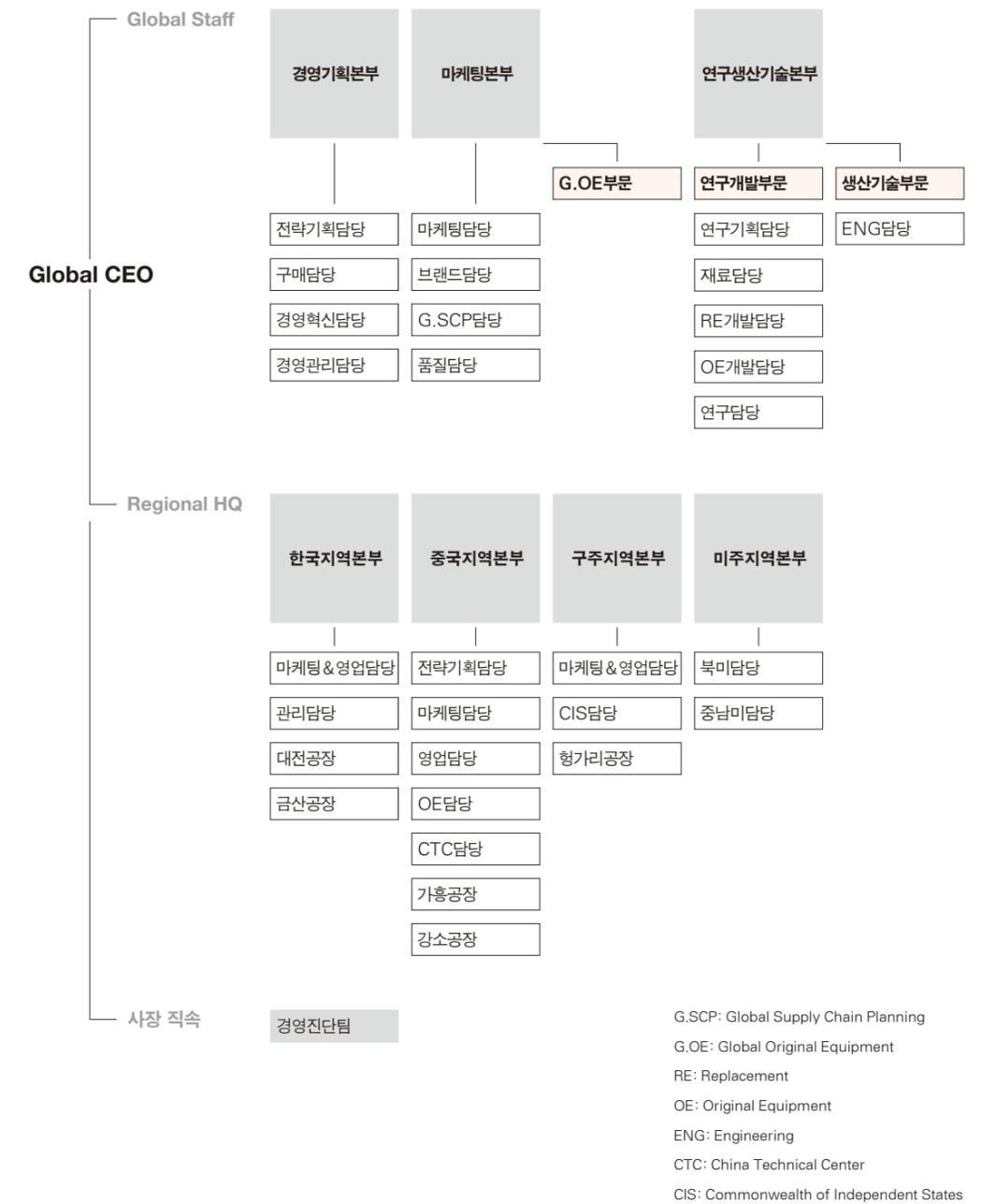
조직 구조

2008년에는 마케팅과 영업의 역량 강화와 운영의 효율성 제고를 두 축으로 하여 조직을 설계하였습니다. 첫째, 마케팅과 영업의 역량 강화를 목적으로 CIS, 중동, 중남미지역의 판매 강화를 위해 조직과 인력을 보강하였습니다. 또한 글로벌 OE부문을 신설하여 국내외 해외 OE의 통합적 운영을 통해 글로벌 OE 서비스 역량을 강화했습니다. 중국의 경우에는 OE담당을 별도 편제하여 현지에 기반한 서비스를 제공할 수 있도록 OE 서비스 기반을 구축하였습니다. 둘째, 운영의 효율성 제고를 위해 유사 기능의 통합을 통한 시너지 효과를 확보했습니다. 구매담당을 신설하여 구매 기능의 컨트롤 타워를 구축하고, 한국지역본부의

Retail담당과 물류담당을 한국지역본부 산하 마케팅 & 영업담당에서 동시에 추진하게 하여 효율성을 극대화하였습니다. 또한 경제적 운영을 위한 팀제의 조직적 설계 작업도 성공적으로 실시하였습니다. 향후에도 한국타이어는 효율성 극대화를 중심 축으로 합리적인 조직 설계를 펼쳐갈 것입니다.



조직도



CEO Message

위기를 기회로, 위협을 비약적 성장으로 Leading Global Tire Company로서 세계를 향해 나아갑니다

친애하는 주주 여러분

2009년에도 주주 여러분의 기정에 행운과 건강이 깃들길 기원하며, 항상 변함없는 관심과 성원에 깊이 감사드립니다.

지난 2008년은 경영 환경에서 도전적인 이슈가 많았던 한 해였습니다. 유가와 원자재 가격 폭등에 이어 지난 9월에 찾아온 글로벌 유동성 위기는 세계 경제 침체와 자동차 업계의 불황으로 이어졌습니다. 회사는 이러한 어려운 경영 환경에서도 주주 여러분의 변함없는 지지와 임직원의 창의적이고 헌신적인 노력으로 지속적인 성장을 일구어, 2007년 대비 2008년 총 글로벌 매출이 24.4% 증가한 44,612억 원을 달성하였습니다. 또한 2008년 글로벌 타이어 부문 매출액은 40,655억 원으로 전년 대비 25.4% 성장하였습니다. 이는 세계 주요 타이어 업체 중에서도 높은 성장률로 당사가 'Leading Global Tire Company'라는 비전에 성큼 다가섰음을 말합니다. 무엇보다 제품의 품질을 우선시한 품질경영과 글로벌경영 체제 구축의 가속화와 정착으로 얻은 시너지의 결과라 하겠습니다.

당사는 각종 경제지표가 하락할 것으로 전망되는 2009년에도 지속 가능한 성장을 도모하기 위해 글로벌 타이어 부문 매출 목표를 43,255억 원으로, 영업이익을 극대화하여 매출액 대비 6.6%인 2,865억 원으로 설정하였습니다. 세계 경제 전망이 불투명한 가운데 당사는 이 목표를 달성하기 위해 비상 경영을 통한 경영 효율 극대화과 브랜드 가치 강화, 시장을 혁신할 수 있는 새로운 판매 전략 수립 등을 철저히 실행해 나갈 것입니다. 또한 UHP 타이어 매출 증대에 전략 목표를 두어 프리미엄 시장을 주도하고, 중장기적 관점에서 새로운 시장 환경에 대비하여 혁신 제품 개발에 연구 역량을 집중할 계획입니다.

단기적으로는 세계 경제 침체라는 파고를 넘고, 장기적으로는 'Leading Global Tire Company'라는 비전을 실현하기 위해 힘쓰겠습니다. 첫째, 혁신적인 판매 전략 수립과 더불어 판매 역량 강화에 전사적인 힘을 모아 현 위기를 돌파하겠습니다. 착실한 현장 경영을 통한 안정적인 재고 관리와 판매 역량과 시장 혁신을 통한 당해 매출 목표를 달성하고 경영 선순환을 이끌어 내겠습니다. 둘째, 비상 경영과 위기 관리 시스템을 가동, 경영 체질을 개선하고 위기에 적극 대응하겠습니다. 셋째, 연구 개발 역량을 강화해 혁신 제품 개발을 앞당기고, 브랜드 가치를 지속적으로 높여겠습니다. 이를 통해 브랜드와 제품의 경쟁력을 보다 강화하고 경제 침체 후 다가올 새로운 시장에서 한국타이어가 우위에 설 수 있도록 준비하겠습니다.

70년의 한국타이어 역사는 호의적인 여건에서가 아니라 변화에 적극 대응하고 수많은 위기를 슬기롭게 극복하면서 다져진 것입니다. 많은 어려움이 예상되는 한 해입니다. 그러나 2009년에도 임직원 모두가 혼연일체가 되어 혁신에 혁신을 거듭하여 목표한 사업 계획들을 달성하고, 지속적으로 성장할 수 있도록 최선을 다할 것입니다.

다시 한번 주주 여러분의 성원과 관심에 감사드리며, 올 한 해에도 지속적인 지지와 응원을 보내주시기 바랍니다.

한국타이어주식회사 대표이사
사장 서승화



경영진

경영진 소개



조양래 회장 | Cho, Yang Rai
한국타이어 회장



서승화 사장 | Suh, Seung Hwa
한국타이어 대표이사 사장,
Global CEO, 마케팅본부장



김휘중 사장 | Kim, Hwi Joong
한국타이어 대표이사 사장,
연구생산기술본부장



허기열 사장 | Huh, Ki Yeul
한국타이어 사장,
중국지역본부장



최진욱 부사장 | Choi, Jin Wook
한국타이어 부사장,
구주지역본부장



조현식 부사장 | Cho, Hyun Shick
한국타이어 부사장,
한국지역본부장



조현범 부사장 | Cho, Hyun Bum
한국타이어 부사장,
경영기획본부장



배호열 상무 | Pae, Ho Youl
한국타이어 상무,
미주지역본부장

Group Executive Council

한국타이어는 전문 경영인 시스템을 정착시켜 소유와 경영을 분리하고 주주 가치 극대화에 노력해 왔습니다. 한국타이어의 모든 임원진은 각 분야에서 전문적인 식견과 경영 능력을 갖춘 인재들로 구성되어, 최고의 성과를 위해 정진하고 있습니다. 한국타이어는 임원단의 효율적이고 빠른 의사결정을 돕고 경영의 투명성을 극대화하는 차원에서 글로벌 스탠더드에 적합한 경영 시스템을 운영합니다. 특히 회의체 운영을 통해 사내의 운영 현황을 파악하고 외부 환경에 대한 공유와 이해를 원활하게 하여, 전사적 전략 방향성을 복합적으로 고려함과 동시에 Global CEO의 비전과 이념을 전사에 효과적으로 전파할 수 있도록 합니다.

2008년에는 보다 합리적인 의사결정을 이끌어내기 위한 효율적인 회의문화 구축에 중점을 두었습니다. 그 일환으로 중요 안건의 선택과 집중을 통해 의사결정 시간을 확보하였으며, 발표시간과 작성 자료 분량을 표준화하였습니다. 더불어 시간 낭비를 최소화하기 위하여 같은 안건이 중복될 때 운영되는 회의의 통합 운영을 추진하였습니다. 이러한 노력들은 회의체 운영에 따른 현업의 업무 부담을 최소화하기 위한 일환이자, 경영상 의사결정의 신속성을 확보하려는 한국타이어의 의지입니다. 당사는 이를 통하여 회의 시간을 현저히 단축했을 뿐만 아니라 Global CEO의 전략적 의사결정에 필요한 시간을 확보하고, Global CEO 이하 본부장의 책임 운영을 통해 현업의 실행력을 더욱 강화하였습니다.

경영혁신회의

경영혁신회의(Global Executive Innovation Committee)는 Global CEO를 비롯한 전사의 주요 임원이 참석하여 경영 활동 전반에 걸친 본부별 활동 목적과 진행 상황을 공유하고, 전사적 전략 실행을 향해 경영혁신 활동을 전개하기 위한 전략적 의사결정 기구입니다. 경영혁신회의를 통하여 임원단은 글로벌 차원의 경영 성과를 확인하고 다양한 경영 활동을 통한 경영혁신 성과를 공유할 수 있으며, 전사 차원에서의 의사결정이나 조율을 요하는 이슈를 심도 있게 논의하고 전사적 방향성을 제시할 수 있습니다.

지역본부 운영회의

지역본부 운영회의(Regional Executive Committee)는 지역본부장 이하 주요 임원단이 참석하여 지역본부의 경영 성과를 전파하고 지역본부 차원의 경영혁신 활동의 추진 목적과 진행 상황을 공유하여 본부 차원의 전략 실행을 위한 경영혁신 활동을 전개하기 위한 회의체입니다. 특히 이 회의체에는 Global CEO와 주요 본사 임원진도 배석하여 전사와 지역본부 차원의 전략을 연계하고 지역본부의 현안 이슈에 대한 의사결정 지원에 도움을 줍니다.

마케팅 운영회의

마케팅 운영회의(Marketing Steering Committee)는 지역본부의 시장 상황과 지역본부 내 판매, 마케팅에 관한 실적을 공유하는 회의체입니다. 마케팅 운영회의는 지역본부와 본사의 주요 임원단이 함께 참여하여 지역본부의 실적과 시장의 세부 상황을 면밀히 분석하고 지역별 매출과 수익성을 극대화할 수 있는 다양한 실행 방안을 모색합니다. 마케팅 운영회의에도 Global CEO를 비롯한 주요 임원이 배석하여 현안에 대한 빠른 의사결정에 도움을 주고 있습니다.

글로벌 전략위원회

한국타이어는 글로벌 경영 체계의 정착과 투명경영 환경 수립, 그리고 전사적인 의사결정의 효율성을 높이고 경영의 투명성을 극대화하기 위하여 이사회 내 전문위원회와는 별도로 전문가 집단으로 구성된 비 이사회 기구인 글로벌 전략위원회(Global Strategy Committee)를 설치하여 전문적이고 심도 깊은 의사결정이 이루어지도록 하고 있습니다.

임원인사위원회

• 사내 임원의 승격, 보임, 평가, 보상 등 임원 인사 관리의 전반적인 의사결정을 위해 임원인사위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 임원인사위원회는 이사회 구성원인 Global CEO와 연구생산기술본부장 등이 참여하는 사내 의사결정 기구로서 임원의 역량 평가, 신임 임원의 발탁과 기존 임원의 승격, 보임 등에 관한 주요 의사결정을 위해 개최됩니다. 특히 타사와 달리 임원과 일반 사원의 인사 관리를 별도로 진행함으로써 인사의 투명성과 공정성을 극대화하고 있습니다.

성과관리위원회

• 성과관리위원회는 이사회 내 전문위원회는 아니지만 임원인사위원회와 마찬가지로 이사회 구성원인 Global CEO와 연구생산기술본부장 등이 참여하는 사내 의사결정 기구입니다. 성과관리위원회는 사내 주요 임원이 참가하여 PM(Performance Measure) 항목의 결정과 평가, Global WACC(Weighted Average Cost of Capital)와 Sharing Rate의 산정, 인센티브와 관련된 재원 결정과 지급을 심의하는 등 조직의 성과 보상에 관련된 주요한 의사결정을 수행합니다. 성과관리위원회는 연 3회 정기적으로 개최됩니다.

이사회 소개(감사위원회)

조직인사위원회

- 조직인사위원회는 한국타이어 내의 조직 신설, 폐지, 통·폐합 등 조직구조 변경에 관한 의사결정은 물론 각 조직에서 필요로 하는 인원의 채용, 육성, 배치에 관한 의사결정을 전담하는 사내 위원회입니다. 조직인사위원회는 경영기획본부장을 위원장으로 사내 주요 임원이 참석하여 조직과 인사에 관한 진단, 경영 전략 실현을 위한 조직구조의 검토와 확정, 조직 필요 인원의 산정과 적정 인원의 배치, 간부사원 전보와 해외 주재원 배치 등 조직과 인력 배치에 관련된 주요 의사결정을 수행합니다. 조직인사위원회는 연 2회 정기적으로 개최되며, 필요에 따라 수시로 운영됩니다.

평가보상위원회

- 평가보상위원회는 임원을 제외한 사원 인사 관리에 관한 주요 의사결정을 위해 개최되는 사내 위원회입니다. 평가보상위원회는 1년에 4회 정기적으로 개최되며, 경영기획본부장을 위원장으로 사내 주요 임원이 참석하는 회의체입니다. 팀장급 간부사원의 평가 조정, 사원 연봉 조정 신청에 관한 심의, 간부사원 승격에 관한 심의 등을 주된 의사결정 사항으로 삼고 있습니다. 또한 정기 회의체 외에도 한국타이어 윤리규범, 상벌사항에 관한 토의, 사외교육 연수자 선정 등과 관련한 이슈에 대해서는 수시로 회의체를 운영하여 심의, 의결 활동을 진행합니다.

시대가 변화하면서 합리적이고 투명한 기업경영을 요구하는 사회적 기대가 점점 높아지고 있습니다. 이미 많은 글로벌 기업들이 이사회 등과 같은 다양한 기구를 통해 주주들의 권익을 보호하고 기업경영의 투명성과 전문성 향상에 주력하고 있습니다.

기업의 이사회는 크게 주주를 대신해 경영자를 모니터링하고, 최고경영자에게 경영에 관한 조언을 제공하며, 경영자가 기업의 성공에 필수적인 자원에 접근할 수 있도록 돕는 세 가지 기능을 수행합니다. 글로벌 기업의 경우 오랜 역사와 전통 속에서 이사회가 고유한 통제, 서비스, 자원 접근 기능을 잘 수행할 수 있는 여건이 갖추어져 있지만, 국내의 경우 IMF 외환위기를 계기로 많은 기업이 비효율적인 지배구조 하에서 몰락하면서 비로소 이사회의 기능이 강화되었기에 선진국에 비해 이사회의 역할이나 역사는 아직 일천하다 할 수 있습니다.

한국타이어는 국내 기업으로는 드물게 전문 경영인 체제를 조기에 도입하고 기업의 소유와 경영을 철저하게 분리해온 모범 기업입니다. 또한 전문 경영인 시스템 하에서의 성과주의 경영과 동시에 이사회를 통해 경영자를 견제하면서 기업의 건전한 지배구조 유지와 함께 합리적이고 투명한 기업 경영을 위해 노력하고 있습니다. 특히 2003년부터는 Market-Driven Company로의 도약을 선언하면서 주주 가치의 극대화를 기업의 비전에 명문화하고 이를 달성하기 위해 다양한 활동을 전개해 왔습니다.

한국타이어의 이사회는 대한민국 상법과 자본시장통합법 등 제반 법률에 의거하여 조직되어 있고 이러한 내용은 모두 한국타이어 정관에 등재되어 있습니다. 2008년 말 현재, 한국타이어 이사회는 사내이사 3인과 사외이사 4인 등 총 7인으로 구성됩니다. 특히 이사회의 효율적이고 책임감 있는 경영 활동을 위해 '한국타이어 이사회 운영규정'을 제정, 시행하고 있으며, 기존에 3인으로 운영되던 사외이사를

사외이사 명단	
성명	주요 경력
황원오	서울대 경제학과 졸업 미국 서던 캘리포니아대 대학원 조세정책학 수료 재무부 국제심판소장 증권관리위원회 상임위원 한국조폐공사 사장 한국조폐공사 이사장(비상근) 대전대 경상대 회계학과 초빙 교수
민혜영	서울대 경제학과 졸업 정무 제1장관실 차관 기술신용보증기금 이사장 여성전문금융협회 회장
이용성	서울대 경제학과 졸업 재무부 기획관리실장 (주)하이닉스반도체 사외이사 현대경제연구원 사외감사
장선곤	고려대 경영대학원 수료 한국타이어(주) 대표이사 동신화학공업(주) 대표이사

4인으로 확대하여 업무 수행의 효율성을 제고하고 있습니다.

한국타이어의 사외이사는 공직 혹은 기업에서 오래 봉직하였고, 사회에 공헌한 바가 큰 모범적인 인사들로 선임됩니다. 사외이사의 선임은 철저히 이사회 내의 사외이사 후보추천위원회를 통해 투명하고 공정한 절차에 따라 진행되며 사외이사 후보추천위원회 역시 한국타이어 정관에 등재되어 법률적 책임과 의무를 다하고 있습니다. 또한 경륜이 풍부한 사외이사를 보강함으로써 기존의 경영자에 대한 견제, 감사 중심의 운영과 더불어 최고경영자에 대한 조언과 자문 활동을 통해 다양한 의사결정을 지원하는 역할 수행에도 역점을 두고자 합니다.

전문위원회의 역할과 구성

이사회를 효율적이고 적법하게 운영하기 위해서 한국타이어는 이사회 내에 전문위원회를 설치하고 이사회 권한사항 중 일부를 위원회별로 위임하여 전문위원들이 체계적이고 조직적으로 사안을 검토, 처리할 수 있도록 하였습니다. 현재 한국타이어에는 감사위원회, 사외이사후보 추천위원회, 경영위원회 등 3개 위원회가 운영 중이며, 회사 정관에 근거하여 이사회에서 필요하다고 인정하는 위원회를 추가로 설치할 수 있습니다.

감사위원회

최근 글로벌 경영 활동의 가속화에 따라 이전에는 예상치 못했던 다양한 리스크가 출현하였고 이로 인해 다양한 감사 활동에 대한 니즈가 빠르게 증가하고 있습니다. 특히 잠재적인 리스크를 관리하고 대응하는 내부 감사 기능의 역할 강화가 요구됨에 따라 기존의 사후 대응 위주의 활동에서 한 단계 더 나아가 사전 모니터링을 통하여 문제를 사전에 예방할 수 있는 경영진단 운영 체제의 구축이 필요한 시점입니다.

한국타이어는 47기 정기 주주총회의 결의를 통해 2001년에 이사회 내에 전문위원회인 감사위원회를 설치하여 운영하고 있으며, 3인의 감사위원을 전문 사외이사로 구성하여 위원회의 독립성을 강화하는 데 중점을 두었습니다. 특히 감사위원회 위원은 내부 감사 업무 부서 책임자의 임명 동의권을 갖고 있어, 적극적인 기업 감사 활동을 지원하고 이를 바탕으로 주주 여러분을 대신하여 경영자에 대한 견제와 모니터링 기능을 적극적으로 수행하고 있습니다. 한국타이어는 감사위원회의 감사 업무에 필요한 경영 정보 접근을 용이하게 하기 위하여, 회사 내부 규정인 '감사위원회 운영규정'을 제정하여 감사 활동의 근거로 활용합니다. 감사위원회는 분기별로 1회의 정기위원회를 운영하고, 필요에 따라 수시로 위원회를 소집·운영할 수 있습니다. 특히 감사위원회 운영 규정에 근거하여 위원회에서는 언제든지 이사에 대하여 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 재산 상태를 조사할 수 있으므로 경영의 투명성을 확보하는 데 일조하고 있습니다.

사외이사후보 추천위원회

사외이사후보 추천위원회는 사외이사 후보를 추천함에 있어 공정성과 독립성을 극대화하기 위해서 이사회 내 전문위원회 형태로 설치, 운영하고 있습니다. 한국타이어의 사외이사후보 추천위원회는 총 5인의 추천위원으로 구성되어 있으며, 사외이사가 사내 상근이사보다 더 많은 위원 수로 구성되어 투명성과 공정성을 높이는 데 기여하고 있습니다.

한국타이어 사외이사후보 추천위원회는 53기 정기 주주총회의 결의를 통해 2007년에 설치되었으며, 한국타이어 정관에 설치 근거와 관련 규정이 마련되어 있습니다. 이에 따라 한국타이어 사외이사는 사외이사후보 추천위원회의 추천을 받은 후보자 가운데 주주총회의 결의를 거쳐 최종 선임됩니다.

경영위원회

최근 글로벌 경영 체제를 갖추고 업계 내 생존을 위한 다양한 경영 활동을 진행하면서 불과 몇 년 사이에 유일한 의사결정 기구인 이사회에서 취급할 업무가 크게 늘었습니다. 2006년을 기준으로 한국타이어는 총 21건의 이사회를 개최하였는데, 이는 상장기업의 평균 이사회 개최 횟수(연간 약 17회)보다 많은 수치입니다.

경영위원회는 54기 정기 주주총회의 결의를 통하여 2008년부터 이사회 내 전문위원회로 설치, 운영됩니다. 한국타이어 경영위원회는 경영 활동에 있어 가장 빈번한 사안인 경영 일반과 재무 등에 관한 사항을 심의, 의결하게 되며, 이사회 소집 절차를 줄이고 신속한 의사결정을 통해 업무의 전문성과 효율성을 높이게 될 것입니다. 특히 정기이사회를 주요 사안 논의기구로 특화하여 글로벌 기업으로서의 이사회 활동을 시스템적으로 보장하는 동시에 책임경영을 적극 유도하고자 합니다.

특히 한국타이어의 경영위원회는 개최 후 5일 내 사외이사에게 의사록과 의안설명서를 통보하고,

통보 후 2일 내에 사외이사는 경영위원회에서 심의된 안건과 관련하여 이사회 소집과 안건 재심의를 요구할 수 있습니다. 특히 이렇게 재심의된 안건이 이사회에서 부결될 경우 경영위원회에서 통과된 안건은 자동으로 부결되도록 경영위원회 규정을 통해 제도화하였습니다. 이는 글로벌 경영 시스템 구축에 맞게 경영위원회의 투명한 의사결정 시스템과 프로세스를 확립함으로써 주주와 기업 가치를 극대화하고자 하는 한국타이어의 노력의 결실입니다.

경영진단 프로세스

한국타이어는 '한국타이어 윤리규범'을 도입하여 투명하고 건실한 경영을 추구하며 주주의 장기적이고 안정적인 이익을 도모합니다. 또한 다양한 경영 진단 활동을 통한 상시적인 프로세스 점검과 낭비 요소 포착, 사전 예방 가능 확대를 위해 감사 전담 부서를 설치하여 운영하고 있습니다. 또한 현업에서 이루어지는 일상 업무에 대한 관리를 위해 일차적으로는 일반 관리, 판매, 품질, 구매, 생산 등 개별 기능에 대한 1차 진단 역할을 하는 현업 부서의 진단 활동도 강화하고

있습니다. 2008년부터 개별 경영진단 활동을 통합하고 필수 진단 항목을 관리하는 전사적 운영 체계인 경영진단위원회(Management Diagnosis Committee)를 분기 1회 운영하여, 투명하고 건실한 경영을 추구하고 있습니다.

한국타이어 경영진단 체계

진단 대상: Global Staff, 지역본부(한국, 중국, 미주, 구주)

경영진단 활동 통합 운영을 통한 상시 모니터링 체제 운영 < 경영진단위원회 >



Management Report

2008 Key Figures 036

Economic Variables

요약 재무제표

주식 정보

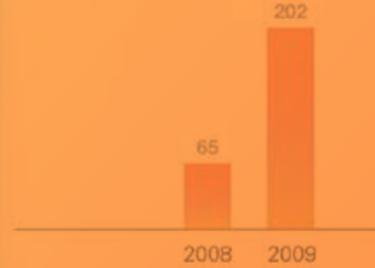
2008 비즈니스 리뷰 040

지역별 실적 분석

신차용(OE) 타이어 시장 실적 분석

제품 그룹별 실적 분석

2008 주요 활동 044



2008년 매출액 증가율

24.4%

2008년 UHP 타이어 판매량 증가율

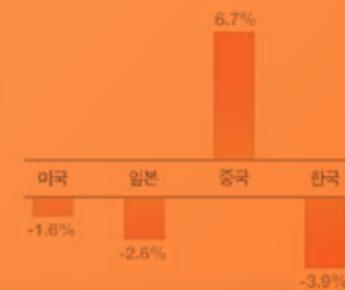
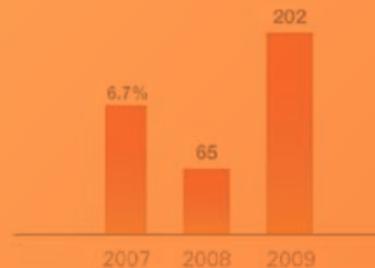
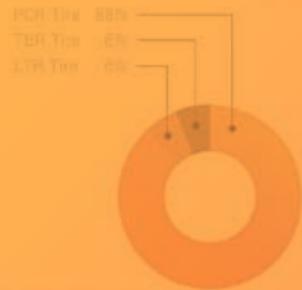
22%

2008년 원가 절감 실적

338억 원

2009년 환경·안전·보건 관련 투자 계획

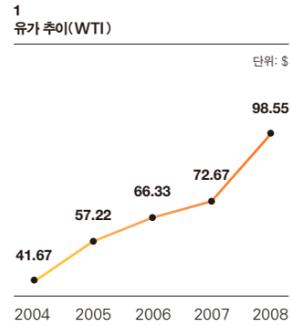
202억 원



고객, 주주, 회사가 함께 성장하는 Leading Global Tire Company

한국타이어는 2008년 매출액 44,612억 원, 영업이익 2,088억 원을 달성하였습니다. 대한민국을 비롯해 중국, 구주와 미주, 중동과 아프리카까지 한국타이어의 혁신과 열정은 쉘 없이 달리고 있습니다. 특히 세계 시장의 어려운 경제 상황을 이겨내고 전년 대비 24.4%의 매출액 성장을 달성하여, 한국타이어의 저력을 다시 한번 세계에 알렸습니다. 한국타이어는 끊임없는 연구 개발과 최상의 품질을 위한 노력, 그리고 공격적인 마케팅 활동으로 미래를 대비합니다. 세계 무대의 패러다임을 바꾸는 큰 걸음을 준비합니다. 신기술로 이뤄낸 획기적인 원가 절감, 미래에 투자하는 생산 체계의 혁신과 더 나은 환경을 위한 친환경 기술 개발, 그리고 내부 효율성 및 성과 제고를 위한 노력은 세계가 한국타이어의 오늘과 내일을 기대하게 하는 이유가 됩니다.

2008 Key Figures



Economic Variables

2008년 상반기는 국제 유가의 지속적인 강세와 함께 Crude Oil(원유)과 5대 주요 원자재가 상승세를 보였습니다. 여기에 전반적으로 불안정한 원자재 수급 상황, 투기적 자금 유입에 따른 가격 상승, 지정학적 불안 등으로 WTI(서부 텍사스 중질유) 유가는 2007년 말 대비 46%, 두바이 유가는 2007년 말 대비 53%의 급등세를 보였습니다. 이러한 유가와 원자재의 급등은 당사의 원가 구조에 상당한 부담으로 작용하였습니다. 하반기에는 미국발 금융 위기의 전 세계적인 확산으로 환율이 연일 급등을 반복하며 불안정성이 증폭되어 환 리스크의 위험도가 높아졌습니다. 이처럼 유가, 원자재와 환율의 변동성이 확대되어 경영상 많은 도전과 시련을 겪은 한 해였습니다.

1 유가

WTI(서부 텍사스 중질유) 유가는 2004년 평균 배럴당 41.67달러 수준에서 2008년 배럴당 평균 98.55달러 수준으로 상승하며 5년간 평균 24% 상승하였습니다.

연초부터 급등하기 시작한 유가는 연중 한 때 배럴당 140달러를 넘어섰습니다. 그러나 9월 이후 글로벌 경기 침체로 인한 원유 수요의 감소로 배럴당 40달러를 하회하는 등 극단적인 저유가 현상을 보이기도 하였습니다. 2008년 한 해 동안 유가의 변동성은 심화되는 양상을 보여 향후 유가 전망 예측을 어렵게 하였습니다. 그러나 2009년은 글로벌 경기 침체 국면에 따른 원유 수요의 감소로 2008년과 같이 강한 고유가 국면은 지속되지 않을 것이라 예상됩니다.

천연고무

천연고무 가격은 최근 5년간 연평균 22%의 상승률을 보였습니다. 더욱이 2008년 천연고무 가격은 전년 대비 약 35% 급등하였습니다. 2008년의 천연고무 가격 추세는 시장 구매 가격이 8~9월 최고점을 이룬

후 10월부터 하락하는 양상을 보였습니다. 천연고무는 당사 재료비 중 32%를 차지하기 때문에 천연고무의 가격 상승세는 당사 수익성에 상당한 영향을 미쳤습니다. 2009년 상반기에는 경기 침체로 인한 천연고무의 수요 급감으로 가격이 보합세를 유지할 것으로 예상되며 하반기에는 상승세가 예측됩니다.

합성고무·카본블랙·텍스타일코드

합성고무·카본블랙·텍스타일코드는 최근 5년간 각각 17%, 19%, 3%의 연평균 상승률을 보였습니다. 기초 소재의 특성상 유가에 직접적으로 영향을 받는 합성고무·카본블랙·텍스타일코드는 유가의 지속적인 강세로 2008년 기준 전년 대비 각각 40%, 34%, 2% 상승하였습니다. 이들 3가지 품목의 당사 재료비 비중이 40% 이상을 점하고 있는 상황에서, 이러한 가격 상승세는 당사 재료비 상승에 많은 영향을 미쳤습니다. 2009년 상반기에는 기초 소재의 가격 하락과 수요 급감으로 하락 보합세를 유지할 것으로 예측되며, 하반기에는 공급업체의 생산 감산으로 가격 상승이 예상됩니다.

스틸코드

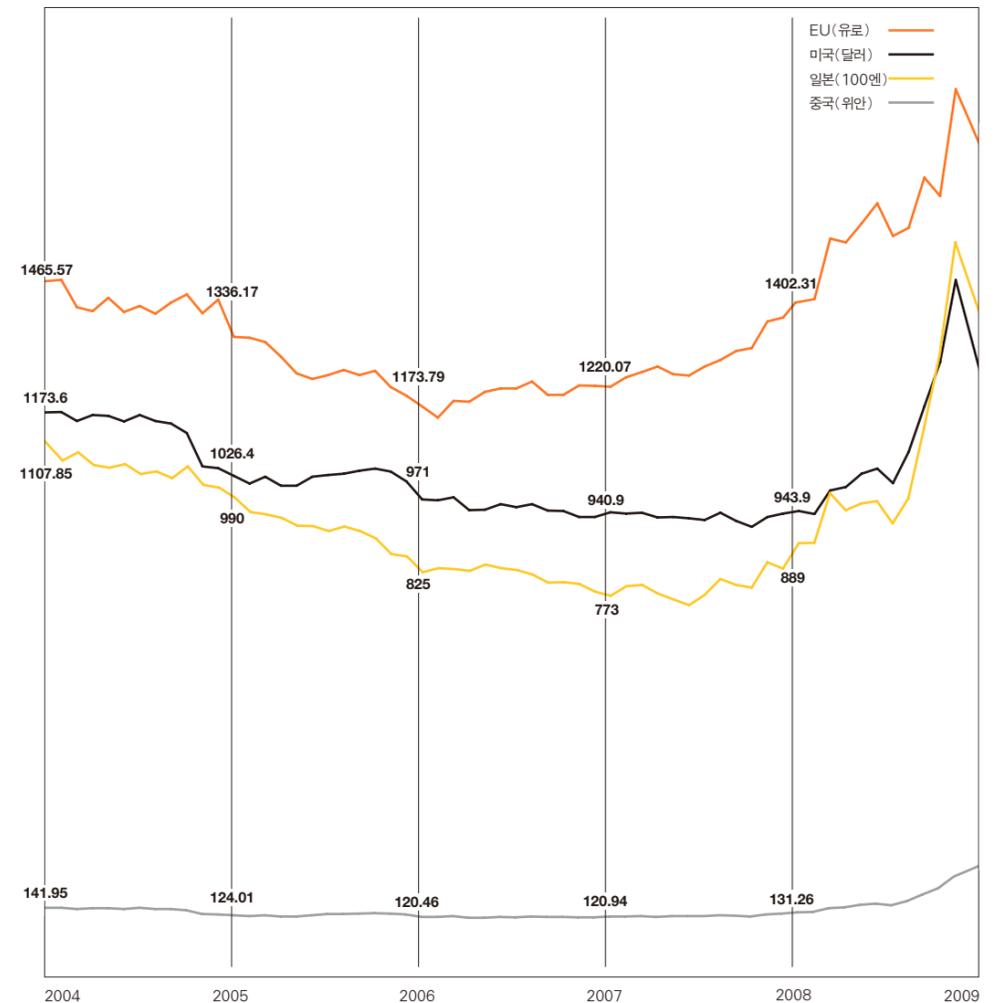
기초 소재인 철광석과 Wire Rod(선재) 가격 추이는 최근 5년간 연평균 2% 상승률을 보였습니다. 또한 2008년에는 스틸코드 가격이 중국산 스틸코드의 중국 증치세 환급 축소와 수출관세 부과 등으로 인해 전년 대비 7% 급등하기도 하였습니다. 2009년에는 중국산 공급업체의 가격 인하로 전반적인 가격 하향 추세가 예측되며, 하반기에는 소폭의 가격 인상이 예상됩니다.

환율

2008년은 그 어느 때보다 환율의 변동성이 큰 한 해였습니다. 2008년 상반기에는 원·달러 환율이 980원 정도로 안정세를 유지하였으나, 하반기 들어 전 세계적 금융 위기로 안전 자산인 달러로의 자금 이동이 일어나, 원·달러 환율의 급상승세를 보였습니다. 그러나 9월 이후에는 글로벌 신용경색이 확산되면서 달러의

유동성 부족 압력에 따라 원화가 초약세로 돌아서는 등 환율의 등락 폭이 심화되었습니다. 이러한 환율의 변동성 심화에 따라서, 2009년에는 당사의 환관리 시스템을 통한 모니터링과 정교한 환관리에 비중을 두어 환위험의 최소화를 위해 노력할 것입니다.

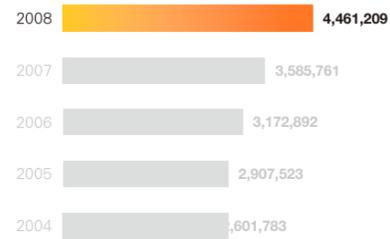
최근 5년간 환율 추이



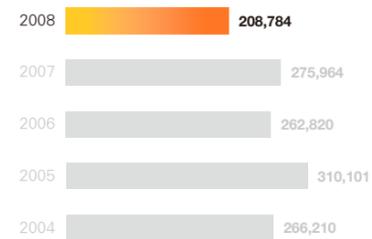
요약 재무제표

한국타이어는 2008년 매출액 44,612억 원, 영업이익 2,088억 원을 달성하였습니다. 매출액은 전년 대비 24.4% 성장하는 양호한 성적을 보였습니다. 그러나 연초의 원자재가 폭등, 연말의 전 세계적 금융 위기와 이에 따른 경기 침체에 따라 수익성은 전년 대비 하락하였습니다. 영업이익률은 4.7%를 달성하여 기대 이상의 성적을 기록하였습니다.

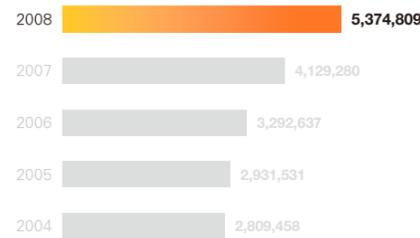
매출액 단위: 백만 원



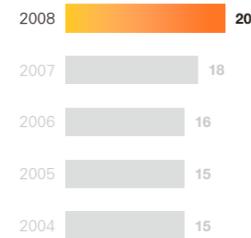
영업이익 단위: 백만 원



자산 단위: 백만 원



연결포함 회사수 단위: 개



주식 정보

주식시장 정보

	2008	2007	2006	2005	2004
연중 최고가(단위: 원)	18,400	21,500	15,800	14,700	11,550
연중 최저가(단위: 원)	9,800	13,800	10,350	9,890	7,420
최고가/최저가	0.53	1.56	1.53	1.49	1.56
회계연도 말 최종 호가(단위: 원)	15,300	17,900	15,800	14,250	10,200
연간 KOSPI 지수 변동률(단위: %)	(14.53)	13.29	10.88	39.71	13.33
총 주식수(단위: 주)	152,189,929	152,189,929	152,189,929	150,189,929	150,189,929
시가 총액(단위: 조 원)	2.33	2.72	2.40	2.14	1.53
일평균 거래량(단위: 주)	973,816	1,019,911	702,024	566,787	727,186
연평균 거래량(단위: 주)	241,506,338	250,898,071	173,400,038	141,129,943	181,069,225
총 주주수 변동(2008년 12월 31일 기준, 단위: 원)	28,919	32,305	18,632	14,612	16,279
주당 배당액(단위: 원)	150	250	250	250	250

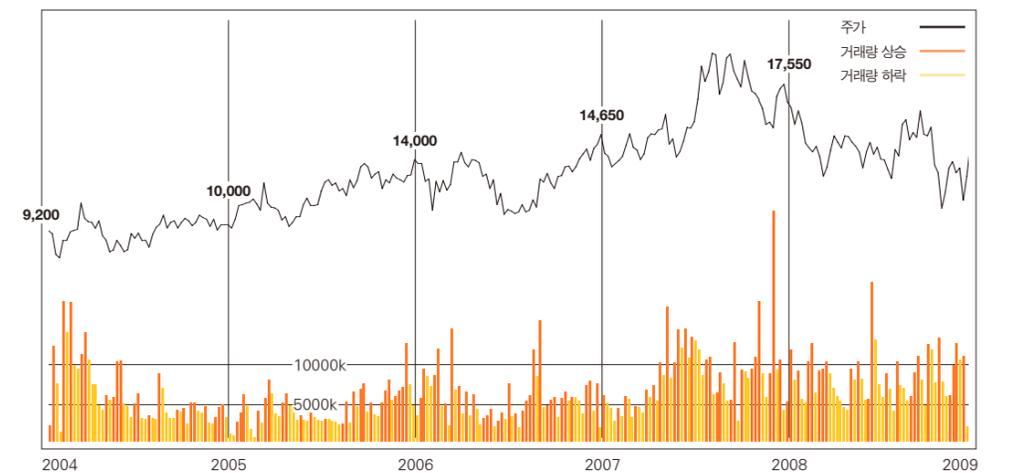
한국증권선물거래소에 상장
 한국증권선물거래소 유가증권시장에 상장
 ISIN Code: KR700024002
 주당가액: 500원
 거래단위: 1주
 의결가능 총 주식수: 145,189,929

주당 정보

	2008	2007	2006	2005	2004
당기순이익(단위: 백만 원)	25,412	162,306	170,173	213,775	166,028
주당순이익(단위: 원)	173	1,095	1,152	1,462	1,136
현금배당성향(단위: 원)	85.7	23.30	21.77	17.10	22.01
현금배당수익률(단위: 원)	0.98	1.30	1.67	1.88	2.46

Korean GAAP

최근 5년간 주가 추이



2008 비즈니스 리뷰

지역별 실적 분석

1 2008년 한국지역 성장률



2 2008년 중국지역 성장률



3 2008년 구주지역 성장률



4 2008년 북미지역 성장률



한국지역

2008년 한국 경제는 글로벌 경기 침체의 영향을 피할 수 없었습니다. 한국 시장에서는 차량 운행이 줄고 타이어 교체 주기가 지연되는 현상으로 타이어 수요의 감소 현상이 두드러졌습니다. 또한 타이어 수요의 감소와 유가·원부재료 가격의 폭등, 그리고 원화 가치 하락은 타이어 회사 간의 경쟁 심화와 수익성 악화를 가져왔습니다. 이러한 어려움에도 불구하고 한국타이어 한국지역본부는 두 차례의 가격 인상 시행, 다양한 세일즈 프로모션 추진 등을 통해 2008년 한 해 동안 수익성 확보와 판매 확대를 위한 노력을 경주했습니다. 특히 소비자의 니즈를 충족시키는 다양한 신제품 출시를 통해 어려운 시장 상황에서 경쟁 우위를 확대하는데 주력하였습니다. 그 결과 UHP(Ultra High Performance) Tire를 중심으로 한 고부가 가치 제품의 판매량에서 전년 대비 큰 폭의 성장(UHP Tire 전년 대비 32% 증가)을 거두었습니다.

대표적인 Premium Comfort 제품이자 한국타이어 대표 제품이었던 XQ Optimo의 후속 제품인 XQ Optimo Nova, Entry급 UHP(Ultra High Performance) Tire인 Ventus V4 ES, 국내 최초 친환경 제품인 enfren 등의 출시는 고부가 가치 제품의 판매량 증대를 이끌어낸 동력이 되었습니다. 이로써 한국타이어는 시장 리더로서의 위상을 다시 한번 확고히 다지게 되었습니다. TBR(Truck Bus Radial Tire) 시장에서는 차량 변화의 트렌드에 따른 신상품 조기 출시를 통해 시장을 선점하고, 신생에서 재생까지 이어지는 토틸 서비스와 월등한 품질을 바탕으로 전년 대비 6%의 판매량 성장을 이루었습니다. 특히 국내 TBR 최초의 친환경 제품인 e-Cube의 출시는 새로운 타이어의 성능 기준을 제시하였습니다. 유통 부문에서도 적극적인 리테일 프랜차이즈 확대 전략으로 T' Station 200호점을 돌파하는 등 판매량 확대와 질적 도약에 성공하였습니다. 이러한 판매 확대 노력의 결과,

2008년 한국지역본부는 어려운 시장 여건 속에서도 지속적인 성장세를 이어갈 수 있었습니다.

중국지역

2008년 중국 경제는 글로벌 실물경제 위축과 인플레이션 등 대외 경제 변수에 따른 환율, GDP 성장률 동조화 현상이 나타났습니다. IMF의 <World Economic Outlook>에 따르면 2008년 중국 경제 성장률은 9.7%로 전년 대비 2.2% 감소하였습니다. 장기간의 고속 성장으로 인한 경기 과열과 물가 상승 등이 우려되어, 장기간 긴축정책을 펼쳤던 중국 정부는 글로벌 경제의 위축에 따라 고강도 경기 부양책을 펼치고 있으며, 과거 성장 일변도의 정책에서 벗어나 지속가능한 질적 성장 정책으로 전환하고 있습니다. 그동안 고속 성장을 구가하던 자동차 산업도 정부의 긴축 정책, 자산 시장의 거품 붕괴 등의 악재에 미국발 금융 위기까지 겹치면서 2008년 하반기부터 판매가 급감하기 시작하였습니다. 타이어 시장 또한 경기 침체에 따른 성장을 둔화, TBR(Truck Bus Radial Tire) 수요 급감, 판매 확대를 위한 타이어 회사 간 가격 경쟁 심화 등으로 어려움이 지속되었습니다. 또한 유통 부문에서도 브랜드별 소매 유통망 확대 경쟁이 치열하였습니다.

그러나 한국타이어 중국지역본부에서는 '중국 1등화' 전략을 추진하여 고부가 가치 제품인 UHP(Ultra High Performance) Tire를 중심으로 한 PCR(Passenger Car Radial Tire) 라인의 판매량이 전년 대비 12%(UHP Tire 전년 대비 78% 증가) 증가하였습니다. 또한 TBR(Truck Bus Radial Tire)은 전년 대비 12% 증가하는 실적을 올렸습니다. 2008년 중국 시장은 경제 환경의 악화로 판매 확대에 어려움이 많았지만, 중국지역은 아직도 성장의 여지가 많은 시장입니다. 2008년 한국타이어 중국지역본부의 성장은 이러한 시장 상황에

유연하게 대처한 당시의 판매 확대 전략의 성공으로 이루어낸 것입니다. 중국지역본부는 2009년에도 부문별 판매 확대 전략을 추진하여 지속적인 성장을 위해 매진하겠습니다.

구주지역

2008년 유럽 경제는 2분기 이후 본격적인 경기 침체 국면으로 들어섰습니다. 서유럽의 경우 1993년 -0.3% GDP 성장률을 기록한 이후 15년 만에 처음으로 마이너스 성장이 예상됩니다. 자동차 산업은 5월 이후 전년 대비 신차 등록 대수가 10% 내외로 급감하였고, 꾸준한 증가세를 보이며 세계 경제의 견인차 역할을 하던 동유럽의 성장률 역시 3분기 이후 급격한 하락 추세로 돌아섰습니다. 자동차 산업의 수요 감소는 타이어 업계에 직접적인 영향을 미쳐 그 어느 때보다 어려운 한 해를 보냈습니다.

그러나 지난 10여 년 간 꾸준한 브랜드 가치 제고 전략을 통해 다져온 한국타이어의 저력은 위기에서 빛을 발했습니다. 우선 판매량 확대를 최우선으로 한 운영 전략을 통해 구주지역본부의 PCR(Passenger Car Radial Tire) 판매액은 전년 대비 8% 성장한 4억 8,000만 유로 이상을 달성하였습니다. 전사적으로 판매량이 대폭 증가한 UHP(Ultra High Performance) Tire의 경우 구주지역은 전년 대비 판매량이 33% 증가하였고, PCR(Passenger Car Radial Tire), LTR(Light Truck Radial Tire) 라인의 전년 대비 판매량도 증가(PCR 전년 대비 8%, LTR 전년 대비 6% 증가)하여, 당시 수출의 근간이었던 유럽 시장 수성을 이뤄냈습니다. 한편 무한한 잠재 가능성을 지닌 동유럽 시장의 선점을 통한 유럽 시장의 판매 기반 확충을 위해 우크라이나의 수도인 키예프와 카자흐스탄의 알마티지점 신설이 추진되었습니다. 이로써 구주지역에서 그동안 상대적으로 당시의 비중이 적었던 CIS(Commonwealth of Independent

States) 지역으로 본격 진출하는 계기를 만들었습니다. 헝가리공장 건설에 이은 키예프, 알마티지점의 신설로 향후 동유럽, 나아가 구주지역 전체에서 한국타이어의 판매 네트워크 확대를 기대할 수 있을 것입니다.

미주지역

미국발 경기 침체가 시작되었던 북미지역은 2008년 그 어느 지역보다 힘든 시기를 보냈습니다. 더욱이 자동차 Big 3로 불리는 GM, Ford, Chrysler의 위기는 미국뿐만 아니라 글로벌 타이어 시장 위기의 직접적인 원인이 되었습니다. 미국 자동차 시장은 사상 초유의 고유가 영향으로 Light Truck, SUV 수요가 급감하였고, 금융 위기의 확산에 따라 자동차 판매 또한 감소하였습니다. 타이어 산업의 경우 Goodyear 등의 주요 타이어 회사들의 공장 가동 축소, 감산, 감원, 가격 할인 경쟁 등으로 2008년 한 해 동안 어려운 시장 상황 속에 놓여 있었습니다.

그러나 한국타이어 미주지역본부는 이러한 어려움 가운데에서도 전략 제품 판매 증대와 유통 정책 추진을 통한 판매 확대 등을 추진하여, PCR(Passenger Car Radial Tire), LTR(Light Truck Radial Tire) 라인에서 전년 대비 판매량이 증가(PCR 전년 대비 8%, LTR 전년 대비 14% 증가)하였고, UHP(Ultra High Performance) Tire의 경우 북미지역은 전년 대비 19% 증가하였습니다.

한편 하반기 조직 개편의 일환으로 기존 L.A.A.M지역본부에 속해 있던 중남미지역을 미주지역본부로 편입하고, 콜롬비아의 수도인 보고타에 지점 신설을 추진하는 등 향후 성장 가능성이 큰 중남미 시장으로 판매 활동을 넓힐 기반을 마련하였습니다.

2008년 중남미지역 역시 글로벌 경기 침체의 영향으로 물가와 환율 불안, 경기 둔화, 소비 심리 위축 현상 등이 나타났습니다. 그러나 지역 특성상 선진 시장에 비해 여전히 성장 가능성이 높고,



당사의 2008년 판매량 또한 높은 수준으로 증가(PCR 전년 대비 55%, LTR 전년 대비 102%, TBR 전년 대비 70% 증가)하는 등 어려운 환경에서도 긍정적인 성과를 이루었습니다. 또한 UHP(Ultra High Performance) Tire의 경우 중남미지역에서 전년 대비 36% 판매량 성장률을 기록하였습니다. 이 지역의 미주지역본부 편입으로 향후 미주지역 전체가 연계된 제품, 가격, 유통 정책 추진의 기반을 마련할 예정입니다.

중동, 아프리카 및 아시아태평양지역

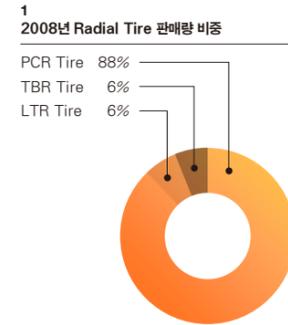
2008년 중동, 아프리카 지역은 전반적인 유가 상승이라는 호재에도 하반기 유가 하락, 수요 감소로 경기가 다소 정체되는 양상을 보였습니다. 그러나 건설 경기의 영향으로 TBR(Truck Bus Radial Tire)과 GP2 그룹의 판매가 확대되어, 기타 지역에 비해 양호한 시장 환경이 조성되었습니다. 이에 전년 대비 20%가 넘는 판매 성장을 이루었습니다. 당사의 2008년 판매량 또한 증가(PCR 전년 대비 6%, LTR 전년 대비 6% 증가)하였고, UHP(Ultra High Performance) Tire의 경우 중동, 아프리카, 아시아태평양지역은 전년 대비 6% 증가하는 소기의 성과를 거두었습니다. 당사는 2008년에 이어 2009년에도 신홍 자원 부국을 대상으로 적극적인 판매 활동을 벌일 것입니다. 한편 2008년 아시아태평양지역은 호주와 일본처럼 규모가 큰 시장의 경기 침체로 어려운 한 해를 보냈습니다. 하지만 동남아지역을 중심으로 틈새시장의 판매 확대에 나서, 2008년 만족할 만한 수준의 판매량 증가를 이루었고, 2009년 역시 판매 확대를 예상하고 있습니다.

중동, 아프리카와 아시아태평양지역은 2008년 하반기 L.A.A.M지역본부에서 분리되어, 마케팅본부로 편입되었습니다. 이 지역의 마케팅본부 편입으로 2009년에는 보다 지역 특화된 마케팅 전략 추진이 기대됩니다.

신차용(OE) 타이어 시장 실적 분석

2008년 글로벌 경기 침체로 세계 자동차 시장이 위축되면서 한국타이어의 2008년 글로벌 OE 매출액은 약 7억 달러로 2007년 실적에 비해 91.3% 수준으로 소폭 감소하였습니다. 이러한 매출 감소의 주원인으로 세계 3대 자동차 생산업체(Big 3)인 미국의 GM, Ford, Chrysler의 경영 위기를 들 수 있습니다. 2008년 하반기부터 본격화된 Big 3의 위기는 다른 글로벌 자동차 업체에도 영향을 미쳐 대부분의 지역에서 하반기 OE 공급 실적의 감소로 이어졌습니다. 지역별로 살펴보면 한국 OE부문은 자동차 업체 감소 영향으로 2008년 매출액이 약 4,100억 원으로 2007년 실적 대비 100.7% 수준을 기록하였고, 2008년 중국 OE부문은 11억 위안으로 2007년 실적의 94.3% 수준에 머물렀습니다. 미국 Big 3의 구조조정에 따른 감소와 해외 자동차 업체의 판매 감소 여파로 해외 OE 부문 매출은 약 1억 8,000달러로 2007년 실적의 96.8% 수준을 보였습니다. 당사의 OE 판매량은 2008년 전체 판매량(OE용+RE용 타이어)의 30% 수준으로, 단일 부문으로는 최대 비중을 차지하고 있습니다. 더구나 OE 판매는 향후 RE 판매와 직결되므로, OE 부문의 판매 부진은 전사의 현재, 나아가 미래와도 바로 연결됩니다. 한국타이어는 OE 부문의 중요성에 절감하고, 글로벌 자동차 업체의 특성에 맞는 차별화된 마케팅 전략을 추진하여 OE 판매 증진과 전사적 수익성 기여에 더욱 박차를 가할 것입니다.

2009년에도 글로벌 자동차 시장의 어려움은 지속될 것으로 전망됩니다. 세계 자동차 판매가 2008년 대비 3.1% 감소한 6,590만 대로 예측되고, 거의 모든 자동차 관련 업체에서 2009년의 경영 계획을 보수적으로 수립하는 등 자동차 시장의 위축은 당시뿐만 아니라 모든 타이어 업체의 난관이 될 것으로 보입니다. 그럼에도 한국타이어 글로벌 OE 부문은 OE 공급업체에 대한 선택과 집중, OE 수익성 강화를 통하여 이 위기를 지혜롭게 극복해 나갈 것입니다.



제품 그룹별 실적 분석

2008년 한국타이어의 판매량은 전년 대비 3% 증가한 수치로, 판매량의 증가는 글로벌 경제 위기 속에서도 완만하지만 꾸준한 성장세를 보여주었습니다.

전체 판매량의 98%를 차지하는 Radial Tire는 PCR(Passenger Car Radial Tire), LTR(Light Truck Radial Tire), TBR(Truck Bus Radial Tire)의 비율이 각각 88%, 6%, 6%로 전년과 비슷한 수준을 유지하고 있습니다. 그러나 고부가 가치 제품인 UHP(Ultra High Performance) Tire의 판매량이 전년 대비 22% 상승하여, 당사의 질적·양적 성장을 보여주었습니다. 더불어 2008년에는 전사적인 판매 확대 추진으로 판매량이 지역별로 고르게 증가하였습니다.



2008 주요 활동

금산공장



헝가리공장



2008년 세계의 경제 위기 속에서도 한국타이어가 양호한 실적을 이룰 수 있었던 것은 결코 우연이 아닙니다. 이는 원료의 구매부터 제조, 이동 그리고 판매 단계에 이르기까지 고객 중심의 사고와 효율적인 경영을 위한 한국타이어의 끊임없는 노력의 산물입니다. 대한민국을 넘어 세계 곳곳에서 이루어낸 한국타이어 2008년의 성과를 돌아보며, 그 속에서 Global Top Tier로 발돋움하는 한국타이어의 잠재력을 보여드리겠습니다.

생산 역량의 확보

한국타이어는 내수 소비 부진과 유가 인상 등으로 심화된 비우호적 시장 환경과 업계의 치열한 경쟁에 굴하지 않고, 초고성능 타이어인 UHP(Ultra High Performance) Tire 판매와 프리미엄급 고부가 가치 타이어 제품의 판매 증가에 따른 생산 역량 확보를 위해 금산공장을 증설하였습니다. 총 2,755억 원이 투자되는 이번 증설은 2단계에 걸쳐 진행됩니다. 2008년 1월에는 1단계 증설이 완료되었고, 이후 2010년 3월, 2차 증설이 완료되면 연간 총 생산량이 1,770만 개에서 2,200만 개로 크게 증가할 것으로 기대됩니다. 한국타이어는 금산공장을 최근 급성장 중인 초고성능 타이어의 주력 생산기지로서 그 위상을 강화하여 프리미엄급 제품 시장 공략에 박차를 가할 것입니다.

한국타이어는 2007년 생산을 시작한 헝가리공장의 초기 시행착오를 최소화하기 위해 7대 중점 추진과제를 선정하고, 업무 전반의 혁신적 개선을 통하여 운영의 안정화를 빠르게 완료하였습니다.

헝가리공장의 가동은 구주지역 현지 생산 능력 확보를 통한 판매 역량 강화와 물류비 절감이라는 가시적인 효과는 물론 유럽 시장에서의 한국타이어 인지도와 선호도 상승에 기여하였습니다. 또한 운송 서비스 개선은 고객 만족 극대화를 통한 브랜드 가치 제고의 성과를 이뤄냈습니다. 더불어 서유럽에서의

글로벌 광고 론칭과 신규 시장 구축을 통한 매출 확대, 구주지역의 공격적인 마케팅으로 이 지역의 매출 향상을 이룰 수 있을 것입니다.

IFRS 도입 대응체계 수립

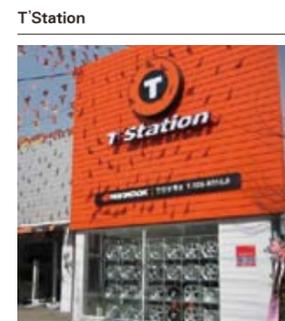
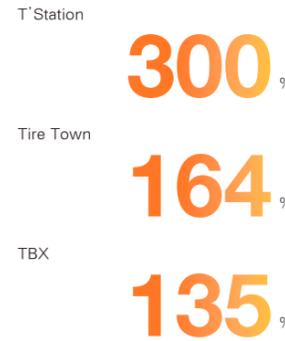
자본의 국제적인 이동으로 말미암아 기업의 소재지와 관계없이 재무제표 정보가 투명하고 비교 가능하도록 하기 위해 단일한 국제 회계기준의 필요성은 더욱 커지고 있습니다. 한국타이어는 경제의 세계화를 반영하여 IFRS(International Financial Reporting Standards)의 전반적인 도입을 위한 준비 작업을 시행합니다. IFRS는 2011년 국내 모든 상장 기업에 대하여 의무적으로 적용됩니다. 국제 회계기준의 도입은 이에 대한 철저한 이해는 물론 상당한 사전 계획과 실행 시간이 필요한 복잡한 과정입니다. 사전에 국제 회계기준 도입에 따른 잠재적 영향을 이해하고 충분히 대비해야 합니다. 이에 한국타이어는 성공적인 IFRS의 도입과 정착을 위해 총 3단계 과정을 준비하고 있습니다.

2008년 6월부터 진행된 1단계는 9월 11일 완료되었으며, 정교한 실행을 위하여 총 30개의 실행 과제를 도출하였습니다. 1단계를 거쳐 도출된 실행 과제는 2009년 2단계와 3단계를 거쳐 '글로벌 정책의 정립'과 '재무 인프라 보완'을 완료하여 2010년 파일럿 시험을 완료할 예정입니다. 한국타이어는 IFRS 도입을 통하여 재무회계 정보의 국제 표준화와 대외 신뢰도 제고를 위해 계속 노력해 나가겠습니다.

1 IFRS의 도입과 정착을 위한 3단계 과정

구분	목적	주요 과제
1단계	Master Plan	·IFRS 도입을 위한 사전 영향분석
2단계	IFRS 도입 준비과제의 실행	·Global 회계 및 보고 정책 정립 ·재무 인프라 보완 ·경영관리 정책 수립
3단계	IFRS 도입 안정화	·최초 IFRS 재무제표 산출

2 2008년 중국지역 유통 채널 성장률



유통 채널 확보

한국타이어는 글로벌 시장에서의 다양한 유통 채널 확보를 통한 시장 지배력 확대에 전념하고 있습니다. 그리하여 2008년 한국지역에서는 200여 개의 신규 프랜차이즈 점포를 확충하였습니다. 특히 프리미엄 매장인 T'Station의 200호점 돌파와 Tire Town의 300호점 돌파, TBR(Truck Bus Radial Tire) 전문 판매점인 TBX의 판매망을 160여 개소로 확대하여 타이어 유통의 선진화를 주도하였습니다. 한국지역분부는 신규 유통망 개발과 더불어 개별 유통점에 대한 판매 강화를 통하여 유통 장악력을 점차 확대·강화시켰습니다.

제2의 Home Market으로 주목받는 중국지역에서도 당사는 유통 채널 확보에 매진해 왔습니다. 채널별로 보면 2007년 대비 2008년에는 T'Station이 10여 개로 전년 대비 300%, Tire Town이 280여 개로 전년 대비 164%, TBX가 60여 개로 전년 대비 135% 성장하였습니다. 2008년 고급차를 위한 서비스 확산에 대응하여 프리미엄 프랜차이즈인 T'Station과 Tire Town을 주요 도시에 적극적으로 설립하고, 주변 도시로의 확산을 통해 제2의 한국타이어 Home Market의 위상에 맞는 고품격 서비스를 제공할 예정입니다.

구주지역에서는 Hankook Masters를 중심으로 한 유통 구조를 확대·개편하여 자체 유통망 구축은 물론 OE 공급을 기반으로 자동차 딜러 채널을 중점적으로 확보하여 왔습니다. 또한 대형 구매조합과의 적극적인 비즈니스 추진과 전략 지역의 중소형 거래선 확보를 위한 지속적인 노력으로 안정적인 수요처 확보에 힘써 왔습니다.

미주지역은 2008년 4월 시카고 지역의 신규 창고 설립을 통해 추가 거래선 확보와 기존 거래선 대상의 서비스를 개선하였으며, 특히 10월에는 전 거래선을 대상으로 한 Web-Order 시스템을 구축하여 對

거래선 서비스를 획기적으로 향상시켰습니다. 또한 적극적인 소매상(Retail) 거래선 개발과 함께 자동차 딜러 비즈니스를 확대 추진하였으며, 신규 타이어 유통 시장인 온라인 거래를 위해 미국 최대 온라인 전문회사인 Tire Rack사와의 비즈니스를 시작하였습니다.

중남미, 중동, 아프리카 그리고 아시아태평양 지역에서는 프리미엄 소매 유통망인 'Model Shop' 확대를 적극 추진하여 해당 국가의 주요 거점 도시에서 당사의 브랜드 가치를 높이는 데 주력하였으며, 기존 소매점에서의 공격적인 Shop Branding과 Shop in Shop을 통해 한국타이어의 인지도를 높이는 데 역점을 두었습니다.

안전·보건·근로 환경 개선

1990년대 후반 이후 전 세계적으로 인간과 환경을 배려하고 지속 가능한 사회를 목표로 한 시대정신이 주목받게 되었습니다. 이에 따라 기업도 환경경영과 지속가능경영이 새로운 경영 방식으로 대두되어 이와 같은 경영 방식으로서의 전환이 빠르게 이루어지고 있습니다. 대한민국에서도 세계의 흐름에 발맞추어 'Well-Being'과 'LOHAS'가 이슈화되고 환경에 대한 사회적 관심이 높아지고 있습니다. 정부도 기업의 환경 규제를 한층 강화하여 기업이 환경 문제에 앞장설 수 있는 사회적 기반을 구축하고 있습니다. 이에 오늘날 기업들은 고객 만족과 환경 규제 달성이란 두 가지 목표를 함께 이뤄야 할 상황에 직면하였습니다.

타이어 산업은 그 특성상 고온·고압의 이용과 화학물질 사용이 필수적이어서, 타이어 제조 과정에서의 높은 온도와 냄새 발생은 피할 수 없는 문제입니다. 이에 따라 한국타이어는 산업의 특성상 제기되는 문제 해결을 위해 근로 환경 개선을 중요시하고 그에 대한 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 그 일환으로 '성장파 환경 개선의 초화'라는 모토 아래 근로 환경 개선을 돕는 '최적 환경 시스템'을 구축하고 있습니다. 2008년에는

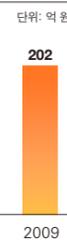
한국타이어 내 병원



한국타이어 내 운동시설



3 환경·안전·보건 관련 부문 투자액



한국·중국공장의 냄새와 온도 진단을 실시하여 최적의 근로 환경을 위한 개선안을 마련하였습니다. 이러한 개선안은 최적의 근로 환경을 목표로 단계적으로 시행되고 있습니다. 그 결과 고온에서 작업이 이루어지는 '가류 공정'의 냉방 시스템 개선으로 8.5%의 온도 감소라는 가시적 효과를 거두었습니다. 또한 냄새 발생 문제 해결을 위해 현재 냄새 방지 설비 제작이 진행 중이며, 2009년 3월에는 냄새 방지 설비의 도입이 예정돼 있습니다. 한국타이어는 환경 개선뿐 아니라 근로자의 보건과 안전을 위한 투자도 아끼지 않습니다. 2008년에는 환경 개선에만 약 65억 원을 투자하였습니다. 2009년에도 202억 원의 신규 투자가 계획되어 있습니다.

한국타이어는 환경·안전·보건에 대한 화두가 기업의 경제적 성과를 넘어 기업의 생존에 닿아 있음을 인지하고 더 나은 환경을 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

프리미엄 OE 대응 기술 개발

한국타이어는 세계 유수의 자동차 업체에 고품질 타이어를 공급합니다. 개별 자동차 업체가 요구하는 성능과 친환경 신기술에 맞추기 위해서는 경쟁사 대비 기술 경쟁력 우위가 선결되어야 합니다. 이에 한국타이어는 2008년 Ford, GM, VW, AUDI 등과 같은 다변화된 OE 비즈니스 환경에 대응하기 위하여 OE 핵심 기술을 연구·개발하였습니다. 세부적으로는 차량과 타이어의 매칭 성능 향상을 위한 기술 개발과 연비 향상을 위한 경량화 기술, 마모 성능 향상을 위한 앞선 기술 등을 연구하였으며, 조종 성능 향상을 위한 차량의 안전성과 관련된 기술을 연구하여 OE 부문 핵심 설계 기술을 확보하였습니다. 당사는 2009년에도 타 업체 대비 기술적 우위의 확보와 프리미엄 OE 승인 확대를 위한 고차원적이고 지속적인 연구에 매진할 것입니다.

친환경 기술력 확보

이제 환경에 대한 사회적 책임은 타이어 산업을 넘어 세계적 기업의 경쟁력이 되고 있습니다. 한국타이어도 이에 발맞추어 친환경 기술 확보에 주력하고 있습니다. 특히 2008년에는 친환경 타이어 개발을 위한 신기술에 역점을 두었습니다. 우선 2010년부터 유럽에서 적용되는 PAH(Polycyclic Aromatic Hydrocarbon) 환경 규제에 대응하여 Low PAH 고무 23종의 개발에 성공하였습니다. 또한 기존의 고무 대비 회전 저항을 23% 향상시킨 저연비 고무를 완성하였습니다. 한국타이어는 친환경 제품 완성을 위한 기술력 확보에 그치지 않고, 대기환경 분석 시스템을 구축하고 분석 능력을 확보하는 등 사회적 책임에도 적극적으로 임하였습니다. 특히 악취 성분 분석과 발생 특성의 규명, 새로운 악취 방지 기술을 완성하여 각 공장에 적용할 예정입니다.

글로벌 물류 자동화

한국타이어는 2008년 Global SCM(Supply Chain Management) 기반 조성의 일환으로 글로벌 화물 추적, 선적 서류 자동화, 매입 서류 자동화 시스템을 구축하였습니다.

글로벌 화물 추적 시스템으로 선적부터 입고까지의 실시간 물류 정보 조화가 가능해져서 고객이 직접 화물의 위치를 조회하고, 도착 예정 정보를 메일로 받아볼 수 있게 되었습니다. 이로써 이동 재고 확인작업이 줄어들어 시간과 인적·물적 자원을 절약할 수 있게 되었습니다. 그리고 선적 서류 자동화 시스템의 구축으로 현지 수입 통과와 서류 전달 리드 타임을 단축시키고, 물류 비용 절감과 업무 효율성도 향상되었습니다. 이뿐 아니라 매입 서류 자동화 시스템을 구축하여 당일 수출 네고(수출대금 입금)가 가능해졌으며, 매입 시간을 대폭 단축하고 대금을 조기에 회수할 수 있게 되었습니다. 서류 출력과 번거로운 은행 방문을 없애어 당사

은행의 업무 효율성도 높아졌습니다.

이러한 글로벌 물류 자동화는 온라인 및 실시간 물류 모니터링 체계 확보를 가능하게 하였고, 다양한 기업간 통합이 가능한 ebXML(e-business Extensible Markup Language) 기반 EDI(Electronic Data Interchange) 시스템 확보를 통해 업무 변화와 IT 환경 변화의 대응으로 유리한 국제 개방형 표준을 수용할 수 있게 되었습니다.

글로벌 물류 자동화, 즉 글로벌 화물 추적, 선적 서류 자동화, 매입 서류 자동화 시스템의 구축은 물류 업무의 리드 타임을 단축시키고, 서류 없는 사무환경을 구현하여 고객 만족을 극대화하는 데 기여하였습니다. 한국타이어 G.SCP담당은 향후 수출 물류 시스템을 안정화하고, 해외 생산법인으로 확산·적용하여 글로벌 물류 모니터링 시스템 구축에 노력하겠습니다.

원가 절감 실적

타이어 업계의 2008년은 시련의 시간이었습니다. 연초부터 시작된 유가 폭등으로 단기간에 원재료 가격이 급등하고, 하반기에는 전 세계적으로 유가를 찾아보기 힘든 경제 불황으로 수요가 급감하는 이중고에 시달렸습니다. 이에 한국타이어는 유가와 원자재 가격의 상승, 세계 경제의 침체 상황에서 원가 절감과 비용 효율화에 더욱 주력하였습니다.

우선 경영 혁신 활동의 일환으로 비용 효율화의 필요성을 전사적으로 공유하고, 원가 절감, 생산성 향상, 조직과 프로세스 개선 등 세 가지 측면에서 원가 혁신 활동을 전개해 나갔습니다. 이러한 비용 합리화(Cost Rationalization) 활동을 진행하는 동안 대내외적으로 가시적인 성과 또한 얻을 수 있었습니다.

첫째, 전문적인 역량을 갖춘 외부업체에 기업 소모성 자재(MRO) 아웃소싱을 위탁하여 구매의 투명성을 꾀하고, 비용 절감을 실현하는 등 구매 프로세스를 개선하였습니다.

둘째, 구매선을 다변화하여 구매가의 인하뿐만 아니라 기존의 공급자 중심의 거래 관행을 수요자 중심으로 전환하였습니다.

셋째, 내부 프로세스 개선의 일환으로 선진화된 시스템을 구축하여 업무 처리에 소요되는 시간과 비용을 절감하였습니다.

이러한 활동으로 한국타이어는 2008년에만 약 64억 원 가량의 비용 절감 효과를 거두었습니다.

또한 당사 연구소에서는 신제품 개발, 제품 개선, 제조공정 합리화의 기술적 측면에서의 비용 절감을 시행하고 있습니다. 이러한 활동을 통해 2007년 253억 원, 2008년에는 약 250억 원의 기술적 원가 절감 효과를 거두었습니다.

2008년에는 압출 Return 감소, 완·반제품 불량 개선, OE Over-Flow 감소, 에너지 비용 절감, Utility Leakage 개선 등으로 총 24억 원의 비용을 절감하였습니다. 2009년에도 생산 부문에서 더욱 공격적인 실천을 통해 총 241억 원의 비용 절감 효과를 기대하고 있습니다.

한국타이어는 원가 절감 활동을 통해서 글로벌 스탠더드에 맞는 합리적 프로세스의 설계와 적용은 물론 제도 개선과 인적 역량을 강화하는 데 성공하였습니다. 당사는 고유의 독창적인 원가 혁신 효과를 창출하고, 궁극적으로 글로벌 차원의 사업 확장에서 불가피하게 증가되는 투자의 비효율성을 최소화하는 다양한 실행 방안을 창안하여 현장에서 적용, 좋은 성과를 거두고 있습니다.

앞으로도 한국타이어는 소비자의 다양한 욕구 충족과 중국 등 후발국 제품의 끊임없는 시장 유입 등으로 어려운 시장 환경에서도 원가를 낮추어 가격 경쟁력 확보에 더욱 매진할 것입니다.

4 2008년 전사 원가 절감 실적



사내 커뮤니케이션



전략적 구매 시스템 개선

한국타이어는 구매 업무 효율화와 투명성 제고, 비용 절감을 통한 구매 경쟁력 강화를 위하여 간접재 중에서 기업의 유지(Maintenance), 보수(Repair), 운영(Operation) 활동을 위해 투입되는 이른바 MRO 자재 구입을 전문 업체로 아웃소싱 전환하여 운영하고 있습니다.

2007년부터 국내 MRO 아웃소싱 업체를 대상으로 한 면밀한 검토를 거쳐 대상 업체 중 당사에 가장 유리한 조건을 제시한 업체를 우선 대상업체로 선정하여 2008년 5월 1일 정식으로 계약을 체결하였습니다.

2008년 7개월 간의 구매 대행 실사를 통하여 원자재 가격의 폭등에 따른 열악한 구매 환경 속에서도 지속적인 원가 절감을 달성하였습니다. 또한 MRO 통합 관리 시스템 구축 및 전자 상거래 실시로 MRO 구매 업무의 투명성을 제고하고, 구매 경쟁력을 강화하는 성과를 이루었습니다.

2009년에는 현재의 MRO 구매 대행 체계의 확산과 지속적인 업무 효율화 추진 및 구매 대행사 성과 관리 체계를 보다 강화하겠습니다. 이를 통한 원가 절감의 실현으로 원가 경쟁력 강화에 이바지할 수 있도록 노력할 것입니다.

성과 중심의 경영 전략 관리 시스템

한국타이어는 국내 기업 가운데 선도적으로 BSC(Balanced Score Card) 기반의 성과 관리 체계(CPM: Corporate Performance Monitoring)를 도입하여 조직의 성과를 구체적으로 측정·평가하여 보상에 반영해 왔습니다.

BSC는 재무 중심의 성과 모니터링에서 간과되기 쉬운 고객·프로세스·학습과 성장 관점까지도 균형적으로 모니터링하여 회사의 비전 및 단기 목표 달성에 동기를 부여하는 성과 관리 틀입니다. 또한,

당사는 이를 뒷받침하기 위하여, 전산 시스템과 관리 조직을 구축하여 효율적으로 관리하여 왔습니다.

이러한 한국타이어의 성과 관리 제도와 시스템은 국내 여러 논문과 매체에 우수 사례로 선정되어 다른 기업들의 성과 관리 제도 도입에 표준으로 소개되고 있습니다.

사내 커뮤니케이션 강화

사내 커뮤니케이션은 내부적으로 기업의 목표와 가치관을 공유하게 하여 직원들의 업무 능력과 책임감을 강화하고 기업의 전략적인 목적을 달성하는 기업의 핵심 활동입니다. 급변하는 경영 환경 속에서 사내 커뮤니케이션이 원활하지 못할 경우, 변화에 적응하지 못해 전체적인 성과와 효율성이 저하되는 심각한 부작용을 초래할 수 있습니다. 이러한 사내 커뮤니케이션을 효과적으로 수행하기 위해서는 전사 전략 실행 프로세스와 연계성을 유지하면서 체계적인 전략 수립 및 실행이 이루어져야 합니다. 이에 한국타이어는 2008년에 사내 커뮤니케이션 강화라는 목표를 수립하고 운영 원칙 및 구성 항목 정의 등의 운영 전략을 수립하였고, 커뮤니케이션 프로그램 개발과 운영 프로세스를 정립하였습니다. 또한, 사내 커뮤니케이션의 유형을 파악하고 회사와 임직원 간, 그리고 조직과 조직 간 관계에서 유기적인 정보의 흐름 및 공유가 가능하도록 지속적인 개선 작업을 추진하고 있습니다.

한국타이어는 또한 임직원 교육을 강화하여 개인과 조직의 비전을 공유하고, 경영 프로세스를 이해하며 전략 방향을 수용하여 개인의 업무와 연계하여 최대한의 성과를 낼 수 있도록 노력하고 있습니다. 이러한 사내 커뮤니케이션 강화를 통해 경영진 관점에서는 조직의 성과와 효율성을 향상시키는 매체로 활용할 수 있고, 임직원 관점에서는 기업의 목표를 알고 이해함으로써 자신의 업무를 전체 조직에 통합시켜 개인의 능력을 극대화할 수 있는 효과를 기대할 수 있습니다.

임직원 교육



한국타이어는 앞으로도 내부 커뮤니케이션 활동을 강화하여, 임직원의 전략적 방향 제시와 공유를 통한 업무 효율성 향상을 지속적으로 추진할 계획입니다.

임직원 교육 강화

좋은 인재를 뽑는 것도 중요하지만 이를 육성하는 것이 더욱 중요합니다. 한국타이어는 회사의 핵심적인 역량은 사람으로부터 나온다는 사실을 깊이 인식하고, 인재 육성 활동을 지속적으로 시행하고 있습니다. 특히 교육은 인재 육성 활동의 필수 요소이자 인적 역량을 향상시킬 수 있는 주요 요소입니다. 한국타이어는 인재 육성을 위해서 다양한 교육 운영 및 체계적인 교육 제도를 마련하고 있습니다. 현재 운영되는 교육으로는 글로벌 역량 강화를 위한 외국어 교육 및 직무의 성과를 높일 수 있는 직무 교육, 관리자를 위한 리더십 교육, 임원 교육 등이 있습니다.

한국타이어는 글로벌 역량 강화를 위한 일반적인 교육 이외에 다양한 직급과 분야에서 특화된 교육 체계를 확립하여 교육과 업무의 연계성을 강화하고 있습니다. 특히 2008년에는 직무 교육 강화에 중점을 두고 당사 교육 체계를 보완하는 데 주력하였습니다. 직무 교육의 효율적 운영을 위해 당사 직무 분류 체계를 기준으로 직무 전문가 과정을 개발·시행 중에 있습니다. 이러한 사내 강사 양성 과정을 통해 해당 직무에 경험이 많은 사내 인적 자원을 활용하여 단순한 사외 교육으로 전달하기 어려운 직무상의 오랜 경험과 노하우를 공유하는 데 힘쓰고 있습니다. 또한, 영어, 중국어, 러시아어, 독일어 등 외국어 교육을 각 본부별로 시행하여 글로벌 비즈니스 역량을 갖춰 나가고 있습니다.

한편, 제도적 측면에서는 '학점 이수제'를 운영하고 있습니다. 학점 이수제란 교육 과정별로 학점을 두고 임직원 개개인에게 연간 교육 이수 의무 학점을 이수하도록 하여 교육을 활성화하는 제도적 장치입니다. 한국타이어는 이러한 교육 시스템을 통해 전체 임직원의

역량 강화를 위해 노력하고 있습니다. 또한 실질적인 교육의 효과가 성과로 이어질 수 있도록 체계적인 기반을 구축해 나가고 있습니다.

Global Outlook

Industrial Dynamics 052

글로벌 경제 환경

자동차 환경

타이어 환경

2009 Outlook 056

지역별 전망 및 계획

신차용(OE) 타이어 시장 전망

2009년 타이어 부문 글로벌 매출액 목표

43,225^{억 원}

2009년 글로벌 매출 목표 성장률

6.4%

기회와 도전의 세계 경영을 통한 지속적인 성장을 이루고 있습니다

누군가는 제2의 대공황이라고 말합니다. 누군가는 100년 만의 경제 위기라고 일컫습니다. 그러나 한국타이어는 다른 시각에서 진단합니다. 한국타이어는 위기(危機)라는 단어의 위(危)험에 집중하기보다는 기(機)회로 보고자 합니다. 한국타이어에게 2009년의 세계는 다시 없는 기회와 도전의 무대이기 때문입니다. 그래서 2009년의 타이어 부문 성장 목표 6.4%는 경제 환경의 악화 속에서도 지속적인 성장을 이룰 수 있다는 한국타이어의 자신감입니다. 한국타이어의 정확한 세계 전망과 명확한 목표, 그리고 공격적 마케팅 활동은 지금이야말로 세계적 차이를 만들 수 있는 적기라는 것을 보여줄 것입니다.

Industrial Dynamics

글로벌 경제 환경

2008년 세계 경제는 미국 서브프라임 모기지 부실에 의한 금융 위기가 실물경제에 전이되어 성장세가 급격히 둔화되는 현상을 보였습니다. 유가의 경우 연중 최고점과 최저점이 100달러에 육박하는 변동성을 보였고, 환율 또한 2008년 하반기 이후부터 변동성이 더욱 심화되었습니다. 이러한 경제 변수의 심화와 실물경제의 침체로 세계 경제성장률은 IMF 추정 3.4%에 머물렀습니다. 또한 미국 경제는 2008년 3/4분기에 전 분기 대비 -0.3% 성장하였고, 유럽과 일본도 2분기 연속 마이너스 성장을 보여 경제 침체를 맞았습니다. 아이슬란드, 에콰도르 등 국가들의 부도 위험과 신흥 국가들의 금융 위기 소식은 '100년 만의 경제 위기' 혹은 '제 2의 대공황'이라 회자될 정도로 경제 상황에 대한 불안감을 증폭시켰습니다. 세계의 경제 침체는 기업 운영에도 부정적으로 작용하여, 리먼브라더스나 메릴린치 같은 금융기관에서부터 GM, Chrysler, Ford 등 자동차 업계 Big 3로 불리는 세계 굴지의 기업에 이르기까지 파산 혹은 경영의 어려움이 파급되었습니다.

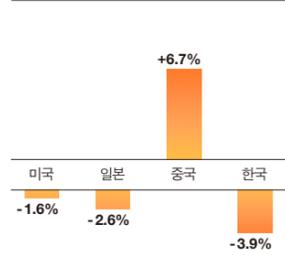
2009년 세계 경제 또한 2008년에 비해 크게 나아질 것으로 보이지는 않습니다. 주택 경기의 부진, 금융 시장의 불안 확대로 가계 소비 위축, 투자 축소, 실업을 증가 등의 리스크가 맞물려 2008년 경제환경보다 더 위축될 가능성이 높기 때문입니다. 2009년 세계 경제 성장률은 IMF 추정 0.5%로 나타났습니다. 이런 전망은 제2차 세계대전 이후 가장 낮은 수준입니다. 1 주요 선진국의 경제 전망을 살펴보면 미국 -1.6%, 독일 -2.5%, 일본 -2.6%로 제2차 세계대전 이후 처음으로 마이너스 성장을 기록할 것으로 추정됩니다. 주요 경제국의 위기는 전 세계적으로 파급될 가능성이 높기 때문에 더욱 우려됩니다. 개발도상국의 경제 성장률도 2008년 6.3%에서 2009년 3.3%로 둔화될 것으로 예측됩니다.

이러한 세계 경제의 어려움은 타이어 산업에도 직격탄이 될 것으로 보입니다. 경제 불안에 따른 소비 심리의 위축은 그대로 타이어 기업들의 부담을 가중시키는 결과를 낳을 것이기 때문입니다.

그리하여 어두운 경제 전망 속에서 각국 정부는 글로벌 위기를 극복하고 경제 구조를 개선하기 위해 다양한 정책을 제안하고, 공조와 화합의 노력을 전개하고 있습니다. 그나마 2008년 연중 100달러라는 엄청난 등락 폭을 기록하던 유가와 원자재가의 안정 양상은 실물경제에 긍정적인 영향으로 작용할 것으로 기대됩니다. 이러한 긍정적인 효과는 침체 기조를 보이는 세계 경제에 활력을 불어넣고 있습니다.

한국타이어는 세계 경제 환경의 악화 전망에도 2009년 글로벌 매출 목표를 전년 대비 6.4% 상승한 43,255억 원으로 설정하였습니다. 이는 어려운 경제 환경을 이겨내고 지속적인 성장을 이루고 말겠다는 한국타이어의 의지이며 자신감입니다. 역사를 되돌아 보면 이런 힘든 여건에서 경쟁력 있는 기업은 더 크게 성장하고, 그렇지 못한 기업은 쇠퇴의 길을 걸었습니다. 한국타이어 역시 어려웠던 IMF 기간에 타사 대비 월등한 성장을 이뤄낸 전례를 가지고 있습니다. 한국타이어는 더 나은 기업이 되기 위해 앞으로도 각고의 노력을 다할 것입니다. 어려운 경제 환경에도 명확한 목표를 갖고 생산성 향상, 비용 절감, 공격적 마케팅 활동을 전개해 타사 대비 월등한 성장을 이루도록 하겠습니다.

1 2009년 주요 국가 경제 전망



출처: 국제통화기금 IMF 세계경제전망 보고서

자동차 환경

2008년은 세계적 금융 위기의 영향으로 하반기부터 자동차 판매가 급격히 위축되었던 한 해입니다. 자동차 수요 관련 전문 조사기관인 J.D. Power의 자료를 인용한 한국자동차산업연구소(KARI)의 분석에 따르면, 이미 3/4분기에 세계 자동차 판매는 2007년 같은 기간에 비해 감소세로 전환되었으며, 4/4분기 역시 감소세가 계속 확대되었습니다.

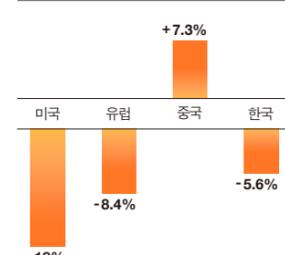
선진국 시장의 경우 상반기에 지속된 고유가의 영향과 하반기 금융 불안의 확대 여파로 자동차 판매의 감소 폭이 점차 확대되었습니다. BRICs(브라질, 러시아, 인도, 중국)로 대표되는 이른바 신흥 시장의 경우 상반기에는 높은 판매 성장세를 보였지만 하반기에는 성장률이 크게 둔화되었고, 중국이나 인도 등 일부 국가에서는 일시적으로 판매 감소 현상이 나타나기도 했습니다.

특히 경기 침체와 고유가의 영향으로 대부분의 지역에서 SUV 등 중·대형 승용차와 미국 시장에서 선호하는 픽업 트럭 등의 판매가 크게 떨어지는 반면, 연비가 좋은 고효율 중소형 차로 시장 내 판매가 집중되는 모습을 보였습니다.

글로벌 금융 불안에 이은 실물경기의 침체로 인해 2009년 자동차 시장은 2008년에 이어 판매가 전년 대비 감소할 것으로 전망됩니다. 1 한국자동차산업연구소(KARI)는 2009년 세계 자동차 시장을 전년에 비해 3.1% 감소한 6,590만 대로 전망하였습니다. 그러나 자동차 판매 확대의 견인차 역할을 했던 할부 금융의 영업 제한과 영세 딜러의 파산, 퇴출 등의 위기로 인해 J.D. Power나 Global Insight와 같은 자동차 전문 수요 예측 기관이 잇따라 전망치를 하향 조정하고 있어 시장 전망은 더욱 나빠질 가능성이 있습니다.

특히 선진 시장의 경우 유럽과 북미를 막론하고 판매 하락세가 클 것으로 전망됩니다. 미국이나 일본은

1 2009년 세계 자동차 판매 예상치



출처: 한국자동차산업연구소(KARI)

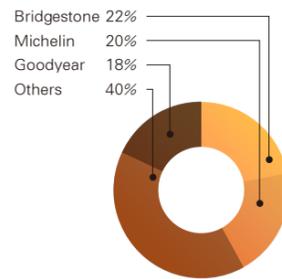
지난 4~5년간 하락세가 지속되고 있으며, 이로 인해 한국자동차산업연구소(KARI)에서는 선진국의 자동차 시장 비중이 2008년 55.1%에서 2009년 53.6%로 축소될 것이라고 예측하기도 했습니다. 중국과 인도 등 최근 몇 년간 판매가 급증하였던 신흥 시장조차도 판매 증가세가 크게 둔화될 전망입니다. 그리고 금융 위기의 영향으로 IMF에 구제 금융을 신청하는 등 위험에 처한 국가들의 경우 대폭적인 판매 감소가 우려되고 있습니다. 이로 인해 자동차 업체의 수익성은 더욱 나빠질 것으로 예상되며, 급기야 각국 정부의 금융과 재정 지원을 통해 기업 보전을 도모하는 업체도 늘고 있습니다. 이른바 Big 3로 불리는 미국의 GM, Chrysler, Ford는 기업 생존의 문제가 제기될 정도로 심각한 어려움에 직면하고 있으며, 미국 시장 비중이 높은 일본의 Toyota의 경우도 판매 부진에 따른 실적 악화를 우려하고 있습니다.

반면 중소형 차종이 자동차 시장의 새로운 주력으로 떠오르고, 선진 시장에 비해 신흥 시장의 구매력이 상대적으로 덜 경색되었다는 측면에서 신흥 시장이나 선진 시장에 감점을 지닌 유럽이나 일본 업체가 지금과 같은 글로벌 경기 침체에 유리할 것으로 전망되기도 합니다.

이미 자동차 업체 CEO들은 지난 연말부터 잇따라 현재 상황을 '사상 최대의 위기'로 표현하면서, 강도 높은 자구책을 통해 위기 해소와 생존을 목표로 하겠다는 계획을 발표하였습니다. 특히 Big 3의 경우 미국 정부의 유동성 지원 조건 등과 맞물려 생존을 위한 강력한 구조 조정과 함께 M&A를 포함한 다양한 방식의 업계 내 재편을 모색할 것으로 보입니다.

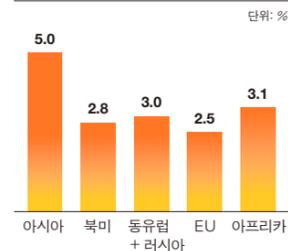
위기 극복을 위해 자동차 업계는 감산, 목표 제품 변경, 원가 절감 등 다양한 자구 방안을 내놓고 있습니다. 우선 북미지역을 중심으로 시장 수요의 위축을 감안해 픽업 트럭과 SUV의 생산량을 감축하고 기존 생산 라인을 고연비 소형차로 변경하는 생산 포트폴리오

1 2007년 Big 3 전체 시장 차지 비중



자료 제공: Just Auto

2004년~2014년 타이어 지역별 연평균 성장률



자료 제공: Just Auto

조정을 실시하고 있습니다. 또한 고연비 소형차 라인의 집중 개발과 원가 절감으로 현금 유동성을 확보하고 판매를 확대하는 방안도 추진되고 있습니다.

BRICs 등 신규 시장의 경우 자동차 구매력 감소에 대비하여 딜러망 확대와 판매망 확충, 할부 조건 완화 등의 다양한 판매 확대 방안을 내놓을 것으로 보입니다. 또한 인도나 브라질 등과 같이 신흥 시장 내에서 판매 경쟁이 심화될 가능성이 높아짐에 따라 각 업체는 자사의 특성에 맞는 주력 시장을 선정, 집중 육성할 것으로 예상됩니다.

타이어 환경

인간은 기본적으로 '자유로운 이동'의 욕구를 가지고 있습니다. 이러한 인간의 기본적 욕구를 충족시켜주는 발명품이 바로 자동차, 비행기 등의 운송 수단입니다. 그리고 타이어는 자동차의 부품으로 차체를 지탱하고, 구동력·제동력을 노면에 전달하며, 충격을 완화하고, 방향 전환 등의 기능을 지니고 있어, 승용차, 버스, 트럭, 비행기 등에 장착되어 생활에 편의를 제공합니다. 앞으로도 인간의 욕구가 변하지 않고, 타이어를 대체하는 제품이 발명되지 않는 한 타이어 산업은 계속 존재할 것입니다.

타이어 업체 관련 전문지 <Tire Business>는 매년 각 회계 연도별 매출액을 기준으로 세계 타이어 업계 순위를 발표하고 있습니다. <Tire Business>의 최신 통계에 따르면, 2007년 타이어 시장의 총 매출액은 약 1,270억 달러로, 2006년의 약 1,125억 달러에서 약 12.8%가 증가하였습니다. 한편 <Just Auto>에서 발표한 타이어 판매량 기준으로는, 2007년 글로벌 타이어 시장은 약 12.9억 개 판매로, 2006년 약 12.5억 개에서 약 3.2% 성장하였습니다. 판매량에 비하여 매출액의 성장이 높게 나타난 것은 가격 인상과 제품 구성의 변화에 따른 것으로 분석됩니다. 한편, 2008년 글로벌 타이어 시장은 약 13.4억 개 판매로 2007년 대비 약 3.3% 성장하였습니다.

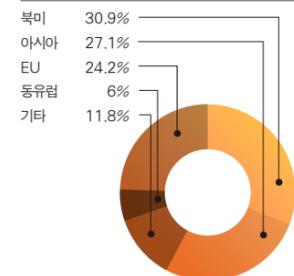
1 전 세계 타이어 시장은 Michelin(프랑스), Bridgestone(일본), Goodyear(미국) 등 상위 3개 업체가 전체의 50% 이상을 차지합니다. 나아가 상위 10개 업체가 세계 타이어 시장의 70% 이상을 점유하고 있습니다. 2007년 MTD에서 발표된 매출액 기준으로 1위 업체는 Bridgestone으로, 2위인 Michelin을 근소한 차이로 앞질렀습니다. 한국타이어는 2007년 매출액 약 34억 달러(글로벌 시장 점유율 약 2.7%)로 글로벌 랭킹 7위를 차지하였습니다. 더불어 당사는 2007년 매출액 성장률이 19.7%로, 상위 10개 업체 중에서 가장 큰 폭의 성장을 이루었습니다.

2 2004년~2008년 세계 타이어 시장의 연평균 성장률



자료 제공: Just Auto

3 2008년 글로벌 지역별 예상 판매 비중



자료 제공: Just Auto

<Just Auto>에 따르면 2 최근 5년(2004년~2008년) 간 타이어 시장의 연평균 성장률(CAGR)은 약 3.2%였습니다. 그러나 2008년에는 몇몇 신흥 시장을 제외한 대부분의 국가에서 2007년 대비 시장 규모가 감소한 것으로 추정됩니다. 그리고 신흥 시장의 경우에도 성장 속도가 기존에 비해 둔화·정체된 것으로 추정됩니다. 특히 금융 위기의 시발점이 된 미국 시장의 경우 시장 상황이 극도로 악화되었습니다. 예상치 못했던 시장 규모의 축소, 성장률 둔화와 정체는 타이어 업체와 협력업체, 업계 종사자 등 모두에게 경제적으로 큰 어려움을 주었습니다.

<Just Auto>에 따르면 3 2008년 지역별 타이어 예상 판매량 비중은 북미 30.9%, 아시아 27.1%, EU 24.2% 순으로 나타났습니다. 그리고 북미, 아시아, EU의 3개 지역이 전체 시장에서 차지하는 비중이 80%를 초과하였습니다. 한편 2004년부터 2014년까지 연평균 성장률(CAGR)은 아시아가 5%로 가장 높고, 아프리카가 3.1%로 그 뒤를 따르고 있습니다. 미국 시장의 경우 2008년 험난한 한 해를 보낸 자동차 시장과 마찬가지로 타이어 시장에서도 판매량이 감소할 것으로 예상됩니다.

타이어 시장은 판매 주체에 따라 크게 신차용(OE) 시장과 교체용(RE) 시장으로 구분됩니다. OE 시장은 자동차 업체의 생산 대수와 연관이 깊고, RE 시장은 자동차 등록 대수, 노면 상태, 소비자들의 경제 상황 등에 영향을 받습니다. OE 시장은 전체 타이어 시장의 약 30%를 차지하고 있습니다. J.D. Power의 발표(2008년 11월 누적)에 따르면, 2008년 전 세계 자동차 판매량은 전년 대비 약 3.5% 감소하였고, 미국의 경우 금융 위기가 자동차 산업의 침체로 이어져, 약 16.4%의 감소를 보였습니다. 이에 따라 2009년 OE 시장도 감소할 것으로 예상됩니다. 또한 미국발 금융 위기는 미국 시장뿐만 아니라 세계 각국의 경기 침체로 이어졌고, 이에 따른 소비 심리 악화로 RE

시장도 침체될 것으로 예상됩니다. 특히 미국 시장의 비중이 큰 타이어 업체의 경우 그 영향이 더욱 클 것으로 보이며, 나머지 업체도 이 위기를 피할 수 없을 것입니다.

2008년의 엄청난 변동성은 타이어 업체에 위기로 다가왔습니다. 상반기의 유가, 고무 가격, 환율의 상승은 급격한 원가 상승으로 이어졌습니다. 이에 따라 대부분의 타이어 업체는 2008년 한 해 동안 여러 차례의 가격 인상을 단행하였습니다. 하반기에도 미국 자동차 시장의 위기와 글로벌 시장의 경기 침체가 이어졌습니다. 수요 감소에 따른 재고 증가를 관리하기 위하여 타이어 업체들은 공장 가동을 중단 또는 감산하기도 하였습니다. 결과적으로 2008년 타이어 업체는 가격 인상 등으로 매출액은 증가했지만, 유가 등 원자재 가격의 급격한 인상과 수요 감소로 수익성은 오히려 악화되었습니다.

2009 Outlook

지역별 전망 및 계획

한국지역

2008년 한국 경제는 연초부터 유가 급등으로 인해 경상수지 적자를 기록하고 물가 상승세가 심화되었습니다. 또한 미국발 금융 위기에 기인한 신용 경색과 이에 따른 투자 위축은 고용 불안과 민간 소비 둔화라는 악순환의 반복으로 이어졌습니다. 2009년에는 내수·수출 부문이 모두 부진할 것으로 전망되어 외환 위기 이후 가장 낮은 성장률이 예상됩니다. IMF는 수출 의존도가 높아서 대외 여건 악화에 취약한 한국의 성장률을 -3.9%로 전망해 주요 국가 가운데 가장 낮은 수치를 보였습니다. 이러한 예측은 한국의 대외 의존성을 과대 평가한 것이라는 의견도 있지만, 2009년 경제 전망은 밝지 않을 것으로 보입니다.

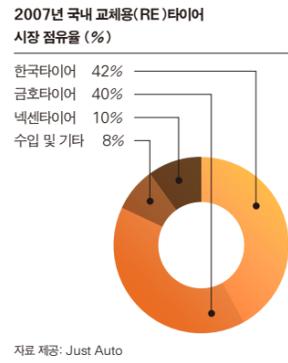
2009년 한국지역의 타이어 시장 또한 글로벌 경기 부진으로 인한 내수 침체로 2008년에 이어 총수요 감소가 지속될 것으로 보입니다. 또한 전 세계 자동차 회사의 차량 생산과 판매의 감소로 기존 신차용(OE) 타이어 물량이 교체용(RE) 시장으로 유입되어 공급 과잉, 경쟁 심화 양상이 예상됩니다. 한국자동차산업연구소에 따르면 2009년 한국의 자동차 산업은 상반기에 내수와 수출 모두 마이너스 성장을 하고, 3분기부터 소폭 증가하기 시작할 것으로 전망하고 있습니다.

당사 한국지역본부는 이러한 어려운 시장 여건 속에서도 소비자의 니즈에 부합하는 마케팅 전략으로 판매 확대에 매진할 것입니다. 먼저 고객의 경제적·합리적 소비 패턴에 맞춰 2008년 출시되어 큰 반향을 일으켰던 저연비·친환경 타이어 enfren의 판매를 확대·강화할 계획입니다. 또한 TBR(Truck Bus Radial Tire)의 마일리지, 연비를 획기적으로 개선한 관광 버스와 카고, 트레일러용 e-Cube 시리즈 출시를 통해 고객의 경제 부담을 경감시키고 당사의 판매를 확대할 예정입니다. 더불어 가격 지향적 소비

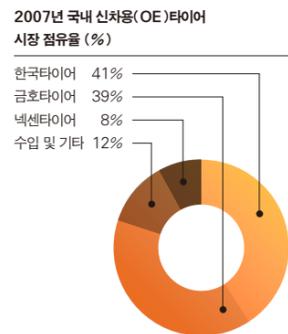
패턴의 확대에 따라 이코노미 시장 전용상품 'Smart'를 출시하여 기존 프리미엄 시장을 포함한 전 카테고리의 시장 공략을 강화할 것입니다.

한편 경기 악화에 따른 시장 내 저급 제품과 불량 서비스 업체의 확대를 경계할 것입니다. 당사는 채널의 서비스와 제품의 우수성을 적극적으로 홍보하기 위하여 '바른 타이어 바른 서비스' 캠페인을 지속적으로 추진할 예정입니다. 이와 함께 한층 강화된 채널 관리를 통해 한국타이어 판매점의 질적·양적 도약을 이루어가겠습니다.

당사 한국지역본부는 앞으로도 공격적인 광고 홍보 활동을 전개하여 고객과의 커뮤니케이션을 강화하고, 유통점 홍보 또한 지속적으로 시행할 계획입니다. 한국타이어 한국지역본부는 2009년 불황의 위기를 기회로 만들어, 대한민국 최대·최고의 타이어 기업으로서의 명성을 이어갈 것입니다.



자료 제공: Just Auto



자료 제공: Just Auto

Global HQ 한국지역본부



1 중국 2010년 내수 시장 판매 비중 목표

55%

중국지역

최근 중국 경제는 지난 5년간 연평균 10.8%의 경제 성장률을 기록하는 등 고도 성장세를 지속하면서 전 세계의 경제 성장을 견인하였습니다. 중국 정부는 이러한 고도 성장의 부작용인 경기 과열과 물가 상승 등을 우려하여 2006년부터 본격적인 긴축 정책을 실시하였고, 2008년에는 처음으로 경제 성장률 9%의 한 자릿수 성장에 멈췄습니다. 2009년에는 그 둔화세가 지속되어, IMF는 중국의 경제 성장률을 6.7%로 예측하였습니다. 특히 수출과 투자에 주로 의존하여 성장해온 중국은 수출 주력 시장인 미국과 구주지역의 경기 침체가 심화되면서 지속적인 영향을 피할 수 없을 것으로 보입니다. 또한 중국에는 세계 신용 경색에 의한 투자 심리 위축과 장기간 유지된 긴축 정책의 부정적 영향, 위안화 절상 등 부정적인 요인들이 산재해 있습니다. 그럼에도 불구하고 중국 정부는 경제 활성화를 위해서 지속적인 내수 중심 성장 정책을 펼치고 있어, 중국 내수 성장을 기반으로 여러 신흥 시장과 함께 세계 경제의 견인차 역할을 다할 것으로 기대됩니다.

한국타이어 중국지역본부는 '중국 일등화' 전략 실현을 위해 단계별 목표를 수립하여 시행하고 있습니다. 당사에서는 급격한 대외 환경 변화에 대비한 비상 경영 체제 아래 유동성 확보, 효율적인 구조 조정, 안정적 시장 점유율 확보를 통해 지속적인 '브랜드 가치 제고' 미션을 추진하겠습니다. 또한 중국지역본부는 2010년 내수 시장 판매 비중을 55%까지 확대하기 위하여 제품, 비용, 브랜드, 유통, 물류 등의 전 부문에서 다양한 전략을 추진할 것입니다.

먼저 제품 부문에서 당사의 제품 경쟁력을 제고하고 타사 제품과의 차별화를 통해 신제품과 전략 제품 판매를 극대화할 것입니다. 더불어 TBR(Truck Bus Radial Tire) 제품의 경쟁력을 강화하여 판매 역량을 극대화할 것입니다.

비용 측면에서는 재료비 절감과 재고 운영의

합리화를 목표로 주요 비용 분석을 통해 비용 절감 노력을 기울이고 있습니다. 더불어 브랜드 선호도를 높이기 위해 판매 접점에서 다양한 판매 톨을 지원하는 등 마케팅 활동을 강화하고 있습니다. 이러한 적극적인 마케팅을 통해 한국타이어는 중국 시장에서의 인지도와 신뢰도를 바탕으로 '프리미엄 브랜드'라는 인식을 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

유통 부문에서는 유통 구조의 강화를 비롯해 판매점을 지속적으로 확대하기 위한 프리미엄 신유통 확대 활동과 유통 판매 활동을 활발히 전개하고 있습니다.

2010년 내수 시장 판매 비중 55%를 달성하기 위해 중국지역본부 물류 부문에서도 판매와 마케팅 인프라 구축에 힘쓰고 있습니다. 그 일환으로 물류 배송 시스템을 개선하고 채널 관리 전산 네트워크를 구축하는 등 다양한 활동을 벌이고 있습니다.

한국타이어는 제2의 Home Market으로서 중국 시장을 주목합니다. 2009년은 한국타이어의 '중국 일등화' 전략이 성공을 거두어 중국 시장에서 입지를 확고히 다지는 한 해가 될 것입니다.

중국지역본부



구주지역

구주지역의 경제는 세계 경제의 호황에 힘입어 견고한 성장세를 유지해오다, 2008년 글로벌 경기 침체에 따른 구주지역 경제 활동 감소로 성장세가 둔화되었습니다. 미국 서브프라임 사태의 직접적인 영향을 받은 유럽에서는 자산 가치의 하락과 소비 위축, 투자 감소, 실업 증대의 적신호가 지속되었습니다. 재정 상태가 좋지 않았던 발트 3국, 루마니아, 불가리아 등은 국가 부도의 위험에 노출되었고, 헝가리는 IMF 구제 금융을 지원받는 등 2008년 구주지역 경제는 전반적인 침체 상황이 계속되었습니다.

2009년에도 글로벌 신용 경색 심화에 따른 실물경제의 침체는 당분간 지속될 것으로 보입니다. 이러한 추세에 따라 2009년 구주지역 경제 성장률은 IMF 추정 -2%로 예상됩니다. 서유럽의 경우에도 GDP 성장률이 -2% 내외로 1993년 이후 처음으로 마이너스 성장이 예상되며, CIS(Commonwealth of Independent States)와 동유럽을 비롯한 고성장 지역도 2009년은 마이너스 성장으로 돌아설 것으로 예측됩니다.

타이어 산업 역시 실물경제 침체의 영향으로 2008년 2분기 이후 실수요가 크게 줄어들었으며, 2009년 상반기까지는 저성장 내지 마이너스 성장이 예상됩니다. 또한 러시아, 폴란드, 노르웨이, 스웨덴 등 비유로화 통화 국가의 환율 약세로 인하여 거래선의 가격 경쟁력 문제와 소극적 오더 수주의 위험도 잠재되어 있습니다. 이처럼 CIS를 포함한 구주지역은 2009년에도 경기 침체로 인해 교체용(RE) 타이어와 신차용(OE) 타이어 시장에서 모두 감소세를 보일 전망입니다.

그러나 현 2nd Tier Brand 중에서도 한국타이어 브랜드의 상대적 경쟁력은 지속적으로 향상되고 있으며, 이를 통해 시장 점유율을 증가시킬 수 있을 것으로 보입니다. 구주지역본부는 보다 공격적인 마케팅 활동을

추진하여 단기 물량 목표를 달성할 예정이며, 지금의 위기를 중장기적 가치 제고 기반 조성의 호기로 전환하기 위한 전략을 지속적으로 개발·추진하고 있습니다.

먼저 유가 하락, 환율 상승에 따른 탄력적인 가격 정책을 기반으로 고단가 지역의 판매량을 확대·개편하며, 신흥 성장 시장인 CIS지역 등에서 조직과 인력망을 강화하여 향후 성장 원동력의 한 축을 이루게 될 잠재 시장군의 개척을 계속 추진하겠습니다. 그리고 지속적 마케팅 투자에 따른 브랜드 가치 제고를 통해 글로벌 효율성 확보를 위한 기반도 구축하겠습니다.

한국타이어 구주지역본부의 2009년 주요 추진 전략으로는 유통 정책을 통한 판매 기반 Value Up, 주요 거래선 물량 확대와 판매 극대화, 잠재 시장·잠재 거래선 판매 활성화, 브랜드 포트폴리오를 통한 물량 확대, Fleet 개발 등을 통한 TBR(Truck Bus Radial Tire) Value Up 지속 추진, 정보 수집 활동 활성화와 적극적인 현지 마케팅 대응 등이 있습니다. 한국타이어 구주지역본부는 이러한 추진 전략을 통해 어려운 경제 환경을 이겨내고, 지속적인 성장을 위해 매진하겠습니다.

구주지역본부



미주지역

2008년 미국 경제는 주택 경기의 지속적 침체와 서브프라임 모기지 부실의 여파로 인한 개인 소비 지출과 투자 감소에 따라 성장세가 큰 폭으로 하락하였습니다. 이러한 금융 위기는 미국 내 대형 금융기관은 물론 일반 기업의 도산과 파산보호 신청으로 이어졌습니다. 이에 따라 미국 정부는 유례없이 대대적인 경기 부양책을 선언하는 등 노력했지만, 그럼에도 2009년 미국 경제는 금융 불안과 실물 경기의 침체로 마이너스 성장(-1.6%)이 예상됩니다. 중남미 경제는 투자 수요와 국내 소비, 원자재 수요 등 모든 부문에서 둔화세를 보이고 있습니다. 이로 인해 대외 경제 약화가 본격적으로 나타나고 성장 둔화가 불가피한 상황입니다. 그러나 내수 비중이 높은 브라질, 칠레, 아르헨티나 등에서 그 충격을 완화해줄 것으로 기대됩니다.

2009년 타이어 산업도 경기 침체와 신용 경색에 따른 소비 심리 위축으로 신차용 타이어 판매와 교체용 타이어 판매의 지속적 감소가 예상됩니다. 미주지역본부는 이런 시장 상황을 감안하여 2009년 운영 전략을 유통과 커뮤니케이션의 두 가지 측면으로 집중하여 추진하고자 합니다.

미주지역본부는 미주지역의 유통망 개선을 통해 확보된 신규 거래선과 기존 거래선에서 당사 제품의 판매 비중을 확대해 판매 극대화를 추진할 예정입니다. 미국을 포함한 북미지역에서는 대형 유통망 판매를 확대하여 규모의 성장을 이룰 것입니다. 또한 남미의 신흥 시장에서는 새로운 거래선을 지속적으로 확대하는 등 양적인 성장에 초점을 맞추고 현재의 생존 경쟁에서 우위를 확보할 계획입니다.

먼저 미국을 중심으로 Ford, GM, Chrysler, ITEC에 공급 중인 신차용 타이어와 교체용 타이어 판매상의 시너지 효과를 극대화할 것입니다. 비중이 점차 높아지고 있는 상업용 타이어 비즈니스에 대해서는 전사적 과제인 TBR(Truck Bus Radial Tire)

미주지역본부



Value up을 위한 유통 부문 중점 추진 항목으로 Commercial Dealer 확대, Fleet Account 개발, 채널 다각화 등 크게 세 가지로 선정·운영하고자 합니다.

또한 수년째 지속되고 있는 유통 정책 추진으로 소량, 빈번한 배송 요구, Fill Rate에 대한 중요성이 강조되고 있어, 2nd Tier 업체에 맞는 물류 서비스 강화가 무엇보다 중요한 시점입니다. 미주지역본부는 이 같은 지역 특성을 감안하여 2008년 4월 미국 중서부 시카고에 신규 창고를 설립하는 등 미국 전역의 6개 창고와 6개 판매 사무소를 통해 300개 이상의 도매상(Wholesaler/Distributor)과 4,000개 이상의 소매점(Retail Store)에 타이어를 직접 공급하고 있습니다. 나아가 카리브 연안, 중남미지역 거래선의 긴급 주문에 대해서도 미국의 창고에서 직접 판매함으로써, 안정적으로 물량을 공급하고 배송 리드 타임을 줄여 고객 만족을 실현할 것입니다.

미주지역본부는 글로벌 브랜드 마케팅 전략에 따라 미주 시장에 맞는 운영 전략을 수립하여 운영하고자 합니다. 우선적으로 2012년 2nd Tier 그룹으로의 성공적인 진입을 위해, 2008년부터 미국 시장에서 시행하고 있는 National TV 광고 캠페인을 지속할 예정입니다.

또한 MLB(Major League Baseball)와 UHPT 고객에게 폭발적인 인기를 얻고 있는 드리프트 경기 등을 통해 축적된 브랜드 자산을 TV, 잡지, 이벤트 등 기존 마케팅 커뮤니케이션 활동과 연계하여, 목표 소비자층에 효과적으로 다가갈 수 있는 플랫폼 마케팅 시행을 준비하고 있습니다.

중남미지역은 미주지역본부의 자원을 최대한 활용하여 현지 법인의 다양한 마케팅 커뮤니케이션 활동을 지원하고 운영할 수 있는 내부 시스템 정비와 각 개별 시장에 적합한 마케팅 커뮤니케이션 활동 방안을 계획·추진할 것입니다. 또한 시장 특성상 주요 딜러들과의 제휴 마케팅 활동의 중요성이 커지는 상황에

맞추어 딜러 만족을 이끌어 낼 수 있는 다양한 이벤트와 마케팅 커뮤니케이션 활동을 전개할 것입니다.

중동, 아프리카 및 아시아태평양지역

견고한 성장세를 유지해오던 중동, 아프리카, 아시아태평양지역도 2009년에는 선진국의 경기 침체 영향으로 그 성장세가 주춤할 전망입니다

2008년 글로벌 금융 위기로 촉발된 경제 위기는 2009년에도 소비 감소 등으로 이어져 타이어 산업에도 악영향으로 작용할 것으로 보입니다. 이러한 상황에서 당사는 이미 비상 경영 체제로 전환하여, 지역별 판매 전략 수립과 마케팅, 제품 개발에 주력하고 있습니다. 특히 중동, 아프리카와 아시아태평양지역에서는 선도적인 오더 수주와 신규 시장 개발에 적극적으로 나서고 있습니다.

중동 지역은 전 세계적인 경기 침체 에서 한 발 비켜나 타 지역 대비 양호한 판매 실적을 보일 것으로 예상됩니다. 막강한 오일 달러를 바탕으로 대대적인 인프라 건설과 정부 주도의 발주 사업이 진행 중으로 기존 거래선에 대한 밀착 관리와 저판매 시장에 대한 집중적인 마케팅을 통하여 새로운 시장 수요를 창출하는데 주력하고 있습니다. 당사의 전략 시장인 중동 지역은 높은 시장 점유율을 바탕으로 2009년에도 꾸준한 성장이 기대됩니다.

아프리카 지역은 연 7%대의 성장을 보이는 신형 자원 부국을 기반으로 주요 국가에 대한 공격적인 마케팅 전략을 수립·추진하여 이익 창출에 매진하고 있습니다. 과거 미진입 시장과 신규 수요 창출이 가능한 지역에 당사의 자원을 집중 투입하여 글로벌 경제 침체를 이겨내고 지속 성장을 이룰 수 있도록 전력을 다하고 있습니다. 아프리카 지역에서 당사는 가장 공격적인 전략과 활동을 통하여 혁신적인 성과를 이뤄낼 것으로 예상되며, 또한 이 지역은 차세대 전략 시장으로 자리매김할 것입니다.

아시아태평양지역은 전반적인 소비 감소로 인한 판매 둔화가 지속될 것으로 예상되나, 신규 거래선 개발과 신규 시장 개척으로 판매 감소의 여파를 최소화 할 것입니다. 또한 이를 기반으로 거래선 물량 증대 및 전략 제품 판매 증대에 주력할 것입니다. 특히 호주법인의 판매 법인 전환을 통해 통합 마케팅 구축의 기반을 수립하였으며, 판매 접점에서의 소매 채널에 대한 영향력 강화로 판매 증대가 예상됩니다. 그 외 신형 개발도상국에서 시장 개발을 통한 시장 점유율 확대가 이루어질 것으로 기대됩니다.

2009년에는 선제적이고 공격적인 전략과 마케팅 실행으로 중동, 아프리카, 아시아태평양지역에서 당사의 판매는 점진적으로 확대될 것으로 예상됩니다. 이를 위해 당사는 시장별 STP(Segmentation, Targeting, Positioning) 분석 및 스테디를 통한 최적의 4P(Price, Product, Promotion, Place) 전략을 수립하여 경제 위기를 또 다른 기회로 만들어 지속 성장을 이루어 나갈 것입니다.

신차용(OE) 타이어 시장 전망

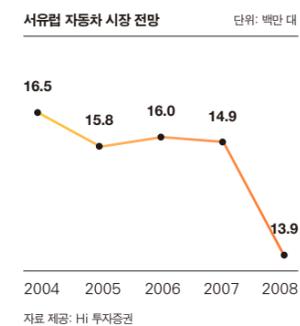
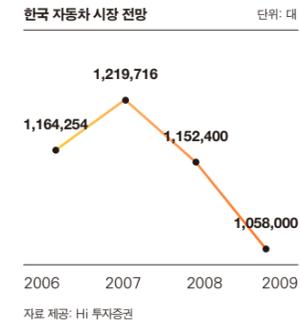
2009년 자동차 내수 판매 대수는 2008년보다 8.2% 감소하면서 IMF 위기 이후 최악의 실적을 기록할 것으로 전망됩니다. 대표적으로 미국 자동차 시장은 극심한 실물경기 침체, 리스와 할부 영업 제한, 영세 딜러들의 파산과 퇴출 등으로 판매 감소가 가속화될 것으로 예측됩니다. 무엇보다 자동차 업계의 구조 조정이 본격화될 경우 부품업체로서 한국타이어의 부담은 여러 난관 중 하나가 될 것으로 보입니다.

2009년에는 자동차 업계의 위기를 감안하여 원가 경쟁력 강화를 통한 수익성 극대화에 초점을 맞추어 OE 사업을 적극적으로 전개하고자 합니다. 이를 위해 개발, 생산, 물류, 판매 등 회사 내부적인 판매 역량을

총집결하여 원가 경쟁력을 극대화할 수 있는 다양한 방안을 모색할 것입니다.

제품 차원에서는 신차용 친환경 제품과 연비 개선 제품 등을 적기에 개발하여 수익성 개선에 기여할 것입니다. 생산 차원에서는 생산 효율성과 적기 생산 등을 통해 원가 경쟁력을 높이고, 원활한 배송을 통해 자동차 업체의 안정적인 물량 공급에 이바지할 것입니다. 고객 만족 활동을 강화하여 고객사와의 유대를 강화하고 판매 안정화에 힘쓸 계획입니다.

또한 일부 자동차 업체의 구조 조정에 대비해 위기 관리 활동을 강화하고, 위기 시에는 적절한 절차에 따라 공급 물량을 탄력적으로 조정하여 어려운 시기에도 수익의 안정성을 위해 최선의 노력을 다할 것입니다.



Mission & Strategy

Mission 064

Mission Framework

이해관계자 가치 창출

Strategy 067

브랜드 가치 제고

글로벌 운영 최적화

글로벌 성장 가속화

2013 매출액 목표

7^{조 원}

2013년 EBITDA 목표

1^{조 원}

2013년 생산량 목표

1^{억 개}

2013년 세계 타이어 업계 순위 목표

5th

시시각각 변화하는 세계에서 변함없는 믿음을 드립니다

한국타이어의 미션 체계는 '고객에게 가치와 즐거움을 제공하는 Leading Global Tire Company'로 도약하려는

한국타이어의 굳은 의지를 반영하고 있습니다. 더불어 내실 있는 성장과 시장 주도를 통해서 제품과 브랜드의 경쟁력을 세계

최고 수준으로 높일 것입니다. 지속적인 변화와 끊임없는 혁신을 통한 성장은 한국타이어의 최대 가치입니다. 오늘을 직시하고

준비하는 내일이기에 한국타이어의 비전은 신뢰를 기반으로 수립되고, 전략은 실행을 바탕으로 목표를 향해 나아갑니다.

그리고 마침내 위기를 새로운 기회로, 나아가 미래를 위한 든든한 발판으로 변화시킬 것입니다.

Mission

Mission Framework

한국타이어는 2008년 미션 프레임워크의 재정립을 통해서 한국타이어의 존재 이유와 핵심 이념 및 방향성 등을 새롭게 정의하는 작업을 하였습니다. 한국타이어 미션 프레임워크의 상위 부분인 미션, 경영 원칙, 핵심 가치는 기업의 존재 이유와 핵심 이념을 나타내는 것입니다. 미션을 통한 한국타이어 기업사명의 정의 및 6가지 경영 원칙(Business Principle)과 핵심 가치(Core Value) 정의를 통해서 한국타이어 경영 활동의 기본 원칙과 한국타이어 조직구성원의 사고 및 행동의 기준을 마련하고 있습니다. 그리고 한국타이어 미션 프레임워크의 하위 부분인 비전 2020, 중기 목표(Goal 2013), 전략 방향(Strategic Direction)은 한국타이어가 가고자 하는 방향과 방법을 제시한 것입니다. 비전 2020을 통해 한국타이어의 이상향을 제시하고 2013년 중장기 목표 및 중장기 전략 방향 수립을 통한 비전 및 목표를 달성하기 위한 주요 접근 방법을 제시하고 있습니다.

미션
미션은 한국타이어의 존재 목적이자 사회적 사명입니다. 또한 한국타이어가 '무엇'을 수행해야 하는지를 제시하여 한국타이어의 존립과 활동에 대한 정당성의 근거를 마련합니다. 이에 따라 한국타이어는 과거의 기업 이념을 바탕으로 'Contribute to Advancement in Driving'이라는 미션을 정의하였습니다. 이를 통해 한국타이어가 해야 할 일과 한국타이어의 존재 이유를 명시하고 있습니다.

경영 원칙
한국타이어는 전사적으로 공감할 수 있는 공통 가치와 판단 근거를 마련해 경영층과 관리자는 물론 업무 수행과 관련된 모든 부문에 대한 동일한 판단 기준을 갖도록 경영 원칙을 설계하였습니다. 경영 원칙은 조직 경영 활동의 근간이 되는 기본 원칙으로서, 경영 의사 결정 및 방향 설정에 있어서 기준을 제시합니다.

미션

Contribute to Advancement in Driving

경영 원칙

Voice, Environment, People, Innovation Ethics, Execution

핵심 가치

Proactive

비전 2020

고객에게 가치와 즐거움을 제공하는 Leading Global Tire Company

중기 목표 2013

7-1-1
매출액 7조 원, 생산량 1억 개
EBITDA 1조 원

전략 방향

Brand Value Up
Global Operation Excellence
Global Growth Acceleration

한국타이어는 고객 지향, 환경 우선, 인재 중시, 혁신 지향, 실행 중심, 정도경영 등 6가지 경영 원칙을 수립하여 의사 결정의 기준을 수립하고 있습니다.

핵심 가치

한국타이어의 핵심 가치(Core Value)는 회사 구성원들에게 일하는 방식에 대한 공통적 가치관을 심어줍니다. 또한 한국타이어 미션의 성공적인 수행과 비전의 달성을 위하여 조직원이 존중하고 따라야 할 사고 및 행동의 기준입니다. 한국타이어는 당사의 핵심 가치의 모토를 'Proactive'라고 정의하고 있습니다. 이러한 가치 체계는 기업 문화의 바탕이 되는 만큼 조직 구성원들의 핵심 가치를 담고 있습니다.

비전 2020

한국타이어의 비전은 '고객에게 가치와 즐거움을 제공하는 Leading Global Tire Company'가 되는 것입니다. 'Leading Global Tire Company'는 한국타이어가 지향하고 달성하고자 하는 미래의 모습입니다. 기업의 비전 달성은 기업의 현재 상태와 비전(미래상)의 전략적 차이를 줄여나가기 위한 활동의 결과물이라고 할 수 있습니다. 비전 달성을 위해 명확한 단계별 목표 설정과 추진이 바람직하다는 판단 아래 한국타이어는 2020년까지의 비전을 향한 경영 사나리오를 가정하였습니다. 목표 달성을 향한 확고한 의지를 이미지화하고 단계별 경영 전략 사나리오(Vision 2020)를 구성하여 실천력을 확보하고자 합니다. 한국타이어는 시대와 산업계의 흐름을 선도하는 글로벌 기업으로 거듭나기 위한 노력과 열정을 멈추지 않을 것입니다.

중기 목표 2013

한국타이어는 미래상을 실현시켜줄 구체적인 중기 목표를 수립하였습니다. 당초 2013년 중기 목표였던 5-1-1(매출액 5조 원, 생산량 1억 개, EBITDA 1조 원)을 상향 수정하여 2013년 중기 목표를 7-1-1(매출액 7조 원, 생산량 1억 개, EBITDA 1조 원)로 수립하였습니다. 이러한 중기 목표 실현을 통해 세계 5위 타이어 업체로의 도약을 꿈꾸고 있습니다.

전략 방향

한국타이어는 한국타이어의 미래상을 실현시켜 줄 중장기 전략의 방향성을 명시하였습니다. 한국타이어는 이를 실현하기 위하여 세 가지 전략 방향을 정하였습니다. Brand Value Up(브랜드 가치 제고), Global Operation Excellence(글로벌 운영 최적화), 그리고 Global Growth Acceleration(글로벌 성장 가속화)이 그것입니다.

브랜드는 기업의 얼굴이자 소비자의 만족도를 나타내는 척도인 만큼 그 중요성은 이미 널리 알려져 있습니다. 한국타이어는 소비자와의 의사소통을 중요시하며, 시장 변화에 능동적으로 대응하고, 나아가 시장을 선도하는 시장 지향적인 기업으로 거듭나고자 브랜드 가치 제고를 위한 투자를 지속하고 있습니다. 한국타이어는 브랜드 위상 제고를 위하여 소비자들을 만족시킬 제품을 개발하고, 활발한 마케팅 커뮤니케이션 활동을 펼치며, 유통 역량 강화를 위해 노력하는 등 다양한 활동을 지속적으로 실행해 나갈 것입니다.

경영 환경의 불확실성은 날이 갈수록 커지는 만큼 이에 대한 철저한 대비가 필요합니다. 오늘날과 같은 전 세계적 경기 침체 국면은 기업들로 하여금 효율적인 경영의 중요성을 상기시키는 계기가 됩니다. 한국타이어의 글로벌 운영 최적화는 경영상의 효율성을 극대화하기 위한 전략 방향입니다. 최적의 운영을 위하여 당사는 비용 및 투하 자원을 합리화하고 경영 자원을

이해관계자 가치 창출

효율적으로 사용할 방안을 모색하는 등 경영 프로세스 합리화를 위해 노력하고 있습니다. 또한 리스크를 관리하고 발생 가능한 위험에 신속하고 적절하게 대응할 수 있도록 중장기적인 관점으로 지속적인 혁신 활동을 펼치고 있습니다.

타이어 업체에게 규모의 경제 실현은 생존을 위한 필수 조건입니다. 기술 집약적이고, 노동 집약적이며, 자본 집약적인 산업인 만큼 진입 장벽이 높으나, 이미 선진국에서는 성숙기에 접어든 만큼 성장을 위한 전략으로 신규 투자와 더불어 인수·합병도 활발히 이뤄지고 있습니다. 실제로 1980년대 경기 침체와 더불어 타이어 업체 간의 M&A가 활발히 이뤄져 메이저 업체와 2nd Tier 업체 간의 격차가 크게 벌어지는 현상도 나타났습니다. 이러한 이유로 타이어 업체들은 규모 확장과 수익성 증대를 위한 노력을 게을리하지 않고 있으며, 한국타이어 역시 이러한 노력의 일환으로 글로벌 성장 가속화를 전략 방향의 하나로 선정하고, 글로벌 생산 기지 확충을 위한 투자를 지속하고 있습니다.

한국타이어는 모든 이해관계자의 가치 창출이 비전 달성과 기업의 영속성 확보에 필수적인 요소라는 점을 감안하여 이해관계자 가치 창출의 모습을 정의하였습니다. 이를 통해 한국타이어의 미션을 충실히 이행할 때 모든 이해관계자에게 환원될 수 있는 가치의 모습을 명시하였습니다. 또한 이해관계자 만족의 중요성을 인지하고 미션 체계와는 별도로 제시하여, 미션 체계 달성을 통한 이해관계자의 가치 환원에 더욱 주력하는 체계를 정립하였습니다.

이해관계자 가치 창출



Strategy

브랜드 가치 제고

마케팅 활동 강화

한국타이어는 마케팅 활동 강화에 대한 중장기적 목표를 설정하고 이를 실행에 옮기고 있습니다. 우선, 가격 정책의 수립을 통해 시장 수요, 환율, 원부재료 등의 가격 변동 요인과 전사 수익성을 감안한 지역별·제품군별 최적의 평형점을 산정하여 가격 정책에 반영하고 있습니다.

2009년은 세계 타이어 시장의 수요 감소가 예상되지만 당사는 수량 기준으로 전년 대비 16% 증가한 판매 계획을 수립하고, 가격 측면에서는 판매 역량 극대화에 중점을 둔 가격 전략으로 수량 증가에 대응하고 있습니다. 이러한 당사의 가격 전략은 유통 전략과 맞물려 현 거래선의 로열티 확대, 신시장 개척, 기존 시장의 추가 거래선 확보 등에 기여할 것입니다.

더불어 각종 화폐와 달러의 실시간 환율과 원부재료비 변동에 따른 시물레이션을 실시하여, 지역별·제품군별 평형점 산정에 반영하고 있습니다.

당사는 시물레이션을 통한 평형점 산정으로 급변하는 시장 환경에서도 선제적인 가격 정책으로 지혜롭게 대응해 나갈 것입니다.

또한 유통 정책의 수립을 통해 한국타이어는 제품의 유통 단계를 축소하여 이익을 극대화하는 유통 정책을 실시하여, 최종 사용자를 대상으로 브랜드 노출 강화, 안정적 물량 확보를 통한 정확한 수요 예측, 가격 포지션 향상을 지속적으로 추진하고 있습니다.

우선 유통 인프라 구축을 위하여 현지에 도매점을 설립하고 판매와 서비스 네트워크 구축을 추진하고 있습니다. 또한 소매 채널의 판매 확대와 나아가 기존 소매 채널의 인수, 자본 투자를 고려하는 등 자체 유통 채널을 확보하기 위한 노력을 다방면에서 펼치고 있습니다. 앞으로도 한국타이어는 소비자들에게 더욱 가까이 다가가는 유통 서비스를 선보일 것입니다.

한국타이어의 주요 제품



시장 선도형 제품 개발

한국타이어는 국내 1위, 세계 7위의 Leading Global Tire Company로서 2008년에도 지속적인 국내외 신제품 출시를 통하여 회사의 가치를 높였습니다.

당사는 국내 최초 친환경 제품인 enfren과 저소음과 승차감이 좋은 Premium 제품 XQ Optimo Nova, Ventus S1 Noble을 출시하였고, 해외에서는 세계적용 타이어인 Optimo 4S를 출시하여 세계인의 사랑을 받았습니다.

enfren은 친환경, 저연비 컨셉의 신제품으로 2005년부터 기획에 들어가 3년 여의 개발 기간이 소요되었으며, 한국의 '녹색상품 Winner' 수상(2008년 10월) 및 일본의 '그린 구입법 인증'(2008년 12월)을 획득하여, 국내외에서 그 기술력을 인정받고 있습니다.

XQ Optimo Nova와 Ventus S1 Noble은 저소음과 우수한 승차감으로 호평받은 XQ Optimo의 후속 제품으로, 기존의 성능은 물론 핸들링 성능을 높이고, 제동 거리를 획기적으로 감소시킨 프리미엄 제품입니다.

Optimo 4S는 눈 내리는 겨울뿐 아니라 사계절 사용 가능한 타이어로 계절에 따른 교체가 필요 없어, 편리하고 경제적인 제품입니다. 독일의 환경 인증인 'Blue Angel'을 업계 최초로 획득하여 친환경 기술의 우수성을 세계적으로 인정받았습니다.

한국타이어는 점차 중요도가 높아지는 TBR(Truck Bus Radial Tire) 시장에 대비하여 지속적인 제품 개발을 시행하고 있습니다. 특히 2008년에는 국내 최초 TBR 친환경 제품인 e-Cube(AH25, DH25, TH25)를 출시하였고, 해외에서는 Long Haul 전용 제품인 ALO7+ 를 출시하여 호평을 받았습니다.

e-Cube는 연료비 절감과 내마모 성능을 동시에 강화한 제품으로 고객의 이익과 환경을 배려하는 신개념 타이어입니다. 특히 Split Belt라는 신기술을 자체

개발하여 타이어의 이상 마모와 승차감을 획기적으로 향상시켜 e-Cube만의 가치와 기술력을 선보였습니다. AL07+는 미주지역 특성에 적합한 전문용 Long Haul 제품으로 내마모 성능과 연료비 절감 효과를 높인 타이어입니다. 특히 미국 환경보호 단체인 EPA로부터 드라이브용 Z35A, 트레일러용 TL01과 함께 친환경 인증인 'Smart Way'를 획득하여 그 기술력을 높이 평가받았습니다.

한국타이어는 따라올 수 없는 기술력을 기반으로 e-Cube 시리즈와 미주 및 구주지역 특성에 맞는 Long Haul 전용 제품의 출시를 지속적으로 추진할 예정입니다. 한국타이어는 계속해서 Kontrol Technology와 H·LOHAS 정신으로 Global Leading Tire Company로서 기업의 책임과 의무를 다할 것입니다. 또한 브라질, 아프리카, 동남아 등 신흥 시장에 대한 공격적 마케팅 활동을 통한 판매 시장의 다각화를 이뤄내 미래를 앞서 준비하는 또 다른 성장 동력을 구축해 나갈 것입니다.

OE 서비스 역량 강화

자동차의 판매 감소와 자동차 시장의 성장 둔화가 향후 1~2년 간 지속될 것으로 전망되는 가운데, OE 서비스의 역량 강화를 위한 한국타이어의 전략은 다음과 같습니다.

첫째, 다양한 자동차 회사의 특성을 감안하여 양사 간 전략적 시너지를 극대화할 수 있는 윈윈 포트폴리오를 구축하는 데 중점을 두고자 합니다. 이를 통해 자동차 업체는 당사로부터 안정적으로 우수한 품질의 제품을 공급받을 수 있고, 한국타이어 역시 자동차 업체를 통해 매출 변동을 최소화할 수 있습니다. 이후에도 한국타이어는 신차 업체와의 협력 강화를 위한 다양한 활동을 전개하고, 성공적인 윈윈 포트폴리오 구축을 위해 최고의 역량을 집중할 것입니다.

둘째, 신차 시장이 중소형, 고효율 차량으로

진화하는 점을 감안하여 중소형 부문에 적합한 원가 경쟁력을 갖추고 제품 측면에서도 경쟁사보다 앞선 역량을 갖춰나갈 것입니다. 또한 중소형 차량용 제품 포트폴리오를 강화하여 고객사와 일반 소비자 모두의 만족을 위해 전력을 다하겠습니다.

셋째, 친환경 기술을 갖춘 선진 제품 운영을 통해 수익성을 강화하고자 합니다. 유럽을 시작으로 전 세계적으로 환경 기준이 강화되고, 자동차 업체가 친환경 타이어 장착을 의무화하는 등 친환경 기술은 선진 시장의 필수 요소가 되었습니다. 친환경 제품은 일반 타이어에 비해 소비자들의 선호도가 높아 당사 이미지 제고와 판매 확대에도 도움이 될 것으로 보입니다.

한국타이어는 최근 수년간에 걸쳐 회전 저항이 적고, 유럽을 포함한 전 세계 환경 기준에 적합한 친환경 기술 제품 개발에 노력해 왔으며, 지속적으로 성능과 원가 측면에서 경쟁력이 개선된 다양한 제품을 선보이며 경쟁사와의 격차를 벌려나가고 있습니다. 한국타이어의 앞선 기술력은 세계 타이어 시장의 새로운 패러다임을 창출하고 있습니다.

세계 최고 수준의 품질 달성

한국타이어는 품질 부문에서 세계 최고 수준의 품질을 고객에게 제공하는 'World Best Quality to Customer'라는 글로벌 품질 비전을 수립하여 전개하고 있습니다. 이를 달성하기 위해 첫째, 고객의 감성까지 충족시킬 수 있는 완벽을 향한 끊임없는 품질 개선 둘째, 고객에게 만족을 넘어 감동을 드리는 품질 추구 셋째, 고객이 사랑하는 브랜드 가치 창조를 위한 아낌없는 품질 투자에 힘쓰고 있습니다. 2012년까지 고객만족지수(JD Power) TOP 3 진입을 목표로 HPS(Hankook Tire Production System): TPS(Toyota Production System)를 창조적으로

재해석한 한국타이어만의 생산 시스템) 정착을 통해 단 하나의 불량 제품도 고객에게 전달되지 않도록 하는 Defect Free 활동을 전개하고 있습니다. 또한 고객의 잠재적 니즈 발굴과 글로벌 품질 혁신 활동을 멈춤 없이 추진하고 있습니다.



'Tame the Road' 캠페인



'一路通天下' 캠페인



'Driving Emotion' 캠페인



글로벌 브랜드 커뮤니케이션 활동 전개

한국타이어는 전 세계적으로 다양한 브랜드(마케팅) 커뮤니케이션 활동을 진행합니다. 브랜드 커뮤니케이션 전략의 기본 방향은 Hankook 브랜드를 한국과 중국에서는 프리미엄 브랜드로 포지셔닝하고, 그 외 지역에서는 Hankook 브랜드의 인지도를 확대하는 것입니다. 현재 전 세계 주요 시장을 대상으로 'Tame the Road'라는 컨셉으로 글로벌 캠페인을 운영하고 있으며, 중국에서는 2008년 베이징 올림픽 다이빙 종목 2관왕에 빛나는 스포츠 스타 귀징징(Guo JingJing)을 모델로 '一路通天下(Road to Success)'라는 컨셉으로 로컬 캠페인을 진행하고 있습니다. 또한 한국에서는 2006년부터 톱 스타들을 모델로 'Driving Emotion' 캠페인을 지속적으로

펼쳐나가고 있습니다.

그 밖에도 기업 이미지 개선을 위해 당사 기술력의 총합인 Kontrol Technology를 활용한 다양한 마케팅 PR 활동을 전개하고 있으며, 뉴버그린 24시, American Le Mans, 동경 오토살롱, 두바이 모터쇼, SEMA Show 등 다양한 모터 스포츠와 전시회에 꾸준히 참가하여 세계적 명성을 쌓아가고 있습니다.

이렇듯 다양한 커뮤니케이션 활동은 소비자와 딜러, 업계 관계자에게 당사의 브랜드 이미지와 로열티를 각인 시키는 것은 물론, 미래의 판매 증대까지 기대할 수 있는 효과적인 마케팅 활동으로 지속적으로 활용될 것입니다.



글로벌 운영 최적화

경영혁신 체계 수립

경영 환경에 능동적으로 대응하지 못한 기업은 위기가 다가올 때 안전할 수 없습니다. 특히 현재와 같은 세계적인 불황은 그 파급 영향의 크기 및 속도의 예단이 불가능하고 시간, 지역, 산업의 구분 없이 무차별적으로 진행되는 동기화(Concurrence)가 주요 특징입니다. 이에 따라 경영 환경의 어려움 속에서 능동적으로 대응하는 기업 운영의 유연성은 무엇보다도 중요한 요소가 되었습니다. 2007년 맥킨지의 1,300여 개 제조업체 조사에 따르면 2001년 IT 불황 시기의 기업 판도에서 상위 그룹 중 40%는 하위 그룹 군으로 전략하는 등의 결과를 보인 사례가 있었습니다. 이 조사는 기업의 경영 환경 대응 유연성 및 기업의 전략적 선택의 중요성을 극명하게 보여준 결과입니다. 이에 한국타이어는 이러한 불확실성과 경영의 위해 요소에 능동적으로 대응하기 위한 인프라 차원의 혁신경영을 도입하여 운영하고자 합니다. 특히 한국타이어는 조직·프로세스·사람에 대한 능동적 대응 및 효율성 제고에 주력하고 있습니다.

조직적인 면에서 한국타이어는 2005년부터 글로벌 경영 체제에 맞춘 조직 구성의 효율화에 주력하였습니다. 지역별 특성에 기인한 마케팅 및 판매 역량 제고를 위해 지역본부 조직을 갖추었고, 이를 뒷받침할 수 있는 인적 자원의 지원 등을 통해 효율적인 글로벌 운영 체계 확립에 힘썼습니다.

또한 프로세스 측면에서는 전사 프로세스를 정의하고, 전체적 관점에서 프로세스상의 낭비 요소가 발생하는 부분을 최소화하고자 합니다. 이를 통해 각각의 업무 흐름을 최적화하여 조직이 효율적으로 운영될 수 있도록 하는 프로세스 혁신 작업을 지속하고 있습니다.

한편 사람 차원에서는 혁신의 주체를 사람으로 보고, 단순히 인적 생산성 제고뿐만 아니라 경영 개선 활동을 현업에서 다양한 방식으로 실천함으로써 경영 자원의 효율적 재구축 및 새로운 가치의 창출과 경쟁력 강화에

초점을 맞추고 있습니다.

한국타이어는 조직·프로세스·사람 차원의 효율성 제고 활동을 통해 혁신적 경영 체제 확립의 기반을 마련하고 있습니다. 앞으로도 지속적인 경영 혁신 체계 확립을 통해 기업 환경에 능동적으로 대응할 수 있는 글로벌 경영 혁신 체제를 확립해 나갈 것입니다.

합리적인 자원 관리

한국타이어는 고객에게 항상 최고의 제품을 제공하고 주주에게는 안정적인 수익을 제공하기 위해 효율적인 자원 관리에 힘쓰고 있습니다.

먼저 꼭 필요한 비용만을 적절하게 사용하는 비용 합리화를 위해 노력하고 있습니다. 타이어 산업의 특성상 원가에서 원재료가 차지하는 비중이 높고, 그 대부분은 석유 화학 제품이기 때문에 유가와 밀접한 연관이 있습니다. 최근과 같은 예측 불능의 경제 상황에서도 흔들림 없는 성장을 하기 위해서는 단순한 비용 절감을 넘어선 지속적인 프로세스 혁신 활동이 전제되어야 할 것입니다.

한국타이어는 이를 위하여 2007년부터 비용 합리화에 온 힘을 쏟아왔습니다. 비용 합리화는 기존의 일회성 비용 절감을 지양하고, 예상치 못한 불리한 시장 상황에서도 고객과 주주에게 항상 최고의 가치를 제공할 수 있는 효율적이고 강인한 기업 체질로의 개선을 의미합니다.

이와 더불어 한국타이어는 투하 자본의 합리화를 위해 꾸준히 노력하고 있습니다. 글로벌 투하 자본의 합리화를 위해서는 유형 자산과 무형 자산의 최소화가 필수적입니다. 한국타이어는 이를 위해 공기구·비품·기계장치 등에서 고정 자산의 최적화를 꾀하고, 유동 자산의 최적화를 위해 원재료와 반제품, 매출 채권 등의 투하 자본의 최적화를 이루었습니다. 또한 무형 자산의 최적화를 위해 프로세스, 노하우, 브랜드, 상표권 등 소프트웨어 요소의 최적화에도

주력하고 있습니다. 이러한 총체적 투자 자본 관리를 통해 글로벌 차원의 투자 자본을 최소화하여 금융 부담을 줄이고, 경영 효율성을 극대화하고 있습니다. 한국타이어는 직접적인 투자 자본 관리에 그치지 않고, 상시적인 투자 타당성과 효율성 검토 체계를 확보하여 전략적 마인드에 입각한 투자 구조의 개선을 추진합니다.

리스크 관리

기업 운영상 리스크 관리에 소홀해진다면 그 기업의 경영 위험도는 더욱 커질 것입니다. 한국타이어는 경영 환경의 불확실성 심화와 위기 가능성에 대비하여, 신속하고 정확하게 대응할 수 있는 리스크 관리 시스템을 구축하고 있습니다. 한국타이어는 위기를 사전에 대비하고, 조속히 대처하는 것만이 피해를 최소화하는 방법임을 잘 알고 있습니다.

한국타이어는 기업이 처할 수 있는 리스크를 크게 내부와 외부로 분류하여 관리하고 있습니다.

외부 리스크에는 금융 리스크, 법률적 리스크, 브랜드 리스크 등이 포함되어 있고, 내부 리스크에는 품질, 노사, 안전사고, 보안 등이 해당됩니다. 체계적인 분류를 통한 대응은 위기를 보다 다각적인 측면에서 검토하게 하는 기준이 되고, 위기에 대응할 수 있는 능력을 배가시켜 주는 장치가 됩니다. 이렇게 다각적으로 리스크를 직시하고 대비하면 경영상 발생할 수 있는 다양한 시나리오를 염두에 둘 수 있고, 이는 리스크에 대한 보다 치밀한 대비와 대응을 가능하게 합니다.

한국타이어는 더욱 치밀한 리스크 관리를 위해 리스크 조기 경보 시스템을 다듬고 활용하여 기업의 위기 가능성을 한 발 앞서 차단할 것입니다. 그리고 이러한 노력은 지속가능경영의 든든한 기반으로 결실을 맺을 것이라 확신합니다.



글로벌 성장 가속화

세계적인 생산 역량 확보

타이어는 제품 특성상 물류 비용이 많이 들기 때문에 타 업체와의 경쟁에서 우위를 차지하기 위해서는 글로벌 생산·물류 포트폴리오 구성의 적합성이 매우 중요합니다.

한국타이어는 이러한 산업의 특수성에 따라 Leading Global Tire Company를 향한 규모의 경제 달성과 글로벌 포트폴리오 구성을 위한 중장기적인 계획을 수립하였습니다. 단일 공장으로는 세계 어느 공장과 견주어도 손색이 없는 규모를 자랑하는 대전공장과 자동화 기술이 집약적으로 구현된 금산공장을 시작으로, 중국의 강소와 가흥에 공장을 신설하여 글로벌 기업으로서의 위상을 드높이고 있습니다. 또한 헝가리공장을 거점으로 유럽 생산기지를 구축하여 글로벌 포트폴리오 구성의 적합성과 규모의 경제 갖추기에 한 발 더 다가섰습니다. 그리고 유럽, 중국, 미주 등 경제 블록 단위 규모의 경제 달성과 환헤지, 물류를 고려한 각 경제 블록 간 글로벌 균형을 추진하고 있습니다.

그러나 당사는 지금에 안주하지 않고 글로벌 포트폴리오의 정도를 높이고, 규모의 경제를 통한 효율성 확보를 달성하기까지 노력을 게을리하지 않을 것입니다. 필요하다면 로컬 업체와의 합작 투자는 물론 M&A와 같은 대규모 생산 능력 창출을 포함한 다양한 형태의 생산 능력 확보 방안까지도 동시에 고려하고, 당사에 최적화된 방식으로 실현할 계획입니다. 한국타이어는 세계 실물 경기의 중·단기적 위축이라는 어려운 상황을 감안하여 신중한 투자와 함께 중장기적으로 반드시 필요한 증설이나 신규 투자에 대한 지속적인 검토와 추진에도 지혜와 혜안을 발휘할 것입니다.

수익성을 위한 제품 운영 및 생산 역량 확대

제품의 생산 역량 확보도 중요하지만 각 제품의 수익성을 고려하지 않는다면 근시안적인 활동에 그칠

가능성이 높습니다. 한국타이어는 이에 따라 제품의 생산성과 더불어 수익성까지도 고려한 제품 운영을 하고 있습니다. 최근 타이어 시장 트렌드를 볼 때 튜브를 사용하지 않는 래디얼 타이어가 주류를 이루고 있고 튜브가 필요한 바이어스 타이어는 산업용·건설용 장비에 한정되어 사용하거나 래디얼 방식의 제품으로 서서히 전환되고 있습니다. 특히 저개발 국가 혹은 이머징 시장의 도로 설비가 개선되면서 비포장 도로나 험로에서 유용한 바이어스 타이어의 효용성은 크게 줄어들고 있는 실정입니다. 한국타이어는 이러한 시장의 변화를 감안하여 기존 제품의 라인업에 대하여 지속적으로 수익성을 모니터링하고 단기 및 중·장기적인 구조 조정을 통하여 생산성과 수익성을 동시에 제고하고자 합니다.

그리고 시장의 변화는 자동차용 타이어 이외의 시장에서도 불고 있습니다. 이러한 전 세계적 추세에 발맞추어 한국타이어는 신규 부문에 대한 진출도 적극적으로 검토하고 있습니다. 지속적인 생산 역량 확대와 함께 마케팅적 측면을 고려하여 오토바이, 항공기, 자전거 등 당사가 아직 진출하지 않은 운송 장비 타이어 시장으로의 진입을 적극 검토하고자 합니다. 특히, 전 세계적으로 건설, 원자재, 화물 수요가 증가함에 따라 시장 전망이 밝은 건설 장비용 타이어인 OTR(Off the Road)의 래디얼화 제품과 같은 고수익성 제품 위주로 수익성 창출과 생산 설비의 탄력적 활용이라는 일석이조의 효과를 도모하고자 합니다.

대전공장



금산공장



강소공장



가흥공장



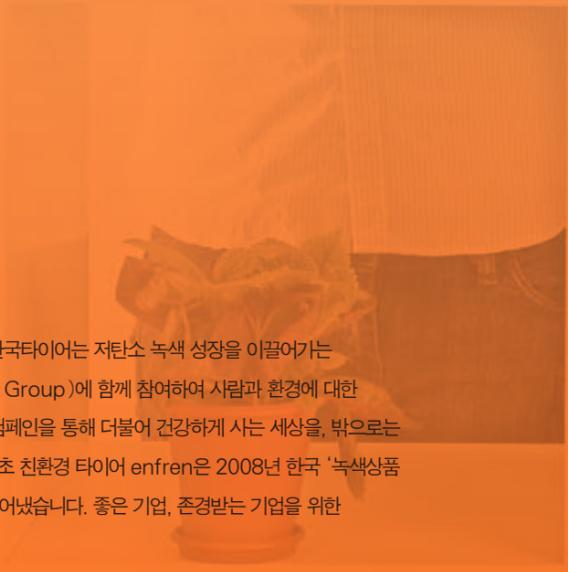
Sustainable Management

지속가능경영 076

한국타이어의 지속가능경영

Environmental Performance

Social Responsibility



한국타이어는 나눔과 상생으로 기업의 사회적 책임을 다하고 있습니다

지속가능경영은 이제 세계 일류 기업으로 가는 필수 가치가 되었습니다. 한국타이어는 저탄소 녹색 성장을 이끌어가는 선두기업으로서 세계적 타이어 업체들과 TIPG(Tire Industry Project Group)에 함께 참여하여 사람과 환경에 대한 관심을 통해 지속가능경영에 앞장서고 있습니다. 안으로는 H·LOHAS 캠페인을 통해 더불어 건강하게 사는 세상을, 밖으로는 친환경 기술을 통해 지구에 이로운 환경경영을 실천해갑니다. 특히 국내 최초 친환경 타이어 enfren은 2008년 한국 '녹색상품 Winner 수상' 및 일본 '그린 구입법 인증'을 획득하는 등 큰 성과를 이루어냈습니다. 좋은 기업, 존경받는 기업을 위한 한국타이어의 등근 사랑은 오늘도 사람과 자연을 향해 나아가고 있습니다.

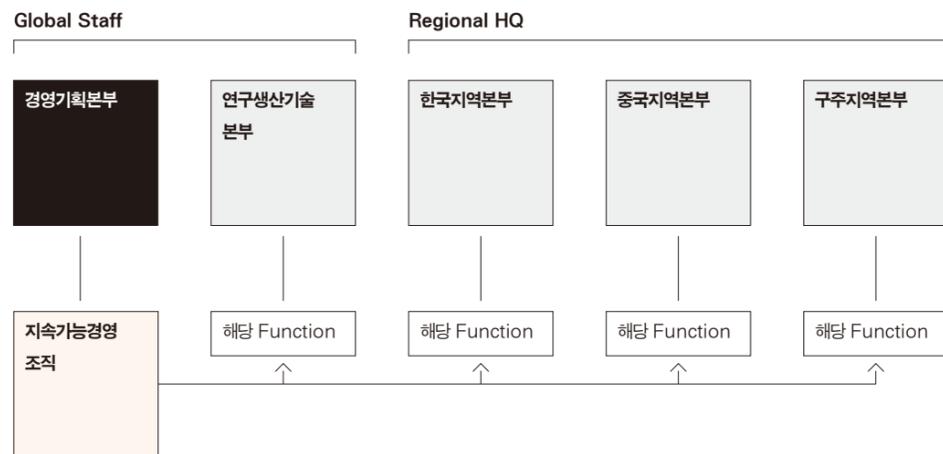
지속가능경영

한국타이어의 지속가능경영

전통적인 기업의 목표는 경제적 성과, 즉 매출과 이익을 극대화하는 것이었습니다. 그러나 오늘날과 같은 글로벌 경쟁 시대의 경영 환경에서는 경제적 성과라는 하나의 지표에 의존해서는 기업의 장기적인 생존을 보장받을 수 없습니다. 자연과 환경에 대한 책임과 사회에 대한 의무를 다하면서 경제적 이익을 추구하는 기업에게 지속적인 성장이 가능해진 것입니다. 최근에는 저탄소 녹색 성장과 기후 변화 대응에 대한 문제가 사회적인 화두가 될 정도로 지속가능경영에 대한 담론은 이제 전 세계적인 이슈가 되고, 새로운 기업 경영 방식으로 대두되고 있습니다. 또한 과거 기업 평가의 절대적인 기준이던 재무적 성과에서 벗어나 현재는 비재무적 성과인 환경 및 사회적 실현 여부가 기업의 궁극적인 가치에 직·간접적으로 연결되어 있어 기업의 이미지 및 생존에 지대한 영향을 미치게 되었습니다.

이러한 사회적 배경을 필두로 한국타이어도 지속가능경영의 필요성을 인지하고, 그에 따른 준비를 꾸준히 진행해 왔습니다. 우선 경영층의 지속가능경영을 위한 실천 의지를 전사적으로 표명하였고 지속가능경영 추진 기본 방향을 수립하였습니다. 2008년 8월에 지속가능경영 전담 조직을 신설하여, 전사 통합 관점의

비전 및 방침을 내리고, 통합 관리 활동을 시행할 수 있는 기반을 마련하였습니다. 또한 지속가능경영 전담 조직을 통해 지속가능경영을 위한 세부적 전략·방침·목표 및 세부 시행 계획을 수립하고 있습니다. 이를 통해 산발적으로 운영되어 오던 지속가능경영 활동의 구체적인 활동 방향을 설정하고 본격적인 실행 방안을 추진하고 있습니다. 2009년은 기존의 환경과 사회공헌 활동을 넘어 지속가능경영을 위한 기반 조성에 역점을 두는 한 해가 될 것입니다. 또한 장기적 관점에서 대외적인 기업 가치 증대를 위한 ISO 26000 인증 준비와 지속가능보고서 발간을 검토하는 등 글로벌 스탠더드에 적극 대응하고자 합니다. 내부적으로는 전사 차원의 지속적인 교육을 통해 지속가능경영 체제에 대한 공유 및 추진 방향성을 제시할 예정입니다. 장기적으로는 지속가능경영 관련 위원회 체계를 확립하여 내부 커뮤니케이션 체계 완성 및 CSM(Corporate Sustainability Management) 리스크 통합 관리 시스템을 구축하고자 합니다. 또한 한국타이어의 중장기 전략과 연계된 지속가능경영을 목표로 세계 시장에서 새로운 경쟁 우위 확보에 앞장서고자 합니다.



Environmental Performance

TIPG 활동

현재 지속가능경영과 연계하여 WBCSD(World Business Council for Sustainable Development) 산하의 TIPG(Tire Industry Project Group)를 통해 세계적 타이어 업체들은 타이어의 환경 영향에 대한 연구를 공동으로 진행하고 있습니다. 총 11개의 Top 타이어 업체들이 가입되어 있으며, 한국타이어도 2005년 TIPG 창설부터 지금까지 공식 회원 업체로 참여하고 있습니다.

2008년 6월 도쿄에서 개최된 3차 회의에서는 한국타이어를 비롯한 전 세계 11대 타이어 업체 CEO가 참석하여, 타이어 마모 입자와 원료 물질이 환경과 인체에 미치는 영향에 대한 연구 결과를 발표하고 페타이어 처리를 위한 친환경적 시스템 구축을 논의하였습니다.

또한 2009년 12월까지 타이어 미세 마모 입자의 수서 생물에 대한 장기 위해성 평가와 인체 위해성에 대한 추가 연구가 이루어질 예정입니다. 향후에도 한국타이어는 전 세계 타이어 메이저사와의 다양한 공동 연구 활동을 통하여 지구의 환경 보존과 인류의 건강 증진을 위해 최선을 다할 것입니다.

EHS 통합 관리 시스템 구축

한국타이어는 환경(Environment)과 보건(Health), 안전(Safety) 업무의 표준화와 효율의 극대화를 위하여 EHS(Environment, Health, Safety) 통합 관리 시스템을 구축 중입니다. EHS 통합 관리 시스템은 기업 내 분산된 환경, 보건, 안전 분야의 정보를 통합 관리하기 위한 정보 시스템으로 2008년 4월부터 2011년 3월까지 총 3년 간의 구축 기간을 거쳐 완성될 예정입니다. 시스템의 주요 기능으로는 생산 공정의 친환경 작업 환경 조성, 잠재된 위험 요인 제거 기능, 근로자 개인별 건강의 지속적 평가 관리, 화학 물질의 체계적 관리 체계 확보, 지역사회

대기질 평가와 환경 부하 저감 등이 있습니다.

무엇보다 EHS 통합 관리 시스템 구축으로 친환경적 경영 전략이 보다 효율적으로 수행되어 기업 경쟁력 확보가 가능해지고, 더 나아가 선진 환경·보건·안전 경영 체계로 도약할 수 있는 기반이 마련될 것으로 기대하고 있습니다.

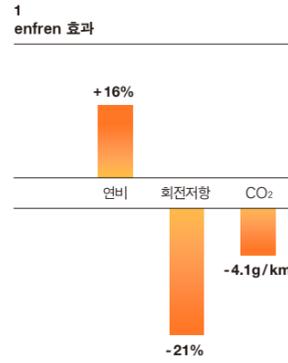
환경 친화적 활동

한국타이어 공장에서는 타이어 제조 시 환경법이 요구하는 배출 허용 기준보다 더욱 엄격한 자체 기준을 설정하여 운영하고 있습니다. 이러한 자체 기준과 함께 금산공장에서는 환경 시설을 학생, 지역 주민, 그리고 환경 기술인들에게 개방하고 있습니다. 1998년부터 2008년까지 환경 견학에 8,500여 명이 다녀갔으며, 다양한 견학 프로그램을 실시하고 있습니다. 수질 정화 미생물 관찰, 수질 테스트 시연, 환경 설비의 오염물질 정화 과정 설명 등의 견학 프로그램은 학생들에게는 환경의식을 높이는 기회로, 환경 기술인에게는 환경 관리의 노하우를 배울 수 있는 귀중한 시간으로 활용되고 있습니다.

지역사회 환경 안전 보전 활동

한국타이어는 인근 지역의 중소기업에 대한 기술 지원 활동을 통해 자체적으로 개선·발전시켜온 환경·안전 기술 노하우를 전수하고 있습니다. 또한 지역사회의 여러 환경 보전 활동에 참여하고 있습니다. 특히 '1사 1하천, 1사 1산 가꾸기' 캠페인은 사업장 주변의 하천 청소, 수질 조사, 인근 명산의 쓰레기 수거 등 자연의 소중함을 몸소 체험하는 장이 되고 있습니다. 한국타이어는 이 밖에도 주기적인 환경 보호 활동을 활발히 전개하고 있습니다.





친환경 타이어 개발

그 어느 때보다 연비와 예코 기술이 강조되는 요즘 한국타이어는 친환경 타이어 개발을 통해 이러한 추세를 제품에 반영하고 있습니다. 2008년 국내 최초로 선보인 친환경 타이어 enfren은 일반 타이어와 비교해 연비를 크게 개선시킨 것은 물론 이산화탄소 배출량을 획기적으로 줄인 저연비·친환경 타이어입니다.

enfren은 에너지 손실을 최소화한 구조 설계 기술과 소재 응용, 실리카 배합 기술을 통해 회전 저항을 21% 감소시켜 연료 소비를 최고 16%까지 절감시키고, 1km 주행 시 이산화탄소 배출량을 4.1g가량씩 저감시키는 획기적 제품입니다. 이는 차량 한 대가 10년 동안 20만km를 주행할 경우, 146그루의 나무가 1년에 흡수하는 CO₂ 양과 동일한 약 820kg의 CO₂를 저감하는 효과를 가져올 수 있는 정도의 수준입니다. enfren은 이렇듯 경제성과 친환경성을 동시에 만족시켜 세계적인 호평을 얻고 있습니다.

또한 한국타이어에서는 저연비, 친환경 제품인 e-Cube 출시를 통해 고객에게는 연료비 절감으로 인한 경제적 이익을 주고 사회적으로는 환경보호에 이바지하고자 노력하였습니다. 특히 e-Cube는 연비 성능 향상을 위해 마모 성능을 희생시키지 않고 마모와 연비를 동시에 향상시키는 당시만의 신고무 및 설계 기술을 적용하였습니다. 이러한 한국타이어의 친환경 제품 개발 노력은 북미지역 신제품인 AL07+ 와 기존 운영 제품인 Z35A, TL01의 연비 성능에 대해 미국 환경보호단체인 EPA로부터 'Smart Way' 인증을 받는 성과를 거두기도 하였습니다.

한국타이어는 지금 이 순간에도 친환경 제품 개발에 박차를 가하고 있으며, 앞으로도 친환경 타이어 회사로서의 위상을 확고히 다져나가는 데 주력할 것입니다.

에너지 절감

치열한 경쟁 시장에서 기업들의 제조원가 절감은 이제 기본적인 사항이 되었습니다. 한국타이어는 제조원가 절감을 위한 방안으로 타이어 제조 공정에서 발생하는 에너지 손실의 원인을 철저히 진단하여 그 손실을 최대한 줄이고, 이를 통하여 전력과 연료 절감을 추진하고 있습니다. 또한 타이어 제조 공정의 전력 사용과 설비 공운전을 최소화하고 가류 공정의 펌프 고효율화를 적용하여 전력 사용량을 감소시키고, 하절기 냉동기 가동 방식을 전력으로 대체하여 연료 절감 효과를 극대화하고 있습니다.

한국타이어는 2009년을 기점으로 저단기 전력 시간대 활용 및 전력의 효율적 관리를 통해 에너지 절감 활동을 더욱 강화할 것이며, BC유와 LNG, 페타이어 등 대체 에너지원 사용에 대한 경제적인 방안도 추진해 나갈 것입니다.

이러한 원가 절감과 수익 증대 활동을 통하여 한국타이어는 내재적 가치를 높이기 위한 기술 혁신과 경제 가치(Economic Value), 프로세스 개선 등 창조적 경영을 통해 타이어 품질을 높임으로써 고객 만족을 극대화하는 품질 가치(Quality Value), 미래 에너지 추구하고 환경친화경영으로 기업의 사회적 책임을 다하고 인류에 공헌하는 환경 가치(Environment Value) 등 최고의 에너지 가치를 바탕으로 지속가능경영을 이어가고 있습니다.

H·LOHAS 캠페인



Social Responsibility

H·LOHAS: Hankook Lifestyle of Health and Sustainability

H·LOHAS는 우리 모두가 더불어 잘사는 사회를 만들어 삶의 질을 향상시키고자 하는 한국타이어 고유의 라이프스타일 캠페인입니다. 2008년부터 친환경, 사회공헌 그리고 생활 건강 부문을 중심으로 본격적으로 활동하고 있으며, 사업장 내 환경과 보건, 안전 개선 활동과 친환경 활동, 다양한 봉사 활동을 진행하고 있습니다. 특히 H·LOHAS 캠페인은 일회성에 그치지 않고 임직원의 건강과 삶의 질 향상을 지속적으로 추구하고자 분기별로 진행 중입니다.

H·LOHAS 캠페인 원년인 2008년에는 사내 론칭과 함께 사내 이해 관계자를 주축으로 다양한 매체(H·LOHAS 로고 배지, 스티커, 포스터, 배너 등)를 활용한 홍보 활동을 각 사업장에서 활발하게 진행하였습니다. 지난 5월에는 사원 체육대회와 야외회에 앞서 H·LOHAS 로고가 새겨진 티셔츠와 머그 잔을 제작·배포하여, 임직원들의 자율적인 환경 기금 운동을 마련하기도 하였습니다. 모금된 환경 기금은 환경실천연합회 대전본부 주최로 진행된 2009 세계 물의 날 기념 '제11회 금강 살리기 대청결 캠페인'에 봉사활동 참여와 동시에 전달하였습니다. 또한 Global CEO부터 협력업체 사원들까지 'H·LOHAS 캠페인에 적극 참여할 것을 약속합니다'라는 다짐 서명 운동을 펼쳐 임직원의 환경의식을 높였으며, 대외적인 기업 이미지 제고와 신뢰도 향상에 기여하였습니다.

한편 임직원 모델을 활용한 H·LOHAS 포스터는 캠페인의 기본 이념인 안전, 건강, 나눔 그리고 환경을 테마로 각각 제작되었고, 당시 Global CEO의 모델 활동은 H·LOHAS의 실천 다짐을 다시 한번 일깨우기도 하였습니다. 사내 모델 포스터의 큰 호응으로 2008년 하반기에는 4종의 포스터를 통합 포스터로 재구성하고 각 사업장 로비에 설치하여 사외 이해관계자들에게도 H·LOHAS의 밝은 이미지를

전달하였습니다. 이 밖에도 휴대폰 액정 클리너, 캔 식물 배포와 재배, 사진 콘테스트 등을 진행하여 임직원과 그 가족들에게 H·LOHAS 캠페인을 널리 알리는 데 성공하였습니다. 2009년에는 이 같은 성과를 바탕으로 H·LOHAS 캠페인을 사외로 확장시켜 나갈 것입니다. 사외 H·LOHAS 캠페인은 한국타이어의 사회공헌 활동과 브랜드 이미지 강화에 큰 밑거름이 될 것으로 기대합니다. 앞으로도 한국타이어는 친환경, 사회공헌, 생활 건강 운동을 기업의 대표 활동으로 선정하여 지속적인 실천을 이어갈 것입니다.

다양한 사회공헌 활동



사회공헌 활동

한국타이어는 기업의 사회적 책임과 의무를 다하기 위하여 복지재단을 운영하고 있습니다. 더불어 사는 사회를 향한 작은 관심에서 출발한 사랑은 우리 주변의 소외 계층에 대한 따스한 보살핌과 손길로 더욱 커지고 있습니다. 한국타이어는 고객에게 받은 큰 사랑에 보답하기 위하여 정기적·비정기적 사회공헌 활동을 끊임 없이 펼쳐 나갈 것입니다.

장학 사업

• 학업의 의욕은 높으나 경제적인 여건이 어려워 중도에 학업을 포기해야 하는 어려움에 처한 고등학생과 대학생을 대상으로 장학금을 지급하고 학업에 전념할 수 있도록 돕고 있습니다.

의료 복지 사업

• 무료 자선병원 지원 - 부랑인, 행려병자 등 사회적 소외 계층을 대상으로 무료 의료 복지 사업을 실시하는 성가복지병원(서울), 요셉의원(서울), 외국인노동자지원(서울), 성심복지병원(대구), 안산 빈센트병원(안산)에 운영비를 지원하고 있습니다.
• 아프리카 무료 병원 건립 지원 - 아프리카 탄자니아 지역에 국영 무료 자선병원 건축비를 지원하고 있습니다.

소년소녀 가장 지원

• 부모의 사망, 이혼 등으로 인한 가정 해체로 어린 나이에 가정을 책임져야 하는 소년소녀 가장, 조손 가정, 저소득 결손 가정 아동들에게 매월 생계비를 지원하여 가계를 돕고 있습니다.

사회 복지 시설 지원

• 기자재 지원 - 아동, 노인, 장애인 복지 시설, 그룹 홈, 공부방 등 사회 복지 시설에 교육, 의료, 생활 기자재를 지원하고 있습니다.

• 차량 지원 - 대전지역에 위치한 사회 복지 시설 중 재가복지 서비스를 시행하는 사회 복지 단체를 대상으로 대전시 사회복지공동모금회를 통해 차량을 지원하고 있습니다.

무료 급식 사업

• 한국타이어 공장 인근 지역, 대전, 금산, 부산 물류에 위치한 초등학교의 방학 기간에 결식 아동을 대상으로 급식비를 지원하여 이들이 따뜻한 방학을 보낼 수 있도록 도움을 주고 있습니다.

차상위 계층 지원

• 충남지역을 대상으로 태안지역 기름 유출 피해 가정과 가장의 실직, 가출, 질병 등으로 생활이 어려워진 가정에 생활 자금을 지원하고 있습니다. 당사는 현재까지 200가구를 대상으로 총 1억 원을 지원하였습니다.

'동그라미 빨래방' 지원 사업

• 결손 가정과 독거노인, 장애인 세대 등 가사의 도움이 절실하게 필요한 가정에 세탁 서비스를 원활하게 시행할 수 있도록 사회 복지 기관의 빨래방 설치를 지원하고 있습니다.

Financial Report

Financial Statements (Consolidated)	082
1. 연결재무제표에 관한 사항	
Corporate Governance	107
1. 이사회 등 회사 기관의 개요	
2. 계열회사에 관한 사항	
3. 타법인출자 현황	
Proposed Resolution	124
1. 주주총회 결정 사항	
2. 이사회 결정 사항	
3. 배당에 관한 사항 등	
Summary of Financial Reports	126
감사위원회의 감사보고서	
외부감사인의 감사보고서	
내부감사장치에 대한 감사의 의견서	
내부회계관리제도 운영보고서	
Other Information	136
1. 리스크 관리에 관한 사항	
2. 경영상의 주요 계약 등	
3. 연구개발 활동	
4. 외부자금조달 요약표	
5. 최근 3년간 신용등급	

1941년 설립된 한국타이어는 대한민국에서 가장 먼저 세워진 타이어 전문회사입니다. 한국타이어는 대한민국 타이어 산업의 태동과 맥을 같이하며 타이어 업계를 선도해 왔습니다. 2008년 현재 한국타이어는 대한민국에서 가장 많은 자동차용 타이어를 판매하고 있는 대한민국 1위의 타이어 업체입니다.

Financial Statements (Consolidated)

1. 연결재무제표에 관한 사항

가		단위: 백만 원				
요약연결 재무정보	구분	제55기	제54기	제53기	제52기	제51기
유동자산		2,534,713	1,617,352	1,349,845	1,078,796	1,029,613
	당좌자산	1,287,928	927,016	747,582	566,783	605,530
	재고자산	1,246,785	690,336	602,263	512,013	424,083
비유동자산		2,840,096	2,511,928	1,942,792	1,852,735	1,779,845
	투자자산	35,404	29,726	57,994	43,564	43,219
	유형자산	2,661,338	2,382,836	1,808,364	1,731,160	1,657,143
	무형자산	20,828	19,514	21,833	23,808	24,937
	기타비유동자산	122,526	79,852	54,601	54,203	54,546
자산총계		5,374,809	4,129,280	3,292,637	2,931,531	2,809,458
유동부채		2,887,919	1,777,030	1,385,024	1,202,078	1,337,434
비유동부채		719,005	642,905	346,121	312,362	231,833
부채총계		3,606,924	2,419,935	1,731,145	1,514,440	1,569,267
자본금		76,095	76,095	76,095	75,095	75,095
연결자본잉여금		624,004	624,004	621,026	597,033	597,033
연결자본조정		(58,462)	(12,398)	(10,362)	(10,365)	(10,320)
연결기타포괄손익누계액		123,570	2,210	(23,887)	(12,952)	(7,775)
연결이익잉여금		919,228	978,876	863,273	734,634	556,539
소수주주지분		83,450	40,558	35,347	33,646	29,619
자본총계		1,767,885	1,709,345	1,561,492	1,417,091	1,240,191
매출액		4,461,209	3,585,761	3,172,892	2,907,523	2,601,783
영업이익		208,784	275,964	262,820	310,101	266,210
계속사업이익		23,543	159,691	166,701	218,185	177,782
연결당기순이익		23,543	159,691	166,701	218,185	177,782
지배회사지분순이익		(20,153)	155,571	165,186	214,200	179,910
소수주주지분순이익		43,696	4,120	1,515	3,985	(2,128)
연결에 포함된 회사수		20	18	16	15	15

나 연결재무제표 이용상의 유의점

| 1 | 연결재무제표 작성 기준

지배회사와 그 종속회사의 연결재무제표는 대한민국에서 일반적으로 인정된 회계처리 기준과 기준회계기준서 제25호 '연결재무제표'에 따라 작성되었으며, 연결재무제표 작성의 기초가 되는 지배회사와 종속회사의 개별재무제표는 원칙적으로 대한민국에서 일반적으로 인정된 회계처리 기준을 적용하여 작성하였습니다.

다만, 해외에 있는 종속회사가 소재국의 회계기준에 따라 재무제표를 작성하는 경우 그 재무제표가 대한민국에서 일반적으로 인정된 회계처리 기준에 따라 작성된 재무제표와 중요한 차이가 없는 경우 이를 이용하여 연결재무제표를 작성하였습니다. 지배회사와 그 종속회사의 연결재무제표 작성에 적용된 중요한 회계정책의 내용은 다음과 같습니다.

가. 주요 연결회계정책

1) 투자계정과 자본계정의 상계제거

지배회사의 투자계정과 이에 대응하는 연결대상 종속회사의 자본계정은 주식 취득일 또는 간주 취득일을 기준으로 상계제거하였습니다.

연결회사는 투자회사의 투자계정금액과 이에 대응하는 피투자회사의 자본계정 금액이 일치하지 아니하는 경우 그 차액을 영업권과 부의영업권으로 계상하고, 계상연도부터 10년간 정액법으로 상각 또는 환입하고 있습니다. 다만, 지배권 획득일 이후의 주식의 추가취득이나 피투자회사의 유상증자 등으로 인하여 발생하는 순자산 지분가액 변동액과 취득대가와와의 차액은 연결자본잉여금으로 처리하고 있습니다.

한편, 부의 연결자본잉여금이 발생하는 경우 해당 거래와 관련하여 발생하였던 연결자본잉여금에서 우선 차감하고, 관련 연결자본잉여금이 부족하여 차감하지 못한 잔액은 연결자본조정으로 처리하고 있습니다.

2) 내부거래 및 미실현손익 등의 상계제거

연결실체 내 회사 간의 거래에서 생긴 자산·부채의 기말잔액, 수익·비용과 배당금을 포함한 내부거래는 모두 상계제거하였으며, 내부거래에서 발생한 손익이 대차대조표일 현재 연결실체 내 회사의 보유자산의 장부금액에 반영되어 있는 금액도 전액 제거하였습니다. 다만, 내부거래미실현손익이 자산손상에 관한 기업회계 기준에 따른 손상차손에 해당할 경우에는 당기손실로 인식하였습니다.

3) 종속회사의 재무제표

연결재무제표는 지배회사의 대차대조표일을 기준으로 작성된 연결대상 종속회사의 신뢰성 있는 재무제표를 사용하여 작성하였으며, 유사한 상황에서 발생한 동일한 거래나 사건에 대하여는 종속회사의 회계정책이나 회계추정방법을 지배회사의 회계정책이나 회계추정방법과 일치하도록 적절히 수정된 재무제표를 사용하여 작성하였습니다.

4) 해외소재 종속회사의 재무제표 환산

해외소재 종속회사의 외화표시 재무제표의 자산과 부채는 지배회사의 대차대조표일 현재의 환율을, 종속회사의 매수 당시의 자본은 매수 당시의 환율을, 종속회사 매수 이후에 증가한 이익잉여금 이외의 자본은 거래발생 당시의 환율을, 손익항목은 당해 회계기간의 평균환율을 적용하여 환산하였으며, 원화로 환산한 후 자산에서 부채를 차감한 금액과 자본총계 금액과의 차이는 해외사업환산손익의 과목으로 연결기타포괄손익누계액으로 처리하였습니다.

또한, 현금흐름표 항목 중 기초의 현금과 전기 대차대조표일 현재의 환율로, 기말의 현금과 당기 대차대조표일 현재의 환율로, 그 외의 과목은 당해 회계연도의 평균환율을 적용하여 환산하고 있으며, 이로 인하여 발생하는 차이를 외화환산으로 인한 현금의 변동항목으로 표시하고 있습니다.

5) 소수주주지분

종속회사의 경영성과와 순자산 중에서 지배회사의 지분에 속하지 아니하는 지분은 소수주주지분으로 계상하고 있습니다. 한편, 종속회사의 손실 등으로 소수주주지분이 '0'이하가 될 경우에는 이에 대한 지배회사와 소수 주주의 부담을 달리 정한 경우를 제외하고는 '0'이하의 부분을 부의 소수주주지분으로 하여 자본에서 차감하는 방식으로 표시하고 있습니다.

나. 기업회계기준서의 적용

1) 전기 개정 기업회계기준서 등의 당기 적용 내용

한국회계기준원의 회계기준위원회가 전기에 개정된 기업회계기준서 등의 내용 중 당기부터 의무 적용되어 지배회사가 당기에 최초로 적용한 기업회계기준서 등의 개정 내용은 다음과 같습니다.

관련 기준서 등	주요 내용
기준서 제5호 유형자산	· 재고자산의 용도로 건설 중이거나 개발 중인 유형자산을 적용범위에서 제외 · 예비부품과 수선용구는 일정한 요건(① 내용연수 1년 이상이고, ② 특정 유형자산에 부착되어 사용되며, ③ 사용빈도가 불규칙한 경우)이 충족될 경우 유형자산 분류 강제
기준서 제15호 지분법	· 피투자회사에 대한 장기성 채권에 단기대여금이나 대차대조표일 이후 회수된 채권이 포함되지 않음을 명확화 · 종속회사 주식의 추가 취득 시 취득금액과 비교되는 대상을 연결대차대조표상 종속회사의 순자산임을 명확화
기준서 제16호 법인세회계	· 주식의 요구사항을 일부 개정(법인세비용의 구성내역에서 총법인세효과와 법인세기간 내 배분내역을 동시에 표시, 세무조정 항목별 내역을 주식에서 삭제하는 대신 세전이익과 법인세비용 간의 관계를 설명하는 주식 추가 등)
기준서 제20호 특수관계자 공시	· 지배회사와 다른 경우 최상위 지배자(개정 전: 최상위 지배회사)의 명칭도 주석으로 기재하며, 지배회사와 최상위 지배자가 외부공표용 연결재무제표를 작성하지 않는 경우에는 이를 작성하는 가장 가까운 상위의 지배회사(개정 전: 최상위 지배회사)의 명칭을 주석으로 기재

상기 개정된 기업회계기준서 등을 당기에 최초로 적용함에 따라 지배회사의 당기 및 전기말 현재 순자산과 당기 및 전기의 순이익에 미치는 영향은 없습니다.

2) 당기에 개정된 기업회계기준 등

한국회계기준원 및 금융감독원이 당기에 제·개정하여 발표한 기업회계기준 등(기업회계기준서, 기업회계기준 등에 관한 해석, 회계기준적용의견서, 재무보고에 관한 실무의견서 포함. 이하 '기업회계기준 등')의 내용 중 지배회사가 당기에 적용한 주요 내용은 다음과 같습니다.

관련 기준서 등	주요 내용
기준서 제5호 유형자산	· 원가모형이나 재평가모형 중 하나를 회계정책으로 선택하여 유형자산 분류별로 동일하게 적용
기준서 제8호 유가증권	· 드문 상황에서 더 이상 단기간 내의 매매차익을 목적으로 보유하지 않는다면 단기매매증권을 매도가능증권이나 만기보유증권으로 분류 변경할 수 있음
기준서 제15호 지분법	· 종속회사에 대한 지분법 적용 시, 투자계정의 잔액이 영(0) 이하가 되는 경우를 제외하고 지배회사 개별재무제표의 당기순손익 및 순자산이 연결재무제표의 당기순손익 및 순자산에 대한 지배회사의 지분과 일치되도록 회계처리할 것을 문단 39에서 명확히 규정 · 문단 39 (가)~(사)는 예시사항임을 분명히 하며, (나)~(라)에서 설명하고 있는 투자차액은 연결재무제표와 같이 자본잉여금(또는 자본조정)으로 반영하도록 수정
기준서 제25호 연결재무제표	· 부(-)의 연결자본잉여금 발생 시 해당 거래와 관련하여 발생하였던 연결자본잉여금에서 우선 차감하고, 관련 연결자본잉여금이 부족하여 차감하지 못한 잔액은 연결자본조정으로 처리
적용의견서 06-2 종속회사 등의 지분에 대한 투자자산과 관련된 이연법인세 인식에 관한 회계처리	· 종속회사, 지분법적용피투자회사 및 조인트 벤처의 지분(이하 '종속회사 등')에 대한 투자자산 관련 일시적 차이는 발생 원천별로 구분하지 않고 하나의 일시적 차이로 보아 이연법인세 인식 여부를 판단하나, 다만, 내부거래미실현손익을 지분법손익을 통하여 제거함에 따라 발생하는 일시적 차이처럼 기준서 제16호의 일반원칙에 따라 인식하게 되는 일시적 차이 부분은 별도로 분리하여 연결재무제표에서와 동일하게 이연법인세를 인식
적용의견서 08-3 금융상품의 공정가치 측정 시 고려사항	· 공신력 있는 시장의 가격이 공정가치를 반영하지 않는 경우, 가치평가기법을 사용하여 공정가치를 추정

상기 기업회계기준서 제25호의 개정사항을 당기에 적용함에 따라 비교 표시된 전기의 연결재무제표를 재작성하였으며 이로 인하여 전기말 연결자본잉여금은 3,214,906천 원이 증가하였으며, 연결자본조정은 2,008,925천 원이 감소하였으며, 연결이익잉여금은 1,205,981천 원이 감소하였으나, 전기말 순자산가액은 변동이 없습니다. 한편, 지배회사는 종속회사 등에 대한 투자자산과 관련된 일시적 차이에 대하여 종전에는 그 발생 원천별로 구분하여 이연법인세자산 또는 부채를 인식하였으나, 전기부터는 회계기준적용의견서 06-2를 적용함에 따라 종속회사 등에 대한 투자자산의 장부가액과 세무가액이 다를 경우 발생하는 일시적 차이를 발생 원천별로 구분하지 않고 이를 하나의 일시적 차이로 보아 이연법인세 자산 또는 부채를 인식하는 방법으로 회계정책을 변경하였습니다. 이러한 회계정책 변경에 따른 전전기 이전의 누적 효과로 인하여 전전기 이월미처분이익잉여금이 1,713,733천 원 감소하였습니다. 또한, 당기 중 회계기준적용의견서 06-2의 추가 개정(질의회신 08-020포함)으로 인해 내부미실현손익을 지분법손익을 통하여 제거함에 따라 발생하는 일시적 차이 부분은 별도로 분리하여 연결재무제표에서와 동일하게 이연법인세를 인식하도록 회계정책을 추가 변경하였으며, 동 의견서의 경과 규정에 따라 비교 표시된 전기 연결재무제표를 재작성하지 아니하고 소급적용으로 인한 효과를 기초잔액에 반영하였습니다. 이러한 회계정책 변경에 따른 누적효과로 인하여 전기 이월미처분이익잉여금 4,439,411천 원이 증가하였습니다.

3) 재고자산 평가방법의 변경

지배회사는 제품과 재공품에 대해 전기까지는 연단위 총평균법을 적용하여 취득원가를 산정하였으나, 합리적인 수익·비용 대응 및 적절한 재고자산 평가를 통한 회계정보의 유용성을 제고할 목적으로 당기 중 월 단위 총평균법으로 회계정책을 변경하였습니다.

지배회사는 동 회계정책 변경의 누적효과에 대한 합리적인 결정이 불가능하므로 그 효과를 전진적으로 회계처리하여 당기 회계기간부터 반영되도록 하였습니다. 이러한 회계정책의 변경으로 인하여 종전방식에 비해 당기순이익이 22,384,693천 원이 증가하였습니다.

한편, 종전 방식에 따라 작성된 당기 연결재무제표를 변경된 회계정책에 따라 재작성할 경우 중요 항목의 변동내역은 다음과 같습니다.

단위: 천 원		
구분	회계정책 변경 전	회계정책 변경 후
재고자산(기말)	1,215,909,948	1,246,785,386
영업이익	177,323,355	208,783,668
법인세비용차감전순이익	49,854,997	80,730,435
당기순이익	1,158,263	23,542,956
지배회사지분순이익	(42,537,298)	(20,152,605)
소수주주지분순이익	43,695,560	43,695,560
기본및희석주당순이익(원)	(289)	(137)

다. 현금 및 현금성자산의 분류

연결회사는 통화 및 타인발행수표 등 통화대용증권과 당좌예금, 보통예금 및 큰 거래비용 없이 현금으로 전환이 용이하고 이자율 변동에 따른 가치변동이 중요하지 않은 금융상품으로서 취득 당시 만기일(또는 상환일)이 3개월 이내인 것을 현금 및 현금성자산으로 분류하고 있습니다.

라. 대손충당금

연결회사는 대차대조표일 현재 매출채권, 대여금, 미수금 등 받을 채권 잔액의 회수가능성에 대한 개별분석 및 과거의 대손경험률을 토대로 하여 예상되는 대손추정액을 대손충당금으로 설정하고 있습니다.

마. 매출채권 등의 양도 또는 할인

연결회사는 매출채권 등을 타인에게 양도 또는 할인하는 경우 당해 채권에 대한 권리와 의무가 양도인과 분리되어 실질적으로 이전되는 때에는 동 금액을 매출채권에서 차감하고 장부가액과 처분가액과의 차이를 매출채권처분손실로 하여 영업외비용에 반영하고 있습니다.

바. 재고자산

연결회사는 재고자산 중 제품과 재공품은 총평균법, 원재료·상품 및 저장품은 이동평균법, 미착품은 개별법에 의해 산정된 취득원가를 대차대조표가액으로 하고 있으며, 연중 계속기록법에 의하여 수량 및 금액을 계산하고 매 기말 실지재고조사를 실시하여 그 기록을 조정하고 있습니다. 또한, 대차대조표일 현재 재고자산의 시가(제품, 상품 및 재공품은 순실현가능가액, 원재료 등은 현행대체원가)가 취득원가보다 하락한 경우에는 시가를 대차대조표가액으로 하고 있습니다. 재고자산의 저가법 적용은 종목별로 하고 있으며 재고자산의 저가법 적용으로 발생하는 재고자산평가손실은 당해 재고자산에서 차감하는 형식으로 표시하고 이를 매출원가에 가산하고 있습니다. 한편, 저가법의 적용에 따른 평가손실을 초래했던 상황이 해소되어 새로운 시가가 장부가액보다 상승한 경우에는 최초의 장부가액을 초과하지 않는 범위 내에서 평가손실을 환입하고 있으며, 이러한 재고자산평가손실의 환입은 매출원가에서 차감하고 있습니다.

사. 유가증권(지분법적용투자주식 제외)

유가증권의 취득원가는 유가증권 취득을 위하여 제공한 대가의 시장가격(제공한 대가의 시장가격이 없는 경우에는 취득한 유가증권의 시장가격)에 취득 부대비용을 포함한 가격으로 측정하고, 유가증권의 취득목적과 성격에 따라 단기매매증권, 매도가능증권, 만기보유증권으로 분류하고 있습니다. 한편, 연결회사는 유가증권의 처분 시 실현손익을 계산하기 위한 유가증권의 원가 결정방법으로 채무증권에 대하여는 개별법, 지분증권에 대하여는 총평균법을 적용하고 있습니다.

연결회사가 적용하고 있는 유가증권의 구체적인 평가방법은 다음과 같습니다.

1) 만기보유증권의 평가

연결회사는 만기가 확정된 채무증권으로서 상환금액이 확정되었거나 확정이 가능한 채무증권을 만기까지 보유할 적극적인 의도와 능력이 있는 경우에는 투자자산인 만기보유증권으로 분류하고 있습니다. 다만, 대차대조표일로부터 1년 내에 만기가 도래하는 만기보유증권은 유동자산으로 분류하고 있습니다. 만기보유증권은 상각 후 취득원가로 평가하여 대차대조표에 표시하고 있으며, 상각 후 취득원가로 측정할 때에는 취득원가와 만기 액면가액의 차이를 상환기간에 걸쳐 유효이자율법에 의하여 상각하여 취득원가와 이자수익에 가감하고 있습니다.

한편, 만기보유증권의 원리금을 계약상의 조건대로 회수하지 못할 가능성이 매우 높은 경우에는 회수가능가액(만기보유증권 취득 당시의 유효이자율로 할인한 기대 현금흐름의 현재가치)과 장부가액의 차액을 만기보유증권 손상차손의 과목으로 하여 영업외비용으로 처리하고, 손상차손 금액을 차감한 후의 회수가능가액을 대차대조표가액으로 표시하고 있습니다. 또한, 손상차손을 인식한 이후 손상차손이 회복된 경우 손상차손의 회복이 손상차손을 인식한 기간 후에 발생한 사건과 객관적으로 관련된 경우에는 당초에 손상차손을 인식하지 않았다면 회복일 현재의 상각후취득원가가 되었을 금액을 한도로 하여 회복된 금액을 만기보유증권 손상차손환입의 과목으로 하여 영업외수익으로 처리하고 있습니다.

2) 매도가능증권의 평가

연결회사는 단기매매증권이나 만기보유증권으로 분류되지 아니하는 유가증권은 투자자산인 매도가능증권으로 분류하고 있습니다. 다만, 대차대조표일로부터 1년 내에 만기가 도래하거나 또는 매도 등에 의하여 처분할 것이 거의 확실한 매도가능증권은 유동자산으로 분류하고 있습니다. 매도가능증권은 공정가액을 대차대조표가액으로 하고 있습니다. 매도가능증권에 대한 미실현보유손익은 매도가능 증권평가손익의 과목으로 하여 자본항목 중 연결기타포괄손익누계액으로 처리하고 있으며, 당해 매도가능증권평가손익의 누적금액은 해당 매도가능증권을 처분하거나 손상차손을 인식하는 시점에 일괄하여 매도가능증권처분손익 또는 매도가능증권 손상차손에 반영하고 있습니다. 다만, 매도가능증권 중 시장성이 없는 지분증권의 공정가액을 신뢰성 있게 측정할 수 없는 경우에는 취득원가로 평가하고 있습니다.

한편, 매도가능증권에 대하여 손상차손이 발생한 객관적인 증거가 있으며 회수가능가액이 매도가능증권의 취득원가(채무증권은 상각후취득원가)보다 작은 경우에는 매도가능증권 손상차손의 과목으로 하여 영업외비용으로 처리하고 있으며, 동 매도가능증권과 관련하여 미실현보유손익이 자본항목에 남아 있는 경우에는 매도가능증권 손상차손에서 가감하고 있습니다. 그리고 손상차손을 인식한 매도가능증권의 손상차손 회복이 손상차손을 인식 기간 후에 발생한 사건과 객관적으로 관련된 경우에는 이전에 인식하였던 손상차손금액을 한도로 하여 회복된 금액을 매도가능증권 손상차손환입의 과목으로 하여 영업외수익으로 인식하고 있으나, 손상차손을 인식한 기간 후에 공정가액이 상승하더라도 이와 같은 손상차손의 회복에 해당되지 아니하는 경우에는 당해 공정가액 상승금액을 자본항목으로 처리하고 있습니다.

3) 투자일임계약자산

연결회사는 투자일임계약의 목적이 단기적인 가격변동으로부터의 수익 획득인 경우에는 그 투자일임계약자산을 단기매매증권으로 분류하며, 투자일임계약에 의해 시장이자율의 변화와 채권의 조기상환위험의 변화에 대한 위험회피 목적으로 보유하거나 다른 대체투자를 위하여 기간을 정하지 않고 보유하거나, 외환위험의 변동에 대한 위험회피 목적 등으로 보유하는 경우에는 그 투자일임계약자산을 매도가능증권으로 분류하고 있습니다. 한편, 투자일임계약자산에 포함된 지분증권 또는 채무증권의 거래에서 발생하는 손익에 대하여는 별도의 회계처리를 하지 않고 대차대조표일에 투자일임계약자산의 평가손익에 반영하고 있습니다.

아. 지분법적용투자주식

연결회사는 중대한 영향력을 행사할 수 있는 피투자회사(이하 '지분법피투자회사')에 대한 지분증권에 대하여는 지분법을 적용하여 평가하고 있습니다.

1) 지분변동액의 회계처리

연결회사는 지분법 적용 시 지분법피투자회사의 순자산 변동액 중 회사의 지분율에 해당하는 금액(이하 '지분변동액')은 지분법피투자회사의 순자산가액 변동의 원천에 따라 회계처리하고 있습니다. 즉, ① 지분법피투자회사의 당기순이익(손실)으로 인하여 발생한 지분변동액은 지분법이익(손실)의 과목으로 하여 영업외수익(비용)으로, ② 지분법피투자회사의 전기이월미처분이익잉여금의 변동으로 인한 지분변동액은 (부의)지분법이익잉여금변동의 과목으로 하여 전기이월미처분이익잉여금으로, ③ 지분법피투자회사의 당기순손익 및 전기이월미처분이익잉여금을 제외한 자본의 증가 또는 감소로 인하여 발생한 지분변동액은 (부의)지분법자본변동의 과목으로 하여 연결기타포괄손익누계액으로 처리하고 있습니다. 다만, 지분법피투자회사의 전기 이월미처분이익잉여금이 중대한 오류수정에 의해 변동되었을 경우에는 회사의 재무제표에 미치는 영향이 중대하지 아니하면 당해 지분변동액은 지분법이익(손실)의 과목으로 하여 영업외수익(비용)으로 처리하며, 지분법피투자회사의 회계정책 변경에 의하여 변동되었을 경우에는 당해 지분변동액은 회계변경과 오류수정에 관한 기업회계기준에 따라 전기 이월미처분이익잉여금에 반영하고 있습니다. 한편, 지분법피투자회사가 현금배당금 지급을 결의하는 경우 배당결의 시점에 회사가 수취하게 될 배당금을 지분법적용투자주식에서 직접 차감하고 있습니다.

2) 투자차액의 처리

지분법적용투자주식 취득시점의 피투자회사의 식별가능한 순자산의 공정가액 중 회사가 취득한 지분율에 해당하는 금액과 취득대가의 차이금액(이하 '투자차액')은 영업권 등으로 보아 기업인수 및 합병 등 기업결합에 관한 기업회계기준에서 정하는 바에 따라 회계처리하고 있습니다. 이에 따라 영업권에 해당하는 금액은 발생연도부터 10년의 내용연수에 걸쳐 정액법으로 상각하고, 부의영업권에 해당하는 금액은 피투자회사의 식별가능한 비회폐성자산 중 상각가능자산의 가중평균 내용연수에 걸쳐 정액법으로 환입하여 지분법손익에 반영하고 있습니다. 한편, 지분법적용피투자회사가 유상증자(유상감자·무상증자·무상감자 포함, 이하 '유상증자' 등)를 실시한 결과 연결회사의 지분율이 증가하는 경우 발생하는 지분변동차액은 투자차액으로 처리하고, 지분율이 감소한 경우에는 해당 지분변동차액은 처분손익으로 회계처리하고 있습니다.

3) 지분법피투자회사의 순자산 공정가액과 장부가액의 차액에 대한 처리

지분법적용투자주식의 취득시점에 지분법피투자회사의 식별가능한 자산·부채를 공정가액으로 평가한 금액과 장부가액의 차이 금액 중 연결회사의 지분율에 해당하는 금액은 당해 자산·부채에 대한 지분법피투자회사의 처리방법에 따라 상각 또는 환입하여 지분법손익에 반영하고 있습니다.

4) 내부거래미실현손익의 제거

연결회사 및 지분법피투자회사간의 거래에서 발생한 손익에 연결회사의 지분율을 곱한 금액 중 대차대조표일 현재 보유자산의 장부가액에 반영되어 있는 부분은 연결회사의 미실현손익으로 보며, 이 경우 미실현손익은 지분법적용투자주식에서 가감하고 있습니다.

5) 지분법적용투자주식의 손상차손

연결회사는 지분법적용투자주식의 손상차손 발생에 대한 객관적 증거가 있으며 지분법적용투자주식의 회수가능가액이 장부가액보다 작은 경우에는 당해 지분법적용투자주식에 대하여 손상차손을 인식하여 영업외비용(지분법적용투자주식손상차손)에 반영하고 있습니다.

지분법적용투자주식에 대하여 손상차손을 인식할 때 미상각된 투자차액이 있는 경우에는 투자차액을 우선 손상차손으로 인식하고 있습니다. 한편, 손상차손을 인식한 후에 지분법적용투자주식의 회수가능가액이 회복된 경우에는 이전에 인식하였던 손상차손을 한도로 하여 회복된 금액을 당기이익으로 인식하고 있습니다. 이 경우 회복 후 지분법적용투자주식 장부가액이 당초에 손상차손을 인식하지 않았다면 회복일 현재의 지분법적용투자주식 장부가액이 되었을 금액을 초과하지 않도록 하고 있습니다. 다만, 투자차액에 해당하는 손상차손의 회복은 인정하지 않고 있습니다.

6) 해외소재 지분법피투자회사의 재무제표 환산

연결회사는 해외에 소재하는 지분법피투자회사의 외화표시 재무제표는 연결재무제표에 관한 기업회계기준의 해외소재 종속회사의 재무제표 환산을 준용하여 환산한 후 지분법을 적용하고 있습니다. 원화로 환산한 후 자산에서 부채를 차감한 금액과 자본총계 금액과의 차이 중 회사의 지분에 상당하는 금액은 (부의)지분법자본변동의 과목으로 하여 연결기타포괄손익누계액으로 처리하고 있습니다.

7) 지분법 적용의 중지

연결회사는 지분법을 적용할 때 지분법피투자회사의 손실 등을 반영함으로 인하여 지분법적용투자주식의 장부가액이 '0'이하가 될 경우에는 더 이상의 지분변동액에 대한 인식을 중지하고 지분법적용투자주식을 '0'으로 처리하고 있습니다. 한편, 지분법 적용이 중지된 지분법피투자회사가 유상증자(자본잉여금 및 자본조정외 증기를 포함)를 한 경우에는 유상증자금액 중 당기 이전에 미반영한 손실에 해당하는 금액은 전기이월미처분이익잉여금의 감소(부의지분법이익잉여금 변동)로 하여 지분법적용투자주식을 차감처리하고 있습니다.

자. 유형자산의 평가 및 감가상각방법

연결회사는 유형자산을 최초에는 취득원가(구입원가 또는 제작원가에 당해 유형자산을 사용할 수 있도록 준비하는 데 직접 관련되는 지출을 합한 금액)로 측정하며, 현물출자, 증여, 기타 무상으로 취득한 유형자산은 공정가액을 취득원가로 하고 있습니다. 다만, 자산재평가법에 의하여 재평가된 자산은 재평가액으로 평가하고 있습니다. 또한, 연결회사는 유형자산의 취득 또는 완성 후의 지출이 가장 최근에 평가된 성능수준을 초과하여 미래 경제적 효익을 증가시키는 지출은 자본적 지출로, 그렇지 않은 경우에는 발생한 기간의 비용으로 인식하고 있습니다.

한편, 연결회사는 자산의 제조, 매입, 건설 또는 개발과 관련한 금융비용을 자본화하는 회계처리방침에 따라 유형자산의 건설 등을 위하여 사용한 차입금에 대한 건설기간 중 금융비용을 당해 유형자산의 취득원가에 산입하고 있는 바, 당기 및 전기 중 취득원가에 계상된 금융비용은 각각 4,696,267천 원과 14,372,391천 원입니다. 이로 인하여 이를 기간비용으로 회계처리하였을 경우보다 당기 및 전기순이익은 각각 3,404,793천 원 및 10,419,983천 원 증가하였습니다. 연결회사는 유형자산의 진부화 또는 시장가치의 급격한 하락 등으로 인하여 유형자산의 사용 및 처분으로부터 기대되는 미래의 현금흐름 총액의 추정액이 장부가액에 미달하는 경우에는 장부가액을 회수가능가액(순매각가액과 사용가치 중 큰 금액)으로 조정하고 그 차액을 유형자산손상차손으로 처리하고 있습니다. 다만, 차기 이후에 손상차손된 자산의 회수가능가액이 장부가액을 초과하는 경우에는 그 자산이 감액되기 전의 장부가액의 감가상각 후 잔액을 한도로 하여 그 초과액을 유형자산손상차손환입으로 처리하고 있습니다. 유형자산에 대한 감가상각은 아래의 자산별 내용연수에 따라 건물 및 구축물은 정액법, 그 이외의 자산은 정률법에 의하여 계상하고 있습니다. 각 기간의 감가상각비는 다른 자산의 제조와 관련된 경우에는 관련 자산의 제조원가로, 그 밖의 경우에는 판매비와 관리비로 계상하고 있습니다.

구분	내용연수
건물	2~60년
구축물	2~50년
기계장치	2~18년
차량운반구	2~19년
공구와 기구	2~30년

차. 무형자산의 평가 및 상각방법

연결회사는 무형자산을 최초로 인식할 때에는 취득원가(당해 무형자산의 구입원가와 자산을 사용할 수 있도록 준비하는 데 직접 관련되는 지출)로 측정하고 있으며 아래의 추정 내용연수와 상각방법에 따라 산정된 상각액을 직접 차감한 잔액으로 표시하고 있으며, 무형자산의 상각이 다른 자산의 제조와 관련된 경우에는 관련 자산의 제조원가로, 그 밖의 경우에는 판매비와 관리비로 계상하고 있습니다.

구분	추정 내용연수	상각방법
산업재산권	5~20년	정액법
기타무형자산	2~50년	정액법

한편, 무형자산의 진부화 및 시장가치의 급격한 하락 등으로 인하여 무형자산의 회수가능가액(순매각가액과 사용가치 중 큰 금액)이 장부가액에 중요하게 미달되는 경우에는 그 차액을 무형자산손상차손으로 처리하고 있으며, 차기 이후에 손상차손된 자산의 회수가능가액이 장부가액을 초과하는 경우에는 그 자산이 손상차손 인식되기 전 장부가액의 상각 후 잔액을 한도로 하여 그 초과금액을 무형자산손상차손환입으로 처리하고 있습니다.

카. 채권·채무의 현재가치평가

연결회사는 장기 연불조건의 매매거래, 장기 금전대차거래 또는 이와 유사한 거래에서 발생하는 채권·채무로서 명목가액과 현재가치의 차이가 중요한 경우에는 당해 채권·채무로 인하여 미래에 수취하거나 지급할 총금액을 유효이자율로 할인한 현재가치로 평가하고 있습니다. 채권·채무의 명목가액과 현재가치의 차액인 현재가치할인차금은 당해 채권·채무의 명목가액에서 차감(또는 부가)하는 형식으로 기재하고 있으며, 이러한 현재가치할인차금은 유효이자율법을 적용하여 상각(또는 환입)하여 이자수익 또는 이자비용에 반영하고 있습니다.

타. 외화거래 및 외화자산·부채의 환산

연결회사는 모든 외화거래를 거래 당시의 환율에 의하여 원화로 환산·기록하고 있는 바, 이들 거래의 결과로 발생하는 외환차익(차손)은 영업외수익(비용)으로 인식하고 있습니다. 또한, 연결회사는 화폐성 외화자산 및 외화부채를 대차대조표일 현재 서울외국환중개주식회사가 고시하는 기준환율(USD 1당: 당기말 1,257.5원, 전기말 938.2원)로 평가하고 있으며, 이로 인한 외화환산이익(손실)은 영업외수익(비용)에 반영하고 있습니다.

파. 퇴직급여충당부채

지배회사 및 국내 종속회사는 임직원 퇴직금 지급규정에 따라 대차대조표일 현재 1년 이상 근속한 전 임직원이 일시에 퇴직할 경우에 지급하여야 할 퇴직금 총 추계액을 퇴직급여충당부채로 설정하고 있으며, 당기말 및 전기말 현재 퇴직금 총 추계액은 각각 131,038,859천 원 및 132,768,914천 원입니다. 또한, 국민연금법의 규정에 의하여 1999년 3월까지 국민연금관리공단에 납부한 퇴직금전환금은 국민연금전환금의 과목으로 하여 퇴직급여충당부채에서 차감하는 형식으로 표시하고 있습니다.

한편, 지배회사 및 국내 종속회사는 종업원의 수급권을 보장하는 퇴직보험을 삼성생명보험(주) 등에 가입하고 있으며, 납입보험료는 퇴직보험예치금의 과목으로 하여 퇴직급여충당부채에서 차감하는 형식으로 표시하고 있습니다.

연결회사의 당기 및 전기 중 퇴직금 지급액은 각각 21,636,969천 원 및 16,678,829천 원입니다.

하. 충당부채

연결회사는 과거 사건이나 거래의 결과로 현재 의무가 존재하며, 당해 의무를 이행하기 위하여 자원이 유출될 가능성이 매우 높고, 그 의무의 이행에 소요되는 금액을 신뢰성 있게 추정할 수 있는 경우 충당부채를 인식하고 있습니다. 이에 따라 연결회사는 판매보증충당부채 및 제조물배상충당부채 등을 설정하고 있습니다.

거. 파생상품

연결회사는 파생상품을 당해 계약에 따라 발생된 권리와 의무를 자산·부채로 계상하고 있으며, 공정가액으로 평가한 금액을 대차대조표가액으로 하고 있습니다. 파생상품에서 발생한 손익은 발생시점에 당기손익으로 인식하고 있습니다. 다만, 현금흐름 위험 회피를 목적으로 하는 파생상품의 평가손익 중 위험회피에 효과적인 부분은 현금흐름 위험회피 파생상품 평가손익의 과목으로 하여 연결기타포괄손익누계액으로 계상하고 있습니다.

너. 수익인식

연결회사는 제품 매출에 대하여 재화의 소유에 따른 위험과 효익의 대부분이 이전된 시점에 수익으로 인식하고 있습니다.

더. 법인사회계

연결회사는 자산·부채의 장부가액과 세무가액의 차이인 일시적 차이에 대하여 이연법인세를 인식하는 경우, 가산할 일시적 차이에 대한 이연법인세부채는 법인세 관련 기업회계기준서상의 예외항목에 해당하지 않는 경우에는 전액 인식하고 있으며, 차감할 일시적 차이에 대한 이연법인세자산은 향후 과세소득의 발생이 거의 확실하여 미래의 법인세 절감효과가 실현될 수 있을 것으로 기대되는 경우에 인식하고 있습니다. 이러한 이연법인세자산(부채)은 관련된 자산(부채)항목의 대차대조표상 분류에 따라 대차대조표에 당좌자산(유동부채) 또는 기타비유동자산(비유동부채)으로 분류하고 있으며, 세무상 결손금에 따라 인식하게 되는 이연법인세자산의 경우처럼 대차대조표상 자산항목 또는 부채항목과 관련되지 않은 이연법인세자산과 이연법인세부채는 일시적 차이의 예상 소멸시기에 따라서 유동항목과 기타비유동항목으로 분류하고, 동일한 유동·비유동 구분 내의 이연법인세자산과 이연법인세부채가 동일한 과세 당국과 관련된 경우에는 각각 상계하여 표시하고 있습니다. 또한, 당기법인세부담액(환급액)과 이연법인세는 손익계산서상 법인세비용의 계산에 반영하고 있으며, 이 경우 전기 이전의 기간과 관련된 법인세부담액(환급액)을 당기에 인식한 금액(법인세 추납액 또는 환급액)은 당기법인세부담액(환급액)으로 하여 법인세비용에 포함하고 있습니다. 그러나 당해기간 또는 다른 기간에 자본계정에 직접적으로 인식되는 거래나 사건 및 기업결합으로부터 발생된 경우에는 각각 자본계정 및 영업권(또는 부의영업권)에서 직접 가감하고 있습니다.

한편, 연결재무제표를 작성할 때 내부거래로 인한 미실현손익의 제거로 인해 발생한 일시적 차이에 대한 법인세 효과는 관련 자산을 보유하고 있는 기업에 적용되는 세율을 기준으로 산정하여 이연법인세자산(부채)을 인식하였습니다.

러. 추정의 사용

대한민국에서 일반적으로 인정된 회계처리기준에 따라 재무제표를 작성하기 위해서 연결회사의 경영자는 자산 및 부채의 측정과 관련하여 합리적인 추정과 가정을 사용합니다. 여기에는 매출채권, 재고자산, 이연법인세자산 및 충당부채 등에 대한 평가가 포함됩니다. 이러한 추정과 가정은 추가적인 경험의 축적, 상황의 변화 또는 새로운 정보의 획득 등으로 인하여 변동될 수 있으므로 연결회사의 평가금액은 향후의 실제 결과치와 상이할 수 있습니다.

| 2 | 기업회계기준 등의 위반사항

해당사항 없음

가. 연결재무제표를 수정하여야 하는 위반사항

해당사항 없음

나. 연결재무제표 수정과 관련없는 위반사항

해당사항 없음

| 3 | 기타 유의하여야 할 사항

2007년 12월 31일 현재 한국타이어주식회사와 그 종속회사의 자산총액의 0.7%와 동일로 종료되는 회계연도의 동 회사들의 매출액 총액의 1.8%를 차지하고 있는 주식회사 에이에스에이의 재무제표는 대성회계법인이 감사하였으며 이 감사인의 2008년 3월 14일자 감사보고서에는 계속기업으로서의 존속능력에 대한 평가와 재고자산, 기계장치 및 기타유형자산의 실재성 확인 및 평가에 대한 감사범위의 제한을 사유로 감사의견을 표명하지 않았습니다. 또한, 동 종속회사는 2007년 12월 31일로 종료되는 회계연도에 순손실 2,996백만 원이 발생하였고 대차대조표일 현재로 동 회사의 유동부채가 유동자산보다 22,170백만 원만큼 많으며, 2008년 3월 4일에 대전지방법원에 회생절차개시를 신청한 바 있습니다. 이러한 상황은 동 회사의 계속기업으로서의 존속능력에 유의적 의문을 불러일으킬 만한 중요한 불확실성이 존재함을 의미하며, 본 감사인은 2007년 재무제표의 적정성을 확인할 수 있는 기타의 감사절차를 적용할 수 없었습니다.

제55기: 2008년 1월 1일부터 2008년 12월 31일까지
 제54기: 2007년 1월 1일부터 2007년 12월 31일까지

1 연결대차대조표		한국타이어주식회사와 그 종속회사		단위: 원
자산		제55(당)기	제54(전)기	
I. 유동자산		2,534,713,389,335	1,617,352,160,591	
(1) 당좌자산		1,287,928,003,641	927,015,612,576	
1. 현금및현금성자산	296,695,409,628		178,131,293,428	
2. 단기투자자산	70,563,242,015		41,734,774,560	
3. 매출채권	763,405,095,691		672,807,928,054	
대손충당금	(13,017,761,205)		(9,768,689,818)	
4. 미수금	71,951,862,705		12,026,333,878	
대손충당금	(824,841,923)		(438,963,874)	
5. 미수수익	1,638,083,534		533,855,367	
6. 유동성이연법인세자산	13,906,330,194		3,059,609,345	
7. 기타유동자산	83,610,583,002		28,929,471,636	
(2) 재고자산		1,246,785,385,694	690,336,548,015	
1. 제품	571,954,785,785		287,096,997,975	
제품평가충당금	(10,734,305,101)		(11,886,103,748)	
2. 재공품	37,695,791,599		29,275,002,343	
3. 원재료	158,716,731,020		79,539,549,101	
원재료평가충당금	(1,806,518,139)		(575,435,103)	
4. 저장품	25,834,935,448		22,473,449,748	
저장품평가충당금	(379,184,388)		(379,184,388)	
5. 미착품	465,503,149,470		284,792,272,087	
II. 비유동자산		2,840,095,731,866	2,511,928,071,909	
(1) 투자자산		35,403,512,291	29,725,557,380	
1. 장기금융상품	26,500,000		37,500,000	
2. 매도가능증권	8,787,717,530		15,548,859,730	
3. 만기보유증권	12,002,400,000		3,549,000	
4. 지분법적용투자주식	3,003,049,783		3,184,005,722	
5. 장기대여금	4,388,510,315		4,117,044,954	
대손충당금	(79,198,282)		-	
6. 가입권	6,624,514,945		6,184,579,974	
7. 기타투자자산	650,018,000		650,018,000	
(2) 유형자산		2,661,338,487,776	2,382,835,739,512	
1. 토지	353,662,511,000		347,010,904,933	
2. 건물	1,115,803,350,066		916,513,905,562	
감가상각누계액	(189,727,121,918)		(151,964,637,261)	
3. 구축물	92,587,514,952		83,911,183,470	
감가상각누계액	(20,904,369,104)		(15,559,067,992)	

		제55(당)기	제54(전)기
4. 기계장치	2,507,140,112,262		1,963,561,834,346
감가상각누계액	(1,509,889,505,507)		(1,131,499,372,715)
손상차손누계액	-		(1,244,753,478)
5. 차량운반구	36,352,912,614		31,467,380,691
감가상각누계액	(29,748,033,867)		(23,293,099,056)
손상차손누계액	-		(2,477,091)
6. 공구와기구	713,257,076,875		601,649,671,422
감가상각누계액	(542,099,612,061)		(434,870,363,831)
손상차손누계액	-		(889,594,813)
7. 미착기계	15,100,322,129		9,844,561,625
8. 건설중인자산	119,803,330,335		188,199,663,700
(3) 무형자산		20,827,794,853	19,514,424,251
1. 산업재산권	1,819,304,207		858,603,783
2. 기타무형자산	19,008,490,646		18,655,820,468
(4) 기타비유동자산		122,525,936,946	79,852,350,766
1. 임차보증금	6,810,696,150		5,772,321,416
2. 비유동성이연법인세자산	115,291,795,880		70,916,325,327
3. 부도어음	2,658,069,265		5,334,037,530
대손충당금	(2,234,624,349)		(2,170,333,507)
자산총계		5,374,809,121,201	4,129,280,232,500
부채			
I. 유동부채		2,887,918,781,000	1,777,029,513,959
1. 매입채무	406,975,857,240		326,487,525,361
2. 단기차입금	1,754,928,968,106		953,233,884,773
3. 유동성장기부채	186,858,117,234		129,301,044,781
4. 미지급금	245,829,579,798		197,078,964,467
5. 미지급비용	66,186,885,264		38,856,872,976
6. 미지급법인세	97,816,763,435		50,433,476,484
7. 미지급배당금	31,141,418		24,396,498
8. 선수금	20,995,726,154		18,399,288,887
9. 예수금	13,525,216,963		17,611,175,107
10. 통화선도부채	-		23,933,834
11. 기타유동부채	94,770,525,388		45,578,950,791
II. 비유동부채		719,005,098,647	642,905,478,410
1. 사채	-		10,000,000,000
2. 장기차입금	620,409,784,122		550,661,058,658

	제55(당)기	제54(전)기
3. 퇴직급여충당부채	131,038,858,876	132,768,914,408
퇴직보험예치금	(98,580,880,169)	(102,659,595,997)
국민연금전환금	(2,397,865,067)	(1,641,065,546)
4. 임대보증금	16,960,220,346	17,770,706,194
5. 기타비유동부채	51,574,980,539	36,005,460,693
부채총계	3,606,923,879,647	2,419,934,992,369
자본		
I. 지배회사지분	1,684,435,454,884	1,668,787,055,160
1. 자본금	76,094,964,500	76,094,964,500
보통주자본금	76,094,964,500	76,094,964,500
2. 연결자본잉여금	624,003,949,073	624,003,949,073
주식발행초과금	115,653,338,155	115,653,338,155
재평가적립금	456,473,224,343	456,473,224,343
기타자본잉여금	51,877,386,575	51,877,386,575
3. 연결자본조정	(58,462,238,585)	(12,397,746,110)
자기주식	(57,318,201,470)	(10,320,362,140)
주식할인발행차금	-	(68,458,584)
기타자본조정	(1,144,037,115)	(2,008,925,386)
4. 연결기타포괄손익누계액	123,570,283,945	2,209,507,692
매도가능증권평가손익	(4,709,710,934)	(323,678,391)
해외사업환산손익	128,279,994,879	2,533,186,083
5. 연결이익잉여금	919,228,495,951	978,876,380,005
법정적립금	40,823,323,437	40,792,190,268
임의적립금	851,618,526,532	729,373,199,757
미처분연결이익잉여금	26,786,645,982	208,710,989,980
II. 소수주주지분	83,449,786,670	40,558,184,971
자본총계	1,767,885,241,554	1,709,345,240,131
부채 및 자본총계	5,374,809,121,201	4,129,280,232,500

과목	제55(당)기	제54(전)기
I. 매출액	4,461,209,329,801	3,585,760,614,891
II. 매출원가	3,395,034,205,393	2,603,678,278,025
III. 매출총이익	1,066,175,124,408	982,082,336,866
IV. 판매비와관리비	857,391,456,635	706,118,391,965
1. 급여	100,535,221,868	81,544,575,987
2. 퇴직급여	7,094,669,723	5,734,687,772
3. 복리후생비	18,339,288,700	15,634,048,676
4. 도급용역비	26,339,125,389	28,034,963,368
5. 수도광열비	4,059,552,571	3,824,132,885
6. 소모품비	5,027,255,435	6,036,133,888
7. 수선비	2,518,521,593	1,705,235,612
8. 운반비	105,721,921,494	79,142,223,879
9. 선임	161,327,187,300	124,873,141,347
10. 포장비	9,414,056,316	6,926,172,444
11. 광고선전비	94,262,590,244	74,566,065,516
12. 기타수출제비용	13,203,457,137	21,861,673,864
13. 해외시장개척비	436,720,789	287,532,862
14. 판매파열품비	27,005,026,634	18,130,003,964
15. 시험분석비	5,211,597,891	10,263,360,519
16. 해외지사유지비	3,941,567,222	4,462,110,453
17. 여비교통비	11,467,852,868	11,750,395,147
18. 교육훈련비	2,402,411,526	2,980,033,519
19. 통신비	4,214,682,835	4,429,852,637
20. 접대비	4,986,962,941	5,173,042,414
21. 차량유지비	2,724,709,240	2,178,500,805
22. 도서인쇄비	794,558,813	811,991,430
23. 지급수수료	50,144,852,370	31,493,523,814
24. 지급임차료	41,638,065,429	27,151,377,912
25. 감가상각비	37,417,498,092	28,229,080,684
26. 무형자산상각비	3,578,172,389	3,244,998,240
27. 보험료	7,234,009,338	6,306,299,062
28. 세금과공과	17,188,803,837	12,601,446,896
39. 대손상각비	2,504,939,590	387,946,975
30. 경상연구개발비	85,846,237,390	84,713,572,431
31. 잡비	809,939,671	1,640,266,963
V. 영업이익	208,783,667,773	275,963,944,901
VI. 영업외수익	351,705,997,553	101,476,067,847

	제55(당)기	제54(전)기
1. 이자수익	14,502,705,228	9,572,897,651
2. 배당금수익	1,759,060,929	801,943,674
3. 수수료수익	848,799,763	793,038,024
4. 기술료수익	464,829,545	787,388,257
5. 임대료수익	2,706,342,340	2,467,648,765
6. 외환차익	232,591,875,432	34,779,022,050
7. 외화환산이익	75,977,052,494	37,207,009,121
8. 대손충당금환입	95,953,491	526,279,059
9. 매도가능증권처분이익	180,720,008	5,219,410,085
10. 유형자산처분이익	1,643,392,661	1,749,143,577
11. 지분법이익	577,222,236	532,996,583
12. 통화선도거래이익	10,034,627	176,207,705
13. 기타영업외수익	20,348,008,799	6,863,083,296
VII. 영업외비용	479,759,230,764	155,427,886,442
1. 이자비용	82,053,596,568	42,672,640,403
2. 외환차손	263,779,577,806	41,079,775,947
3. 외화환산손실	82,706,456,824	26,525,796,062
4. 단기투자자산평가손실	217,472,760	-
5. 매도가능증권처분손실	16,146,038	82,529,914
6. 매도가능증권손상차손	295,262,672	480,177,005
7. 기타투자자산처분손실	902,000	-
8. 유형자산처분손실	4,338,307,864	1,607,347,668
9. 무형자산처분손실	4,080,832	-
10. 무형자산손상차손	950,896,687	-
11. 매출채권처분손실	36,876,465,107	32,712,559,161
12. 통화선도평가손실	-	23,933,834
13. 통화선도거래손실	94,790,133	683,279,713
14. 기부금	788,556,504	220,159,637
15. 재고자산폐기손실	5,873,930,664	3,106,416,940
16. 전기오류수정손실	-	3,782,478,170
17. 기타영업외비용	1,762,788,305	2,450,791,988
VIII. 법인세비용차감전순이익	80,730,434,562	222,012,126,306
IX. 법인세비용	57,187,478,993	62,321,412,471
X. 당기순이익	23,542,955,569	159,690,713,835
지배회사지분순이익	(20,152,604,505)	155,570,556,309
소수주주지분순이익	43,695,560,074	4,120,157,526
XI. 주당순익(지배회사지분 주당순익)		
기본 및 희석 주당순이익	(137)원	1,050원

과목	연결자본변동표						
	자본금	연결자본잉여금	연결자본조정	연결기타포괄 손익누계액	연결 이익잉여금	소수주주지분	총계
제55기							
2008. 1.1(보고금액)	76,094,964,500	620,789,042,955	(10,388,820,724)	2,209,507,692	980,082,360,737	40,558,184,971	1,709,345,240,131
회계정책변경누적효과	-	3,214,906,118	(2,008,925,386)	-	3,233,430,346	-	4,439,411,078
수정후 기초자본	76,094,964,500	624,003,949,073	(12,397,746,110)	2,209,507,692	983,315,791,083	40,558,184,971	1,713,784,651,209
연차배당	-	-	-	-	(37,047,482,250)	-	(37,047,482,250)
처분후 이익잉여금	-	-	-	-	946,268,308,833	-	1,676,737,168,959
당기순이익	-	-	-	-	(20,152,604,505)	43,695,560,074	23,542,955,569
연결범위변동으로 인한	-	-	68,458,584	10,761,920	(6,887,208,377)	-	(6,807,987,873)
자본변동							
자기주식의 취득	-	-	(46,997,839,330)	-	-	-	(46,997,839,330)
기타자본조정변동	-	-	(327,137,320)	-	-	-	(327,137,320)
기타자본조정의	-	-	1,192,025,591	-	-	-	1,192,025,591
매도가능증권							
평가손실대체							
매도가능증권평가이익	-	-	-	(4,386,032,543)	-	(803,958,375)	(5,189,990,918)
해외사업환산손익	-	-	-	125,736,046,876	-	-	125,736,046,876
소수주주지분의 변동	-	-	-	-	-	-	-
2008.12.31	76,094,964,500	624,003,949,073	(58,462,238,585)	123,570,283,945	919,228,495,951	83,449,786,670	1,767,885,241,554
제54기							
2007.1.1(보고금액)	76,094,964,500	621,026,415,853	(10,362,426,277)	(23,887,255,295)	863,273,019,613	35,347,189,467	1,561,491,907,861
회계정책변경누적효과	-	3,214,906,118	(2,008,925,386)	-	(2,919,713,667)	-	(1,713,732,935)
수정후 기초자본	76,094,964,500	624,241,321,971	(12,371,351,663)	(23,887,255,295)	860,353,305,946	35,347,189,467	1,559,778,174,926
연차배당	-	-	-	-	(37,047,482,250)	-	(37,047,482,250)
처분후 이익잉여금	-	-	-	-	823,305,823,696	-	1,522,730,692,676
연결당기순이익	-	-	-	-	155,570,556,309	4,120,157,526	159,690,713,835
기타자본잉여금	-	(237,372,898)	-	-	-	-	(237,372,898)
종속회사주식할인발행차금	-	-	(26,394,447)	-	-	-	(26,394,447)
현금흐름위험회피통화	-	-	-	(3,771,939)	-	-	(3,771,939)
선도평가이익							
현금흐름위험회피통화	-	-	-	86,430,023	-	-	86,430,023
선도평가손실							
매도가능증권평가이익	-	-	-	(5,058,916,663)	-	-	(5,058,916,663)
부외지분법자본변동	-	-	-	25,863,878	-	-	25,863,878
해외사업환산손익	-	-	-	31,047,157,688	-	-	31,047,157,688
소수주주지분의 변동	-	-	-	-	-	1,090,837,978	1,090,837,978
2007.12.31	76,094,964,500	624,003,949,073	(12,397,746,110)	2,209,507,692	978,876,380,005	40,558,184,971	1,709,345,240,131

4 | 연결현금흐름표

한국타이어주식회사와 그 종속회사

단위: 원

과목	제55(당)기	제54(전)기
I. 영업활동으로 인한 현금흐름	(14,477,847,779)	470,328,409,098
1. 당기순이익	23,542,955,569	159,690,713,835
2. 현금의 유출이 없는 비용 등의 가산	574,754,469,303	415,883,454,687
퇴직급여	22,374,241,348	31,893,294,124
감가상각비	411,900,328,094	289,158,749,528
무형자산상각비	4,201,766,561	3,837,605,191
대손상각비	2,504,939,590	387,946,975
판매파열품비	5,287,627,753	2,666,968,927
사채할인발행차금상각(이자비용)	38,096,290	52,023,647
외환차손	41,470,000	7,656,890,000
외화환산손실	78,970,051,343	26,525,796,062
재고자산평가손실	79,284,000	9,445,037,901
재고자산폐기손실	5,873,930,664	3,106,416,940
단기투자자산평가손실	217,472,760	-
매도가능증권처분손실	16,146,038	82,529,914
매도가능증권손상차손	295,262,672	480,177,005
유형자산처분손실	4,338,307,864	1,607,347,668
무형자산처분손실	4,080,832	-
무형자산손상차손	950,896,687	-
기타투자자산처분손실	902,000	-
매출채권처분손실	36,876,465,107	32,712,559,161
통화선도거래손실	94,790,133	683,279,713
통화선도평가손실	-	23,933,834
전기요류수정손실	-	3,782,478,170
기타영업외비용	688,409,567	1,780,419,927
3. 현금의 유입이 없는 수익 등의 차감	(77,658,773,665)	(51,420,524,485)
대손충당금환입	(95,953,491)	(526,279,059)
현재가치할인차금상각(이자수익)	(1,264,646)	(48,559,723)
외환차익	-	(84,110,000)
외화환산이익	(75,096,211,003)	(37,207,009,121)
매도가능증권처분이익	(180,720,008)	(5,219,410,085)
유형자산처분이익	(1,643,392,661)	(1,749,143,577)
지분법이익	(577,222,236)	(532,996,583)
통화선도거래이익	(10,034,627)	(176,207,705)
기타영업외수익	(53,974,993)	(5,876,808,632)
4. 영업활동으로 인한 자산부채의 변동	(535,116,498,986)	(53,825,234,939)

과목	제55(당)기	제54(전)기
매출채권의 감소	75,305,960,403	7,178,692,062
재고자산의 증가	(370,662,563,519)	(87,851,780,393)
미수금의 감소(증가)	(53,982,194,739)	25,135,049,567
미수수익의 감소(증가)	(757,725,133)	44,000,740,650
기타유동자산의 감소(증가)	(39,533,336,436)	12,137,901,667
부도어음의 감소	3,450,639,258	78,143,610
이연법인세자산의 증가	(54,189,922,760)	(13,674,134,537)
기타비유동자산의 감소(증가)	9,671,241,580	(20,599,911)
매입채무의 증가(감소)	(188,155,298,820)	65,371,529,529
미지급금의 증가(감소)	30,667,585,616	(61,795,896,819)
미지급비용의 감소	1,365,517,155	(60,857,268,943)
미지급법인세의 증가	45,609,419,584	14,217,256,879
미지급배당금의 증가(감소)	6,744,920	(2,177,810)
선수금의 증가	4,972,876,648	7,471,622,582
예수금의 증가(감소)	(3,976,230,444)	3,296,516,421
임대보증금의 증가(감소)	(820,064,000)	165,950,000
기타유동부채의 증가	24,485,334,721	33,405,920,723
퇴직금의 지급	(21,636,969,205)	(16,678,828,790)
퇴직보통예치금의 감소(증가)	3,074,902,407	(24,928,156,541)
국민연금전환금의 감소	204,352,800	225,415,700
기타비유동부채의 감소	(216,769,022)	(701,130,585)
II. 투자활동으로 인한 현금흐름	(354,628,960,905)	(629,799,785,316)
1. 투자활동으로 인한 현금유입액	62,964,312,561	41,896,826,525
단기투자자산의 감소	46,827,419,555	8,174,107,489
매도가능증권의 처분	4,698,993,436	13,399,078,725
만기보유증권의 회수	156,000	1,516,060,000
장기금융상품의 감소	8,000,000	2,500,000
장기대여금의 감소	1,116,851,883	314,213,544
가입권의 처분	111,090,909	16,912,500
기타투자자산의 감소	33,228,250	10,012,900,959
임차보증금의 회수	1,297,987,473	2,247,093,869
유형자산의 처분	8,870,585,055	6,213,959,439
2. 투자활동으로 인한 현금유출액	(417,593,273,466)	(671,696,611,841)
단기투자자산의 증가	(58,530,272,528)	(19,972,143,711)
통화선도의 정산	-	(504,021,762)
매도가능증권의 취득	(30,942,608)	(11,547,978,987)
만기보유증권의 취득	(12,000,000,000)	-

과목	제55(당)기	제54(전)기
지분법적용투자주식의 취득	-	(174,909,875)
장기대여금의 증가	(1,806,044,863)	(1,867,481,446)
가입권의 취득	(85,234,800)	(85,113,384)
기타투자자산의 증가	-	(408,845,180)
유형자산의 취득	(341,870,031,840)	(634,997,704,638)
무형자산의 취득	(408,610,504)	(353,978,497)
임차보증금의 증가	(2,862,136,323)	(1,784,434,361)
III. 재무활동으로 인한 현금흐름	455,743,826,162	176,510,736,128
1. 재무활동으로 인한 현금유입액	705,140,918,005	244,230,821,027
단기차입금의 순증가	626,051,285,570	17,006,061,093
장기차입금의 차입	79,089,632,435	227,224,759,934
2. 재무활동으로 인한 현금유출액	(249,397,091,843)	(67,720,084,899)
유동성장기부채의 상환	(146,511,903,913)	(25,395,858,320)
장기차입금의 상환	(18,335,761,150)	(4,871,578,829)
배당금의 지급	(37,551,587,450)	(37,425,561,150)
자기주식의 취득	(46,997,839,330)	-
기타부채의 감소	-	(27,086,600)
IV. 연결실체의 변동으로 인한 현금의 증가	3,553,053,303	67,633,748,574
V. 외화환산으로 인한 현금의 변동	28,374,045,419	10,770,362,233
VI. 현금의 증가	118,564,116,200	95,443,470,717
VII. 기초의 현금	178,131,293,428	82,687,822,711
VIII. 기말의 현금	296,695,409,628	178,131,293,428

라
연결대상회사의
변동현황

사업연도	당기에 연결에 포함된 회사	전기대비 연결에 추가된 회사	전기대비 연결에서 제외된 회사
제55기	한국타이어(주)	Hankook Espana S.A.	(주)에이에스에이
	아트라스비엑스	Hankook Tire Italia S.R.L	1개사
	(주)대화산기	Hankook Tire Budapest	
	(주)엠프론티어	Kereskedelmi Kft	
	Hankook Tire America Corp.	등 3개사	
	Hankook Tyre U.K. Ltd.		
	Hankook Tire China Co., Ltd.		
	Jiangsu Hankook Tire Co.,Ltd		
	Hankook Reifen Deutschland GmbH		
	Hankook Tire France S.A.R.L.		
	Hankook Tire Netherlands B.V.		
	Hankook Tire Japan Corp.		
	Hankook Tire Canada Corp.		
	Hankook Tire China Regional Headquarters		
	Ocean Capital Investment(L) Ltd.		
	Hankook Tire Europe Holdings B.V.		
	Hankook Tire Hungary Ltd.		
	Hankook Espana S.A.		
	Hankook Tire Italia S.R.L		
	Hankook Tire Budapest Kereskedelmi Kft		
등 20개사			
제54기	한국타이어(주)	(주)엠프론티어	없음
	아트라스비엑스	Hankook Tire Hungary Ltd.	
	(주)대화산기	등 2개사	
	(주)에이에스에이		
	(주)엠프론티어		
	Hankook Tire America Corp.		
	Hankook Tyre U.K. Ltd.		
	Hankook Tire China Co., Ltd.		
	Jiangsu Hankook Tire Co.,Ltd		
	Hankook Reifen Deutschland GmbH		
	Hankook Tire France S.A.R.L.		
	Hankook Tire Netherlands B.V.		
	Hankook Tire Japan Corp.		
Hankook Tire Canada Corp.			
Hankook Tire China Regional Headquarters			
Ocean Capital Investment(L) Ltd.			

사업연도	당기에 연결에 포함된 회사	전기대비 연결에 추가된 회사	전기대비 연결에서 제외된 회사
	Hankook Tire Europe Holdings B.V. Hankook Tire Hungary Ltd. 등 18개사		

마
연결회계정보에
관한 사항

| 1 | 최근 사업연도의 연결대상회사의 주요 회계기준 변경내용 및 그 사유

Financial Statements (Consolidated) 중 '1. - **나** - | 4 | 연결재무제표 작성기준' 내용을 참조하시기 바랍니다.

| 2 | 최근 사업연도 중 연결당기순손익의 주된 변동원인

단위: 백만 원

구분	금액	증감액	비율	원인
제55기	23,543	(136,148)	(85.3%)	중국법인 및 헝가리공장 손실증가
제54기	159,691	(7,010)	(4.2%)	-

| 3 | 기타 투자의사결정에 필요한 사항

해당사항 없음

바
부문별
연결재무정보

| 1 | 사업부문별 연결재무정보

당사는 한국표준산업분류의 소분류상 고무 타이어 및 튜브 생산업으로 분류되어 있고 타이어, 판매에 주력해 왔으며 단일사업부문을 영위하여, 사업부문은 구분되어 있지 않습니다. 전체 매출액의 90% 이상을 타이어 매출이 차지하고 있는만큼 단일사업부문에 해당됩니다. 이에 공시대상 사업부문에 해당되는 부문이 따로 구분되지 않으므로, 사업부문별 재무정보의 기재를 생략합니다.

| 2 | 지역별 재무 정보

가. 지역의 구분

지역의 구분은 해외영업에 관한 사항이 적절히 나타날수 있도록 지리적 근접도, 경제활동의 유사성, 영업활동의 상호관련성 등을 고려하여 구분하였습니다.

나. 공시대상 지역부문

본국(대한민국): 한국타이어(주), (주)아트라스비엑스, (주)대화산기, (주)에이에스에이, (주)엠프론티어

미주: Hankook Tire America Corp., Hankook Tire Canada Corp.

구주: Hankook Tyre U.K. Ltd., Hankook Reifen Deutschland GmbH,

Hankook Tire France S.A.R.L., Hankook Tire Netherlands B.V.,

Hankook Tire Europe Holdings B.V.,

Hankook Tire Hungary LTD., Hankook Espana S.A.

Hankook Tire Italia S.R.L, Hankook Tire Budapest Kereskedelmi Kft

아주: Hankook Tire China Co., Ltd., Jiangsu Hankook Tire Co.Ltd.,

Hankook Tire China Regional Headquarters,

Hankook Tire Japan Corp., Ocean Capital Investment(L) Ltd.

기타 지역은 총매출액의 10% 미만으로 기재를 생략함

다. 지역부문별 현황

전 지역부문 타이어, 튜브 등

라. 지역별 재무현황			
구분		제55(당)기	제54(전)기
본국(대한민국)			
1. 매출액		3,155,867	2,811,881
외부매출액	2,130,334		1,900,817
지역간내부매출액	1,025,533		911,064
2. 영업손익		339,804	281,715
3. 자산		2,936,506	2,629,037
미주지역			
1. 매출액		800,532	640,881
외부매출액	800,108		640,192
지역간내부매출액	424		689
2. 영업손익		15,134	12,367
3. 자산		440,331	267,120
구주지역			
1. 매출액		979,078	518,913
외부매출액	772,924		498,763
지역간내부매출액	206,154		20,150
2. 영업손익		(49,609)	(42,580)
3. 자산		1,326,095	972,081
아주지역			
1. 매출액		1,785,668	1,293,362
외부매출액	757,843		543,787
지역간내부매출액	1,027,825		749,575
2. 영업손익		(48,650)	32,886
3. 자산		2,358,140	1,547,258

단위: 백만 원

마. 공통 판매비와 관리비 및 자산

해당사항 없음

바. 영업손익의 조정

지역간(내) 내부매출 등을 상계 후 반영

Corporate Governance

1. 이사회 등 회사 기관의 개요

가. 이사회제도에 관한 사항

가. 이사회에 관한 내용

나. 이사회 구성에 관한 사항

가. 이사회에 관한 내용

- 1) 이사회는 법령 또는 정관에 정해진 사항, 주주총회로부터 위임받은 사항, 회사경영의 기본방침 및 업무집행에 관한 중요사항을 의결한다.
- 2) 이사회는 이사의 직무의 집행을 감독한다.

나. 이사회 후보의 인적사항에 관한 주총 전 공시 여부 및 주주의 추천 여부

- 1) 2009년 2월 25일 '주주총회 소집통지, 공고사항'에 경영참고사항 목적사항별 참고서류를 공시하였습니다.

가) 후보자의 성명·생년월일·추천인·최대주주와의 관계·사외이사 후보자 여부

후보자 성명	생년월일	사외이사 후보자 여부	최대주주와의 관계	추천인
민해영	1937.10.29	사외이사	없음	사외이사후보추천위원회
총 (1) 명				

나) 후보자의 주된 직업·약력·당해 법인과의 최근 3년간 거래내역

후보자 성명	주된 직업	약력	당해 법인과의 최근 3년간 거래내역
민해영	한국타이어(주) 사외이사	1960년 서울대학교 경제학 졸업 1980년 재무부 관세국장 1998년 한국여신전문금융협회 회장 現 한국타이어 사외이사	없음

- 2) 2008년 2월 27일 '주주총회 소집통지, 공고사항'에 경영참고사항 목적사항별 참고서류를 공시하였습니다.

가) 후보자의 성명·생년월일·추천인·최대주주와의 관계·사외이사 후보자 여부

후보자 성명	생년월일	사외이사 후보자 여부	최대주주와의 관계	추천인
황원오	1939.01.11	사외이사	없음	사외이사후보추천위원회
이용성	1938.01.10	사외이사	없음	사외이사후보추천위원회
총 (2) 명				

나) 후보자의 주된 직업·약력·당해 법인과의 최근 3년간 거래내역

후보자 성명	주된 직업(현재)	약력	당해 법인과의 최근 3년간 거래내역
황원오	세무사	1960년 서울대 경제학 졸업 1990년 재무부 국세심판소장 1992년 한국조폐공사 사장 現 한국타이어 사외이사	없음
이용성	한국타이어 사외이사	1960년 서울대 경제학 졸업 1991년 중소기업은행장 1993년 은행감독원장 現 한국타이어 사외이사	없음

다. 사외이사후보추천위원회 설치 및 구성 현황

성명	사외이사 여부	비고
서승화	상근이사	위원장
김휘중	상근이사	-
민해영	사외이사	-
이용성	사외이사	-
황원오	사외이사	-

라. 사외이사 현황

성명	주요 경력	최대주주 등과의 이해관계	대내외 교육 참여현황	비고
황원오	1960	서울대 경제학 졸업	해당사항 없음	-
	1981	미국서던캘리포니아대 대학원조세 정책수료		
	1990 ~ 1991	재무부 국세심판소장		
	1991 ~ 1992	증권관리위원회 상임위원		
	1992 ~ 1995	한국조폐공사 사장		
	1995 ~ 1996	한국조폐공사 이사장(비상근)		
	1996 ~ 1998	대전대 경상대 회계학 초빙교수		
민해영	1960	서울대 경제학 졸업	해당사항 없음	-
	1985 ~ 1988	정무제1장관실 차관		
	1989 ~ 1995	기술신용보증기금 이사장		
	1998 ~ 2000	여신전문금융협회 회장		
이용성	1960	서울대 경제학 졸업	해당사항 없음	-
	1988	재무부 기획관리실장		
	2001	(주)하이닉스반도체 사외이사		
	1999 ~ 현재	현대경제연구원 사외감사		
장선곤	1969	고려대 경영대학원 수료	해당사항 없음	-
	1970	한국타이어(주) 대표이사		
	1979	동신화학공업(주) 대표이사		

| 2 | 이사회의 운영에 관한 사항

가. 이사회 운영규정의 주요 내용

1) 구성

① 이사회는 이사 전원(사외이사 포함)으로 구성한다.

2) 의장

① 이사회의 의장은 대표이사 사장으로 한다.

② 대표이사 사장이 사고 등으로 인하여 의장의 직무를 행할 수 없을 때에는 부사장, 상무이사의 순으로 그 직무를 대행한다.

3) 이사회에 부의할 사항

- ① 주주총회에 관한 사항
- ② 경영에 관한 사항
- ③ 재무에 관한 사항
- ④ 이사에 관한 사항
- ⑤ 기타

4) 종류

- ① 이사회는 정기이사회와 임시이사회로 한다.
- ② 정기이사회는 매분기 1회 개최함을 원칙으로 한다.
- ③ 임시이사회는 필요에 따라 수시로 개최한다.

5) 결의방법

- ① 이사회의 결의는 이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수로 한다. 다만, 사외이사인 감사위원회 위원의 해임에 관한 이사회의 결의는 이사총수의 3분의 2 이상의 결의로 하여야 한다.
- ② 이사회는 이사의 전부 또는 일부가 직접 회의에 출석하지 아니하고 모든 이사가 동영상 및 음성 동시 송·수신하는 통신수단에 의하여 결의에 참가하는 것을 허용할 수 있으며, 이 경우 당해 이사는 이사회에 직접 출석한 것으로 본다.
- ③ 이사회의 결의에 관하여 특별한 이해관계가 있는 이사는 의결권을 행사하지 못한다.
- ④ 제3항의 규정에 의하여 의결권을 행사할 수 없는 이사의 수는 출석한 이사의 수에 산입하지 아니한다.

6) 의사록

- ① 이사회의 의사에 관하여는 의사록을 작성한다.
- ② 의사록에는 의사의 안건과 그 내용을 기재하고 출석한 이사가 기명날인 또는 서명한다.
- ③ 주주는 영업시간 내에 이사회 의사록의 열람 또는 등사를 청구할 수 있다.
- ④ 회사는 제3항의 청구에 대하여 이유를 붙여 이를 거절할 수 있다. 이 경우 주주는 법원의 허가를 얻어 이사회 의사록을 열람 또는 등사할 수 있다.

나. 이사회 의 주요 활동내역

회차	개최일자	의안내용	가결 여부	비고
08-임시-1	2008.01.11	동일인 등 출자 계열회사와의 상품·용역거래 변경의 건	가결	-
08-정기-1	2008.01.21	2007년 결산 보고의 건	가결	-
		2008년 인사 및 조직현황 보고의 건	가결	-
		중장기 전사 증설 계획 보고의 건	가결	-
		제54기 재무제표 및 영업보고서 승인의 건	가결	-
		서산 지점 사업장 소재지 변경건	가결	-
08-임시-2	2008.02.11	이태리법인의 차입 관련 Subordination Agreement 승인	가결	-
		독일법인의 차입 관련 Subordination Agreement 연장 승인	가결	-
08-임시-3	2008.02.27	특수관계인간의 거래 승인의 건	가결	-
		제54기 정기주주총회 소집의 건	가결	-
		제54기 재무제표 승인의 건	가결	-
		여신한도 연장의 건	가결	-
08-임시-4	2008.03.07	여신한도 추가 약정의 건	가결	-
		유럽지주회사 자본증자	가결	-
08-정기-2	2008.04.17	경영위원회 위원 선임	가결	-
		2008년 1분기 결산 보고의 건	가결	-
		2008년 1분기 연결결산 보고의 건	가결	-
		2008년 1분기 업무감사 결과 보고의 건	가결	-
08-임시-5	2008.05.26	자기주식 취득의 건	가결	-
08-임시-6	2008.06.30	자기주식 취득의 건	가결	-
08-정기-3	2008.07.17	2008년 상반기 결산 보고의 건	가결	-
		2008년 상반기 연결결산 보고의 건	가결	-
08-임시-7	2008.10.10	강소법인의 차입에 대한 지급보증의 건	가결	-
08-임시-8	2008.10.16	강소법인의 차입에 대한 지급보증의 건	가결	-
08-정기-4	2008.10.20	2008년 3분기 결산 보고의 건	가결	-
		2008년 3분기 연결결산 보고의 건	가결	-
		2008년 상반기 내부회계관리제도 운영실태	가결	-
08-임시-9	2008.11.24	역외금융자회사 청산	가결	-
08-임시-10	2008.12.08	강소법인 차입에 대한 지급보증의 건	가결	-
		강소법인 Standby L/C개설 관련 지급보증의 건	가결	-
		가흥법인 Standby L/C개설 관련 지급보증의 건	가결	-
		프랑스법인의 차입갱신에 대한 지급보증의 건	가결	-
08-임시-11	2008.12.15	강소법인 Standby L/C개설 관련 지급보증의 건	가결	-
09-정기-1	2009.01.19	2008년 개별결산 보고의 건	가결	-
		2008년 연결결산 보고의 건	가결	-
		2009년 인사 및 조직개편 보고의 건	가결	-

회차	개최일자	의안내용	가결 여부	비고
		제55기 재무제표 및 영업보고서 승인의 건	가결	-
09-임시-1	2009.02.09	제79회 무보증사채 발행	가결	-
09-임시-2	2009.02.25	제55기 정기주주총회 소집의 건	가결	-
		제55기 재무제표 승인의 건	가결	-
		특수관계인간의 거래 승인의 건	가결	-
		2008년 하반기 내부회계관리제도 운영실태 보고의 건	가결	-
		가흥법인의 차입에 대한 지급보증의 건	가결	-
		이태리법인의 차입 관련 Subordination Agreement 승인	가결	-
09-임시-3	2009.03.06	제80회 무보증사채 발행	가결	-
09-임시-4	2009.03.20	여신한도 연장 및 조건변경	가결	-
		강소법인 차입에 대한 지급보증의 건	가결	-
		가흥법인 차입에 대한 지급보증의 건	가결	-

다. 이사회에서의 사외이사의 주요 활동내역

회차	개최일자	사외이사 참석인원	비고
08-임시-1	2008.01.11	4(4)	-
08-정기-1	2008.01.21	4(3)	-
08-임시-2	2008.02.11	4(2)	-
08-임시-3	2008.02.27	4(3)	-
08-임시-4	2008.03.07	4(4)	-
08-정기-2	2008.04.17	4(4)	-
08-임시-5	2008.05.26	4(3)	-
08-임시-6	2008.06.30	4(4)	-
08-정기-3	2008.07.17	4(3)	-
08-임시-7	2008.10.10	4(4)	-
08-임시-8	2008.10.16	4(3)	-
08-정기-4	2008.10.20	4(4)	-
08-임시-9	2008.11.24	4(4)	-
08-임시-10	2008.12.08	4(2)	-
08-임시-11	2008.12.15	4(4)	-
09-정기-1	2009.01.19	4(4)	-
09-임시-1	2009.02.09	4(4)	-
09-임시-2	2009.02.25	4(4)	-
09-임시-3	2009.03.06	4(4)	-
09-임시-4	2009.03.20	4(4)	-

라. 이사회 내의 위원회 구성현황(2008년 12월 31일 현재)

1) 감사위원회: '나 감사제도에 관한 사항' 참조

2) 사외이사후보추천위원회

위원회명	구성	성명	설치목적 및 권한사항	비고
사외이사추천위원회	現 한국타이어 대표이사	서승화	사외이사후보 추천	-
		김휘중		
	現 한국타이어 사외이사	황원오		
		민해영		
		이응성		

3) 경영위원회

위원회명	구성	성명	설치목적 및 권한사항	비고
경영위원회	한국타이어 등기이사	서승화	경영일반에 관한 사항 심의 및 의결	-
		김휘중	재무 등에 관한 사항 심의 및 의결	
		조양래		

주) 관련법 및 규정에서 이사회 의결을 필요로 하는 경우 경영위원회 의결 제외

마. 이사회 내의 위원회 활동내역

1) 감사위원회: '나 감사제도에 관한 사항' 참조

2) 사외이사후보추천위원회

위원회명	개최일자	의안내용	가결 여부	사외이사의 성명	찬반 여부
사외이사후보추천위원회	2008.02.27	사외이사 후보 추천	가결	민해영(출석률: 100%)	황원오(출석률: 100%)
				찬반 여부	
				찬성	찬성

주) 제55기(2008.1.1~12.31) 활동 내역임

3) 경영위원회

위원회명	개최일자	의안내용	가결 여부	비고
경영위원회	2008.04.17	경영위원회 위원장 선임	가결	-
	2008.04.21	여신한도 연장의 건	가결	-
	2008.04.28	중국법인에 대한 본사 신규자금보증 제공	가결	-
		단기차입금 기체	가결	-
	2008.05.26	여신한도 연장의 건	가결	-
		여신한도 연장의 건	가결	-
		여신한도 연장의 건	가결	-

위원회명	개최일자	의안내용	가결 여부	비고
경영위원회	2008.06.16	여신한도 조정 및 신규약정의 건	가결	-
		일본법인 현지금융에 대한 자금보증 제공	가결	-
	2008.06.23	여신한도 연장의 건	가결	-
		가흥법인 현지금융에 대한 자금보증 제공	가결	-
	2008.07.17	독일법인의 차입약정 관련 Subordination Declaration 승인	가결	-
		독일법인의 차입 관련 Subordination Agreement 연장 승인	가결	-
	2008.07.21	여신한도 연장의 건	가결	-
		임원배상책임보험(D&O) 가입의 건	가결	-
	2008.07.28	호주법인 신규 현지금융에 대한 자금보증 제공	가결	-
	2008.08.11	여신한도 연장의 건	가결	-
	2008.08.25	여신한도 증액의 건	가결	-
	2008.09.22	일본법인 현지금융에 대한 자금보증 제공	가결	-
		가흥법인 현지금융에 대한 자금보증 제공	가결	-
	2008.09.29	여신한도 재약정의 건	가결	-
		여신한도 증액의 건	가결	-
	2008.10.06	강소법인 차입에 대한 자금보증의 건	가결	-
	2008.10.10	여신한도 연장의 건	가결	-
	2008.10.20	신규 차입한도 약정의 건	가결	-
		신규 여신한도 약정의 건	가결	-
	2008.10.27	신규 여신한도 약정의 건	가결	-
	2008.11.03	강소법인 현지금융에 대한 자금보증 제공	가결	-
	2008.12.08	차입금 연장의 건	가결	-
	2008.12.29	여신한도 연장의 건	가결	-
		여신한도 증액의 건	가결	-
		헝가리생산법인 현지금융에 대한 자금보증 제공	가결	-
	2009.01.19	신규차입금 기체의 건	가결	-
		여신한도 연장의 건	가결	-
		개·보수 투자에 대한 시설자금 한도 약정의 건	가결	-
	2009.02.16	여신 신규 약정의 건	가결	-
	2009.02.26	강소법인 현지금융에 대한 자금보증 제공	가결	-
	2009.03.02	호주법인 운영자금을 위한 자본금 증자	가결	-

나

**감사제도에
관한 사항**

| 1 | 감사기구 관련 사항

가. 감사위원회(감사) 설치 여부, 구성방법 등

감사위원회 설치: 당사는 제47기 정기주주총회 결의에 의거 정관에 감사위원회 설치 근거를 신설하여 상법 제415조의 2에서 규정하고 있는 상법상의 감사위원회를 설치하였으며 구성방법 등은 하기와 같다.

1) 구성

- ① 위원회 위원은 주주총회 결의에 의하여 선임한다.
- ② 위원회는 3인 이상의 이사로 구성한다.
- ③ 위원 총수 중 상법 제415조의2 제2항 각호에 해당되는 자가 3분의 1을 초과할 수 없다.
- ④ 사외이사인 위원이 사임·사망 등의 사유로 인하여 제3항의 규정에 의한 구성요건에 미달하게 된 때에는 그 사유가 발생한 후 최초로 소집되는 주주총회에서 위원회의 구성요건에 충족되도록 하여야 한다.

2) 직무와 권한

- ① 위원회는 회사의 회계와 업무를 감사한다.
- ② 위원회는 언제든지 이사에 대하여 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 재산상태를 조사할 수 있다.
- ③ 위원회는 상기 제1항 내지 제2항 외에 법령 또는 정관에 정하여진 사항과 이사회가 위임한 사항을 처리한다.

3) 결의방법

- ① 위원회의 결의는 재적위원 과반수의 출석과 출석위원 과반수로 한다. 이 경우 위원회는 위원의 전부 또는 일부가 직접 회의에 출석하지 아니하고 모든 위원이 동영상 및 음성을 동시에 송·수신하는 통신수단에 의하여 결의에 참가하는 것을 허용할 수 있으며, 이 경우 당해 위원은 위원회에 직접 출석한 것으로 본다.

4) 위원장

- ① 위원회는 재적위원 과반수의 출석과 출석위원 과반수의 결의로 위원회를 대표할 위원장을 사외이사 중에서 선정하여야 한다. 이 경우 수인의 위원이 공동으로 위원회를 대표할 것을 정할 수 있다.
- ② 위원장은 위원회의 업무를 총괄하며 위원회의 효율적인 운영을 위하여 위원별로 업무를 분장할 수 있다.
- ③ 위원장의 유고 시에는 위원회에서 정한 위원이 그 직무를 대행한다.

5) 종류

- ① 위원회는 정기위원회와 임시위원회로 한다.
- ② 정기위원회는 매분기 1회 개최함을 원칙으로 한다. 단, 부득이한 사정이 있는 경우에는 위원장은 그 개최를 연기 또는 중지할 수 있다.
- ③ 임시위원회는 필요에 따라 수시로 개최한다.

6) 소집권자

- ① 위원회는 위원장이 소집한다.
- ② 각 위원은 위원장에게 의안과 그 사유를 밝혀 위원회 소집을 요구할 수 있다. 위원장이 정당한 사유 없이 위원회를 소집하지 아니하는 경우에는 위원회 소집을 요구한 위원이 위원회를 소집할 수 있다.

7) 소집절차

- ① 위원회를 소집함에는 회일을 정하고 그 1주간 전에 각 위원에 대하여 통지를 발송하여야 한다.
- ② 위원회는 위원 전원의 동의가 있는 때에는 제1항의 절차 없이 언제든지 회의를 열 수 있다.

8) 부의사항

위원회에 부의할 사항은 다음과 같다.

- ① 주주총회에 관한 사항
- ② 이사 및 이사회에 관한 사항
- ③ 감사에 관한 사항

9) 의사록

- ① 위원회의 의사에 관하여는 의사록을 작성한다.
- ② 의사록에는 의사의 안건, 경과요령, 그 결과, 반대하는 자와 그 반대이유를 기재하고 출석한 위원이 기명날인 또는 서명한다.

나. 감사위원회(감사)의 감사업무에 필요한 경영정보 접근을 위한 내부장치 마련 여부

당사는 감사위원회의 감사업무에 필요한 경영정보 접근을 용이하게 하기 위하여, 회사 내부규정인 '감사위원회 운영규정'을 제정하여 위원회는 언제든지 이사에 대하여 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 재산상태를 조사할 수 있도록 명기함으로써 활동의 근거를 마련한다.

다. 감사위원회(감사)의 인적사항

성명	주요 경력	비고
황원오	· 재무부 국제심판소장 · 한국조폐공사 사장 · 한국조폐공사 이사장	당사가 채택하고 있는 감사위원회 제도는 증권거래법 제191조의 17 제1항에 규정하고 있는 감사위원회 제도임
민해영	· 정무제1장관실 차관 · 기술신용보증기금 이사장 · 여신전문금융협회 회장	
이용성	· 재무부 기획관리실장 · (주)하이닉스 반도체 사외이사 · 현대경제연구원 사외감사	

| 2 | 감사위원회(감사)의 주요 활동내역

회차	개최일자	의안내용	가결 여부	비고
08-정기-1	2008.01.21	2007년 결산 보고의 건	가결	-
		2007년 4분기 업무감사 결과 보고의 건	가결	-
08-정기-2	2008.04.17	2008년 1분기 결산 보고의 건	가결	-
		2008년 1분기 연결결산 보고의 건	가결	-
		2008년 1분기 업무감사 결과 보고의 건	가결	-
08-정기-3	2008.07.17	2008년 상반기 결산 보고의 건	가결	-
		2008년 상반기 연결결산 보고의 건	가결	-
		2008년 2분기 업무감사 결과 보고의 건	가결	-
08-정기-4	2008.10.20	2008년 3분기 결산 보고의 건	가결	-
		2008년 3분기 연결결산 보고의 건	가결	-
		2008년 상반기 내부회계관리제도 운영실태	가결	-
		2008년 3분기 업무감사 결과 보고의 건	가결	-
09-정기-1	2009.01.19	2008년 개별결산 보고의 건	가결	-
		2008년 연결결산 보고의 건	가결	-
		2008년 4분기 업무감사 결과 보고의 건	가결	-

다

주주의
의결권행사에
관한 사항

| 1 | 집중투표제의 채택 여부

미채택

| 2 | 서면투표제 또는 전자투표제의 채택 여부

서면투표제 채택 → 2000년 3월 17일 주주총회를 통하여 채택 결의

| 3 | 소수 주주권의 행사 여부

해당사항 없음

라

임원의 보수 등

| 1 | 이사(사외이사 포함) 및 감사위원회 위원(감사)의 보수현황

단위: 백만 원

구분	지급 총액	주총 승인금액	1인당 평균 지급액	주식매수선택권의		비중	비고
				공정가치 총액			
상근이사	872	5,700	138	-	-	-	-
사외이사	96						

* 동기이사 기준이며, 재직기간 내 보수임

| 2 | 주식매수선택권 부여·행사현황

2008년 12월 31일 현재

단위: 원, 주

부여받은 자	관계	부여일	부여방법	주식의 종류	변동수량			미행사 수량	행사기간	행사가격	종가
					부여	행사	취소				
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
합계	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

마

임원배상책임보험
가입 현황

| 1 | 보험의 개요

2008년 12월 31일 현재

단위: 원

보험의 명칭	보험료납입액		부보(보상)한도	비고
	당기 납입액	누적납입액(당기분 포함)		
임원배상책임보험	19,500,000	19,500,000	10,000,000,000	2008.07.27~2009.07.27

* 2008년 7월 27일 전액 납입되었으며, 1년간 유효

| 2 | 보험가입 근거 및 절차

2008년 7월 21일 경영위원회 결의

(안건: 임원배상책임보험(D&O) 가입의 건)

| 3 | 피보험자

당 법인의 모든 임원(이미 퇴임한 임원 및 이 보험계약의 보험기간 중에 새로 선임된 임원 포함, 또한 임원이 사망하였을 경우에는 그 임원과 그 임원 상속인 또는 상속재산 법인을, 임원이 파산하였을 경우에는 그 임원과 그 임원의 파산관재인을 동일한 피보험자로 간주함)

| 4 | 보상하는 손해

가. 피보험자의 법률상 손해배상금(방어비용 포함)

나. 피보험자가 지출한 아래의 비용

- ① 손해방지 또는 경감을 위해 지급하기 위해 필요 또는 유익한 비용
- ② 사전에 회사의 동의를 얻어 지급한 방어비용
- ③ 보험사의 요구에 따르기 위한 협력비용

| 5 | 보험회사의 면책사항

- ① 피보험자가 불법적으로 사적인 이익을 취득함에 기인하는 배상청구
- ② 피보험자의 범죄행위에 기인하는 배상청구
- ③ 법령에 위반된다는 것을 피보험자가 인식하면서 행한 행위에 기인하는 배상청구
- ④ 피보험자에게 보수 또는 상여 등이 법령을 위반하여 지급함에 기인하는 배상청구
- ⑤ 피보험자가 공표되지 아니한 정보를 불법적으로 이용하여 법인이 발행한 주식, 사채 등 매매를 함으로써 발생하는 배상청구
- ⑥ 정치단체, 공무원 또는 거래선의 임원, 종업원 등에게 제공한 이익에 기인하는 배상청구
- ⑦ 초년도 계약의 보험기간 개시일 이전에 행해진 행위 또는 제기된 소송에 기인하는 배상청구
- ⑧ 공해물질의 배출, 방출, 누출, 넘쳐 흐름 또는 유출로 생긴 손해에 대한 배상청구 및 오염제거 비용
- ⑨ 원자핵물질의 방사성, 폭발성 등 기타 유해한 특성에 의한 사고로 생긴 손해에 대한 배상청구
- ⑩ 신체장해, 재물손해, 사생활침해, 인격침해, 벌과금 등에 대한 배상청구
- ⑪ 다른 피보험자, 법인 또는 자회사가 제기하는 배상청구
- ⑫ 회사가 발행한 주식의 15% 이상을 소유하는 자로부터 제기된 배상청구
- ⑬ 법인 이외의 타법인 또는 단체의 임원으로서 행한 행위에 기인하는 배상청구

2. 계열회사에 관한 사항

회사명	관계회사 등	구분	지분율(%)	비고	
한국타이어(주)	(주)아트라스비엑스	주식	31.13	-	
	(주)대화산기	주식	95.00	-	
	(주)엠피론티어	주식	50.00	-	
	한양타이어판매(주)	주식	50.01	-	
	Hankook Tire America Corp.	주식	100.00	-	
	Hankook Tire Canada Corp.	주식	100.00	-	
	Hankook Tyre U.K. Ltd.	주식	100.00	-	
	Hankook Tire Japan Corp.	주식	100.00	-	
	Hankook Tire Europe Holdings B.V.	주식, 출자금	100.00	-	
	Hankook Reifen Deutschland GmbH	출자금	100.00	-	
	Hankook Tire France S.A.R.L.	출자금	100.00	-	
	Hankook Tire Netherlands B.V.	출자금	100.00	-	
	Hankook Espana S. A.	출자금	100.00	-	
(주)아트라스비엑스	Hankook Tyre Australia Pty., LTD.	출자금	100.00	-	
	Hankook Tire China Co., Ltd.	출자금	96.15	-	
	Jiangsu Hankook Tire Co., Ltd.	출자금	34.67	-	
	OCEAN CAPITAL INVESTMENT (L) LIMITED	출자금	100.00	-	
	(주)프릭사	주식	100.00	-	
	(주)대화산기	Daehwa Eng' & Machinery Jiaxing Co., Ltd.	출자금	15.00	-
	신양관광개발(주)	Daehwa Eng' & Machinery Jiaxing Co., Ltd.	출자금	85.00	-
	Hankook Tire America Corp.	Hankook Tire China Co., Ltd.	출자금	3.85	-
	Hankook Tire China Co., Ltd.	Jiangsu Hankook Tire Co., Ltd.	출자금	0.47	-
	Hankook Tire China Co., Ltd.	Jiangsu Hankook Tire Co., Ltd.	출자금	64.87	-
	Hankook Tire China Co., Ltd.	Hankook Tire China Regional Headquarters	출자금	66.00	-
		Shanghai Smile Automobile Service Co., Ltd	출자금	100.00	-
	Jiangsu Hankook Tire Co., Ltd.	Hankook Tire China Regional Headquarters	출자금	34.00	-
Hankook Tire Europe Holdings B.V.	Hankook Tire Netherlands Sales B.V.	출자금	100.00	-	
Hankook Tire Europe Holdings B.V.	Hankook Tire Italia S.R.L	출자금	100.00	-	
	Hankook Tire Hungary LTD.	출자금	100.00	-	
	Hankook Tire Europe GmbH	주식	100.00	-	
	Hankook Tire Budapest Kereskedelmi Kft	주식	100.00	-	

주1) 2008년 12월 31일 현재

주2) 2008년 3월 13일 한국타이어(주)는 Hankook Tire Europe Holdings B.V에 EUR 12,000천 원을 출자금 납입

주3) 2008년 7월 18일 대전지방법원의 (주)에이에스에이의 파산선고로 인해 (주)에이에스에이를 계열 제외함

3. 타법인출자 현황

관계회사 주식 2008.12.31 현재 단위: 주, 백만 원, %

구분	계정과목	법인명 또는 종목명	출자 목적	기초잔액			증가(감소)내역			기말잔액			피출자법인			비고		
				수량	지분율	장부가액	수량	취득(처분)가액	수량	지분율	장부가액	최근사업연도	지분법	기타	비고			
				가액			당기순이익			평가손익			증감액					
국내	지분법적용	(주)아트라스비엑스	계열	2,848,685	31.13	15,436	-	-	2,848,685	31.13	34,773	62,335	19,338	(1)	코스닥상장			
	투자주식(주식)	회사																
		(주)대화산기	〃	380,000	95	5,930	-	-	380,000	95	4,326	(2,150)	(105)	(1,499)	비상장			
		(주)엠프론티어	〃	2,000,000	50	3,629	-	-	2,000,000	50	4,638	1,971	995	14	비상장			
		한양타이어판매(주)	〃	15,030	50.01	75	-	-	15,030	50.01	75	(261)	-	-	비상장			
해외	지분법적용	Hankook Tire	〃	1,600	100	29,380	-	-	1,600	100	24,119	7,537	(18,472)	13,211	비상장			
	투자주식(주식)	America Corp.																
		Hankook Tire	〃	50,000	100	2,037	-	-	50,000	100	2,078	483	(67)	108	비상장			
		Canada Corp.																
		Hankook Tyre	〃	25,000	100	-	-	-	25,000	100	-	749	-	-	비상장			
		U.K.Ltd.																
		Hankook Tire	〃	400	100	-	-	-	400	100	-	(1,757)	-	-	비상장			
		Japan Corp.																
		Hankook Tire	〃	390,253	100	84,179	-	-	18,029	390,253	100	-	1	(107,539)	5,331	비상장		
		Europe Holdings B.V.																
합계				5,710,968	140,666	18,029	5,710,968	70,009	68,908	(105,850)	17,164							

주1) 2008년 3월 13일 한국타이어(주)는 Hankook Tire Europe Holdings B.V에 EUR 12,000천 원을 출자금 납입

주2) 2008년 7월 18일 대전지방법원의 (주)에이에스에이의 파산선고로 인해 (주)에이에스에이를 계열 제외하여 지분법적용투자주식에서

매도가능증권으로 계정 대체함

관계회사 출자금 2008.12.31 현재 단위: 백만 원, %

구분	계정과목	법인명 또는 종목명	출자 목적	기초잔액			증가(감소)내역			기말잔액			피출자법인			비고		
				수량	지분율	장부가액	수량	취득(처분)가액	수량	지분율	장부가액	최근사업연도	지분법	기타	비고			
				가액			당기순이익			평가손익			증감액					
해외	지분법적용	Hankook Reifen	계열	-	100	-	-	-	-	100	-	(57)	-	-	비상장			
	투자주식	Deutschland GmbH	회사															
	(출자금)	Hankook Tire	〃	-	100	-	-	-	-	100	608	783	266	342	비상장			
		France S.A.R.L.																
		Hankook Tire	〃	-	100	-	-	-	-	100	-	(1,668)	-	-	비상장			
		Netherlands B.V.																
		Hankook Tire	〃	-	96.15	228,042	-	-	-	96.15	248,111	(40,712)	(73,253)	93,322	비상장			
		China Co., Ltd.																
		Jiangsu Hankook	〃	-	34.67	61,141	-	-	-	34.67	61,891	(33,861)	(21,726)	22,476	비상장			
		Tire Co., Ltd.																

구분	계정과목	법인명 또는 종목명	출자 목적	기초잔액			증가(감소)내역			기말잔액			피출자법인			비고		
				수량	지분율	장부가액	수량	취득(처분)가액	수량	지분율	장부가액	최근사업연도	지분법	기타	비고			
				가액			당기순이익			평가손익			증감액					
		Hankook Tyre Australia Pty., LTD.	〃	-	100	69	-	-	-	100	69	(372)	-	-	비상장			
		Hankook Espana S. A.	〃	-	100	77	-	-	-	100	901	50	484	340	비상장			
		OCEAN CAPITAL INVESTMENT (L) LIMITED	〃	-	100	9,598	-	-	-	100	72	8	9	(9,535)	비상장			
합계						298,927				311,652	(75,829)	(94,220)	106,945					

주1) 기업회계기준서 제15호(지분법)의 개정사항을 당기에 적용함에 따라 비교 표시된 전기의 재무제표를 재작성함

주2) 상기 기재내역은 2008년 연간 발생한 내역이며, 2009년 3월 3일 Hankook Tyre Australia Pty., LTD에 대해 AUD 1,500,000천 원 증자가 완료됨

기타 투자유가증권 등 2008.12.31 현재 단위: 주, 백만 원, %

구분	계정과목	법인명 또는 종목명	출자 목적	기초잔액			증가(감소)내역			기말잔액			피출자법인			비고		
				수량	지분율	장부	수량	취득(처분)가액	수량	지분율	장부	최근사업연도	당기	손익	비고			
				가액			가액			가액			당기순이익					
국내	매도가능증권	튜브정보통신투자조합	투자	-	6.67	78	-	(78)	-	-	-	14,210	-	-	2007년 실적			
	(주식 및 출자금)	밸류미트	〃	23	13.95	1,111	-	-	23	13.95	815	13	(296)	2007년 실적				
		기업구조조정조합2호																
		(주)동양판매	〃	900	18	9	-	-	900	18	9	72	-	2007년 실적				
		한타수원총판(주)	〃	1,800	18	9	-	-	1,800	18	9	(43)	-	2007년 실적				
		한타수지총판(주)	〃	900	18	9	-	-	900	18	9	21	-	2007년 실적				
		안동판매(주)	〃	900	18	9	-	-	900	18	9	103	-	2007년 실적				
		경북포항판매(주)	〃	900	18	9	-	-	900	18	9	67	-	2007년 실적				
		울산판매(주)	〃	900	18	9	-	-	900	18	9	23	-	2007년 실적				
		여수여천총판(주)	〃	900	18	9	-	-	900	18	9	12	-	2007년 실적				
		포항경주유통(주)	〃	1,800	18	9	-	-	1,800	18	9	1	-	2007년 실적				
		원주판매(주)	〃	1,800	18	9	-	-	1,800	18	9	41	-	2007년 실적				
		청주조치원판매(주)	〃	900	18	9	-	-	900	18	9	19	-	2007년 실적				
		청주서부판매(주)	〃	900	18	9	-	-	900	18	9	44	-	2007년 실적				
		호남비티(주)	〃	900	18	9	-	-	900	18	9	17	-	2007년 실적				
		송탄판매(주)	〃	900	18	9	-	-	900	18	9	1	-	2007년 실적				
		강북판매(주)	〃	900	18	9	-	-	900	18	9	60	-	2007년 실적				
		제1판매(주)	〃	1,800	18	9	-	-	1,800	18	9	8	-	2007년 실적				
		연수판매(주)	〃	900	18	9	-	-	900	18	9	62	-	2007년 실적				
		제일상사(주)	〃	900	18	9	-	-	900	18	9	3	-	2007년 실적				
		상사판매(주)	〃	900	18	9	-	-	900	18	9	32	-	2007년 실적				
		트로피아판매(주)	〃	900	18	9	-	-	900	18	9	54	-	2007년 실적				

구분	계정과목	법인명 또는 종목명	출자 목적	기초잔액				증가(감소)내역				기말잔액			비고
				수량	지분율	장부 가액	수량	취득(처분) 가액	수량	지분율	장부 가액	최근사업연도 당기	당기순이익 손익		
														수량	
		혜성판매(주)	투자	900	18	9	-	-	900	18	9	18	-	2007년 실적	
		철성총판(주)	"	900	18	9	-	-	900	18	9	75	-	2007년 실적	
		검단김포판매(주)	"	1,800	18	9	-	-	1,800	18	9	74	-	2007년 실적	
		부평총판(주)	"	1,800	18	9	-	-	1,800	18	9	31	-	2007년 실적	
		동대전판매(주)	"	1,800	18	9	-	-	1,800	18	9	11	-	2007년 실적	
		만평타이어(주)	"	900	18	9	(18)	(9)	900	-	-	-	-	2008년1월 정리	
		오토천안판매(주)	"	1,800	18	9	-	-	1,800	18	9	8	-	2007년 실적	
		영주판매(주)	"	900	18	9	-	-	900	18	9	17	-	2007년 실적	
		분당판매(주)	"	1,800	18	9	-	-	1,800	18	9	81	-	2007년 실적	
		신화판매(주)	"	1,800	18	9	-	-	1,800	18	9	3	-	2007년 실적	
		삼호타이어판매(주)	"	1,800	18	9	-	-	1,800	18	9	52	-	2007년 실적	
		여수판매(주)	"	500	10	5	-	-	500	10	5	17	-	2007년 실적	
		한타대호판매(주)	"	500	10	5	-	-	500	10	5	37	-	2007년 실적	
		구미판매(주)	"	500	10	5	-	-	500	10	5	79	-	2007년 실적	
		대안판매(주)	"	500	10	5	-	-	500	10	5	17	-	2007년 실적	
		목포판매(주)	"	500	10	5	-	-	500	10	5	56	-	2007년 실적	
		점촌판매(주)	"	500	10	5	-	-	500	10	5	28	-	2007년 실적	
		능곡타이어판매(주)	"	900	18	9	-	-	900	18	9	48	-	2007년 실적	
		제천판매(주)	"	500	10	5	-	-	500	10	5	38	-	2007년 실적	
		동양타이어판매(주)	"	500	10	5	-	-	500	10	5	25	-	2007년 실적	
		강서종합타이어(주)	"	1,800	18	9	-	-	1,800	18	9	3	-	2007년 실적	
		단양타이어판매(주)	"	900	18	9	-	-	900	18	9	38	-	2007년 실적	
		한타춘천판매(주)	"	1,800	18	9	-	-	1,800	18	9	5	-	2007년 실적	
		포항판매	"	500	10	5	-	-	500	10	5	66	-	2007년 실적	
		양산판매	"	1,000	10	5	-	-	1,000	10	5	10	-	2007년 실적	
		오토피아강릉판매	"	500	10	5	-	-	500	10	5	3	-	2007년 실적	
		한타중부판매	"	500	10	5	-	-	500	10	5	78	-	2007년 실적	
		한타광산판매	"	500	10	5	-	-	500	10	5	41	-	2007년 실적	
		우진상사	"	500	10	5	-	-	500	10	5	15	-	2007년 실적	
		한타고속총판	"	500	10	5	-	-	500	10	5	80	-	2007년 실적	
		강남타이어판매	"	500	10	5	-	-	500	10	5	112	-	2007년 실적	
		중부판매	"	1,000	10	5	-	-	1,000	10	5	43	-	2007년 실적	
		한타영관	"	1,000	10	5	-	-	1,000	10	5	119	-	2007년 실적	
		한타남부총판	"	1,000	10	5	-	-	1,000	10	5	43	-	2007년 실적	
		기동판매	"	500	10	5	-	-	500	10	5	45	-	2007년 실적	

구분	계정과목	법인명 또는 종목명	출자 목적	기초잔액				증가(감소)내역				기말잔액			비고
				수량	지분율	장부 가액	수량	취득(처분) 가액	수량	지분율	장부 가액	최근사업연도 당기	당기순이익 손익		
														수량	
		유림상사	투자	500	10	5	-	-	500	10	5	108	-	2007년 실적	
		밀양판매	"	500	10	5	-	-	500	10	5	61	-	2007년 실적	
		(주)에이에스에이	기타	3,000,000	75	-	-	-	3,000,000	75	-	(2,996)	-	2008년 7월 18일(파산선고)	
해외		RubberNetwork.com	"	-	5.57	-	-	-	-	5.57	-	362	-	장부가 1,000원 2007년 실적	
합계				3,055,323		1,605 (18)		(87)	3,055,323		1,222	13,771 (296)			

주1) 2008년 7월 18일 대전지방법원의 (주)에이에스에이의 파산선고로 인해 (주)에이에스에이를 계열 제외하여 지분법적용투자주식에서

매도가능증권으로 계정 대체함

주2) 최근 사업연도 당기순이익은 2007년도 실적임

Proposed Resolution

1. 주주총회 결정 사항

주총일자	안건	결의내용	비고
제55기	1. 대차대조표, 손익계산서,	원안대로 승인	-
정기주주총회 ('09.03.20)	이익잉여금처분계산서(안) 승인의 건	· 현금 배당 150원(시가배당률 1.0%)	
	2. 정관 일부 변경의 건	· 이사회 또는 이사회에서 위임한 위원회의 결의로 국내외에 지점, 영업소, 사무소, 현지법인, 작업소 및 공장을 둘 수 있다. · 신문공고 외에도 금융감독원 또는 한국거래소가 운용하는 전자공시시스템에 공고함으로써 소집통지에 갈음할 수 있다. · 기타 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률' 시행에 따른 조문 정리	-
	3. 감사위원회 위원이 되는 사외이사 선임의 건	민해영 사외이사(감사위원) 재선임	-
	4. 이사 보수한도 승인의 건	2009년도 이사 보수한도 57억 원 한도 내 집행하되, 구체적인 사항은 이사회에 일임	-
제54기	1. 대차대조표, 손익계산서 및	원안대로 승인	-
정기주주총회 ('08.03.21)	이익잉여금처분계산서(안) 승인의 건	· 현금 배당 250원(시가배당률 1.3%)	
	2. 정관 일부 변경의 건	· 주주총회는 본점 소재지 또는 공장 소재지에서 개최하되 필요에 따라 이의 인접지역에서도 개최할 수 있다. · 경영위원회를 설치하여 빈번한 경영일반, 재무 등에 관한 사항 심의	-
	3. 감사위원회 위원이 되는 사외이사 선임의 건	황원오, 이용성 사외이사(감사위원) 재선임	-
	4. 이사 보수한도 승인의 건	2008년도 이사 보수한도 57억 원 한도 내 집행하되, 구체적인 사항은 이사회에 일임	-

2. 이사회 결정 사항

Corporate Governance 중 '1. - **가** - | 1 | - **가. 이사회제도에 관한 사항**' 내용을 참고하시기 바랍니다.

3. 배당에 관한 사항 등

가

배당에 관한 사항

회사는 정관 제52조에 이익배당에 관해 아래와 같이 규정하고 있습니다.

- ① 이익의 배당은 금전과 주식으로 할 수 있다.
- ② 이익의 배당을 주식으로 하는 경우 회사가 수종의 주식을 발행한 때에는 주주총회의 결의로 그와 다른 종류의 주식으로도 할 수 있다.
- ③ 제1항의 배당은 매 결산기말 현재의 주주명부에 기재된 주주 또는 등록된 질권자에게 지급한다.

나

최근 3사업연도

배당에 관한 사항

구분		제55기	제54기	제53기
주당액면가액(단위: 원)		500	500	500
당기순이익(단위: 백만 원)		25,412	162,306	170,173
주당순이익(단위: 원)		173	1,095	1,152
배당가능이익(단위: 백만 원)		998,719	958,139	812,536
현금배당금총액(단위: 백만 원)		21,778	37,047	37,047
주식배당금총액(단위: 백만 원)		-	-	-
현금배당성향(단위: %)		85.70	22.83	21.77
현금배당수익률(단위: %)	보통주	1.01	1.30	1.67
	우선주	-	-	-
주식배당수익률(단위: %)	보통주	-	-	-
	우선주	-	-	-
주당 현금배당금(단위: 원)	보통주	150	250	250
	우선주	-	-	-
주당 주식배당금(단위: 주)	보통주	-	-	-
	우선주	-	-	-

주) 당해 사업연도 중 중간배당 없음

다

이익참가부사채에

관한 사항

해당사항 없음

Summary of Financial Reports

감사위원회의 감사보고서

본 회는 한국타이어주식회사의 감사위원회로서 2008년 1월 1일부터 2008년 12월 31일까지

사업연도의 회계 및 업무에 대한 감사를 실시하고 그 결과를 다음과 같이 보고합니다.

가 ■ 감사방법의 개요

회계감사를 위하여 회계에 관한 장부와 관계서류를 면밀히 열람하고 재무제표 및 동 부속명세서에 대하여도 검토하였습니다. 감사를 실시함에 있어서 필요하다고 인정되는 경우 대조, 실사, 입회, 조회, 기타 적절한 감사절차를 적용하여 조사하였습니다.

업무감사를 위하여는 이사회 및 기타 중요한 회의에 출석하고 필요하다고 인정되는 경우 이사로부터 영업에 관한 보고를 받았으며 중요한 업무에 관한 서류를 열람하고 그 내용을 면밀히 검토하는 등 적절한 방법을 사용하여 조사하였습니다.

나 ■ 대차대조표, 손익계산서 및 현금흐름표에 관한 사항

대차대조표, 손익계산서 및 현금흐름표는 법령 및 정관에 따라 회사의 재산, 손익상태 및 현금흐름을 정확하게 표시하고 있습니다.

다 ■ 이익잉여금 처분계산서에 관한 사항

이익잉여금 처분계산서는 법령 및 정관에 적합하고, 또한 회사의 재산상태와 기타의 사정에 비추어 타당하게 작성되어 있습니다.

라 ■ 영업보고서에 관한 사항

영업보고서는 법령 및 정관에 따라 회사의 상황을 정확하게 표시하고 있습니다.

2009년 2월 25일

한국타이어주식회사

감사위원회 위원장 황원오



외부감사인의 감사보고서



한국타이어주식회사 주주 및 이사회 귀중

본 감사인은 첨부된 한국타이어주식회사와 그 종속회사의 2008년 12월 31일과 2007년 12월 31일 현재의 연결대차대조표와 동일로 종료되는 양 회계연도의 연결손익계산서, 연결자본변동표 및 연결현금흐름표를 감사하였습니다. 이 연결재무제표를 작성할 책임은 회사 경영자에게 있으며, 본 감사인의 책임은 동 연결재무제표에 대하여 감사를 실시하고 이를 근거로 이 연결재무제표에 대하여 의견을 표명하는 것입니다. 다만, 2008년과 2007년 12월 31일 현재 한국타이어주식회사와 그 종속회사의 자산총액의 각각 29.8% 및 17.2%와 동일로 종료되는 양 회계연도의 동 회사들의 매출액 총액의 각각 45.2% 및 41.6%를 차지하고 있는 주식회사 아트라스비엑스 등 일부 종속회사들의 재무제표에 대하여는 타감사인의 감사보고서를 의견 표명의 기초로 이용하였습니다.

다음 문단에서 설명하고 있는 사항을 제외하고는 본 감사인은 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 실시하였습니다. 이 기준은 본 감사인이 연결재무제표가 중요하게 왜곡 표시되지 아니하였다는 것을 합리적으로 확신하도록 감사를 계획하고 실시할 것을 요구하고 있습니다. 감사는 연결재무제표 상의 금액과 공시내용의 근거가 되는 증거를 시사의 방법을 적용하여 검증하는 것을 포함하고 있습니다. 또한 감사는 연결재무제표의 전반적인 표시내용에 대한 평가뿐만 아니라 연결재무제표 작성을 위해 경영자가 적용한 회계원칙과 유의적 회계추정에 대한 평가를 포함하고 있습니다. 본 감사인이 실시한 감사와 타 감사인의 감사보고서가 감사의견 표명을 위한 합리적인 근거를 제공하고 있다고 본 감사인은 믿습니다.

2007년 12월 31일 현재 한국타이어주식회사와 그 종속회사의 자산총액의 0.7%와 동일로 종료되는 회계연도의 동 회사들의 매출액 총액의 1.8%를 차지하고 있는 주식회사 에이에스에이의 재무제표는 대성회계법인이 감사하였으며 이 감사인의 2008년 3월 14일자 감사보고서에는 계속기업으로서의 존속능력에 대한 평가와 재고자산, 기계장치 및 기타유형자산의 실재성확인 및 평가에 대한 감사범위의 제한을 사유로 감사의견을 표명하지 않았습니다. 또한, 동 종속회사는 2007년 12월 31일로 종료되는 회계연도에 순손실 2,996백만 원이 발생하였고 대차대조표일 현재로 동 회사의 유동부채가 유동자산보다 22,170백만 원만큼 많으며, 2008년 3월 4일에 대전지방법원에 회생절차개시를 신청한 바 있습니다. 이러한 상황은 동 회사의 계속기업으로서의 존속능력에 유의적 의문을 불러 일으킬 만한 중요한 불확실성이 존재함을 의미하며, 본 감사인은 2007년 재무제표의 적정성을 확인할 수 있는 기타의 감사절차를 적용할 수 없었습니다.

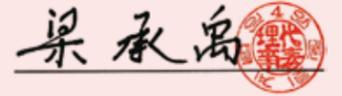
본 감사인의 감사와 타감사인의 감사보고서를 기초로 한 본 감사인의 의견으로는 상기 2008년 연결재무제표는 한국타이어주식회사와 그 종속회사의 2008년 12월 31일 현재의 재무상태와 동일로 종료되는 회계연도의 경영성과 그리고 자본의 변동과 현금흐름의 내용을 대한민국에서 일반적으로 인정된 회계처리 기준에 따라 중요성의 관점에서 적정하게 표시하고 있으며, 위 문단에서 설명하고 있는 사항이 연결재무제표에 미치는 영향을 제외하고는 상기 2007년 연결재무제표는 한국타이어주식회사와 그 종속회사의 2007년 12월 31일 현재의 재무상태와 동일로 종료되는 회계연도의 경영성과 그리고 자본의 변동과 현금흐름의 내용을 대한민국에서 일반적으로 인정된 회계처리 기준에 따라 중요성의 관점에서 적정하게 표시하고 있습니다.

서울시 영등포구 여의도동 23-5

안진회계법인

대표이사 양승우

2009년 3월 6일



이 외부감사인의 감사보고서는 감사보고서일(2009년 3월 6일) 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 후 이 보고서를 열람하는 시점 사이에 첨부된 회사의 연결재무제표에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며 이로 인하여 이 외부감사인의 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

내부감시장치에 대한 감사의 의견서

가 내부감시 장치의 개요

| 1 | **우리회사의 내부감시 장치와 기능은 다음과 같습니다.**

가. 이사회

이사의 직무집행을 감독합니다.

나. 감사위원회

이사의 직무집행을 감사합니다. 이를 위하여 이사에 대하여 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 업무상태와 재산상태를 조사합니다.

다. 내부감사부서 부서의 업무를 감사합니다.

한국타이어의 내부감사제도는 '내부감사규정'에 의거, 정기감사와 수시감사로 구분하여 경영진단팀에서 수행합니다.

라. 기타의 내부감시장치

- ① 국내자회사의 경영실적관리: 경영관리2팀
- ② 국내판매지점의 실사: 한)마케팅팀
- ③ 해외판매법인 및 지점의 실적관리: G.SCP지원팀
- ④ 정기재고조사: 생산관리팀
- ⑤ 내부품질감사: 품질시스템팀
- ⑥ 내부환경감사: 환경안전팀
- ⑦ 내부회계관리제도 운영: 회계팀

| 2 | **이사회는 7명으로 구성되어 있고 사외이사는 4명이 포함되어 있습니다.**

| 3 | 감사의 선임과 감사부서 직원의 인사상 신분보장

1) 우리회사는 감사위원회 위원을 상법 415조의 2 및 정관 44조의 규정(발행주식총수의 3% 초과하는 주식을 가진 주주는 그 초과하는 주식에 대해서는 의결권을 행사하지 못함)에 의해 선임하고 있습니다.

2) 감사부서 직원의 전보 또는 전입, 해임 시에는 감사와 사전협의하여 인사상의 신분이 보장되도록 하고 있습니다.

나 내부감시장치의 운영

| 1 | 내부감시의 운영실적

- ① 정기 및 수시감사: 10회/년
- ② 국내자회사 경영진단: 1회/년
- ③ 국내자회사 실적관리: 1회/월
- ④ 국내판매지점의 실사: 14개 지점/년간
- ⑤ 해외판매법인의 실적관리: 1회/월
- ⑥ 해외지점의 실적관리: 1회/월
- ⑦ 정기재고조사: 1회/년
- ⑧ 내부품질감사: 1회/년
- ⑨ 내부환경감사: 1회/반기
- ⑩ 내부회계관리제도 운영실태 보고: 4회/년

| 2 | 감사결과

감사 지적사항은 즉시 '직무권한규정'의 전결권자에게 보고하고 있고, 각 감시장치의 업무규정에 따라 조치 및 사후관리를 하고 있습니다.

다 내부감시장치의 가동현황에 대한 감사의 평가의견

| 1 | **본 감사의 의견으로는 2008년 12월 31일로 종료되는 회계연도의 한국타이어 주식회사의 내부감시장치는 효과적으로 가동되고 있습니다.**

| 2 | **내부감시장치에 중대한 취약점은 발견된 내용이 없습니다.**

감사위원회 위원 황원오

감사위원회 위원 민해영

감사위원회 위원 이용성

내부회계관리제도 운영보고서

가 법 제2조의2 제1항의 규정에 의한 내부회계관리규정과 이를 관리·운영하는 조직에 관한 사항

1 | 내부회계관리규정

가. 목적

이 규정은 주식회사의외부감사에관한법률(이하 '법'이라 한다) 제2조의 2 및 법 시행령(이하 '영'이라 한다) 제2조 및 제3조가 정하는 바에 따라 본 회사(이하 '회사'라 한다)가 작성, 공시하는 회계정보(회계정보의 기초가 되는 거래에 관한 정보를 포함한다. 이하 같다)의 대내외적인 신뢰를 높이기 위하여 내부회계관리를 합리화하는 데 필요한 사항을 정함을 목적으로 한다.

나. 적용범위

내부회계관리에 관한 사항은 법령 또는 정관에 정하여진 것 이외에는 이 규정이 정하는 바에 의한다.

다. 용어의 정의

이 규정에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다.

1) '내부회계관리'라 함은 신뢰할 수 있는 회계정보의 작성 및 공시를 위하여 회계의 부정과 오류를 예방하고 적시에 발견할 수 있도록 회계 시스템을 관리, 통제함을 목적으로 수행하는 모든 절차와 과정을 말한다.

2) '내부회계관리제도'라 함은 내부회계관리의 목적을 달성하기 위하여 필요한 사항을 정한 내부회계관리규정과 이를 관리, 운영하는 조직을 말한다.

3) '내부회계관리자'라 함은 법 제2조 제3항 및 제4항의 내부회계관리자를 말한다.

라. 회계정보처리의 일반원칙

회계정보의 식별, 측정, 분류, 보고 등 회계처리에 관하여는 기업회계기준(서)이 정하는 바에 따른다.

다만, 기업회계기준(서)에서 정하지 않은 사항은 일반적으로 공정 타당하다고 인정되는 회계관행에 따른다.

마. 회계업무의 처리

회계정보에 대한 식별, 측정, 분류, 보고 등 회계처리 및 회계기록에 관한 사항은 다음 각 호와 같은 요령으로 한다.

1) 회계처리방침

자산, 부채의 평가기준, 수익, 비용의 인식기준 등 구체적인 회계처리의 방침과 절차를 정하여 이사회 결의를 거쳐야 한다. 또한 각 부서의 회계담당자는 사용되는 회계처리방법과 절차를 숙지하고 이에 따라야 하며, 만일 회계처리방법이 기업회계기준(서)에 어긋난다고 판단되는 경우에는 지체 없이 내부회계관리자에게 보고하여야 하며 내부회계관리자 역시 같은 판단을 한 경우에는 이를 이사회에 보고하고 그 결의에 따라 시정하여야 한다.

2) 회계방침의 변경

자산의 평가방법, 재무제표의 표시방법 등 회계방침을 변경하고자 하는 경우에는 이사회 결의를 거쳐야 하며,

이사회는 그 타당성에 관해 감사와 감사인의 의견을 들어야 한다.

3) 회계정보의 보고

회사의 회계시스템에 의해 산출되는 회계정보를 보고할 때에는 그 성격에 따라 보고서의 종류를 구분하고, 보고의무자, 보고를 받는 자, 보고기한 등을 명확히 표시하여야 한다. 이 경우 보고의 형식이나 보고서 양식은 회사가 따로 정하는 바에 의한다.

4) 회계거래의 기록방법

모든 거래는 복식부기의 원리에 따라 정확하게 기록, 분류하여야 한다. 다만 전표의 작성, 회계장부 등의 기록방법과 절차에 관하여 세부적인 사항은 '중요 회계처리 요령', '영업지점회계처리요령', '결산업무실시요령' 등(이하 '회계업무처리규정'이라 한다)에서 정하는 바에 의하며, 전산시설을 이용하는 경우에는 전산 프로그램의 명칭과 그 운용요령 등이 포함되어야 한다.

5) 회계정보의 공시

법령에 의하여 공시하여야 할 회사의 정보에 회계정보가 포함되어 있는 경우에는 공시담당자는 내부회계관리자에게 그 내용을 서면으로 문의하고 서면으로 확인하여야 한다. 이 서면에는 공시담당자 및 내부회계관리자가 각각 서명하여야 한다.

6) 회사(또는 대표이사)는 '회계업무처리규정'의 제정 책임자와 제1호 내지 제5호의 각 절차를 수행하여야 하는 책임자 및 담당자를 정하여야 한다.

바. 회계업무처리의 점검

1) 내부회계관리자는 회계정보의 유형별로 또는 회계정보를 산출하는 부서별로 시기를 정하여 매 6월에 1회 이상 다음 각 호의 사항을 조사하고 이상의 유무를 대표이사와 이사회에 보고하여야 한다.

- ① 회계처리방법이 기업회계기준(서) 및 본 규정을 준수하는지 여부
- ② 전표, 회계보조부, 회계장부, 기타 보고서가 정확한지 여부 및 적절한 보고 및 승인절차를 따랐는지 여부
- ③ 최종보고서가 기초 회계정보를 정확히 반영하고 있는지 여부
- ④ 회계담당자가 상급자로부터 기업회계기준(서) 및 본 규정에 어긋나는 회계처리를 하도록 지시받은 사실의 유무

2) 제1항의 조사를 한 결과 기업회계기준(서) 및 본 규정을 준수하지 않은 사항이 있거나 오류가 있을 경우에는 즉시 시정하고, 그 원인과 관련자에 관해 대표이사와 이사회에 보고하여야 한다.

3) 회계업무처리 점검의 세부절차는 '회계업무처리 점검 요령'에 의한다.

사. 회계기록의 관리, 보존

전표, 회계보조부, 회계장부 등의 모든 회계기록의 관리 및 보존은 회사 '회계장표 관리요령'에 의한다.

아. 운영책임자

회사 내부회계관리제도의 운영책임자는 대표이사로 하며, 대표이사는 내부회계관리제도가 원활히 작용하도록 관련 임직원을 교육하고, 필요한 설비를 지원하여야 한다.

자. 내부회계관리자

1) 대표이사는 회사의 상근하는 이사로서 회계를 관리할 능력이 있는 자 중 1인을 내부회계관리자로 지명한다. 내부회계관리자는 정기총회 직후 지명하여 다음 정기총회 종료일까지 직무를 담당하도록 함을 원칙으로 하고, 그 중간에 교체할 경우에는 이사회에 그 이유를 설명하여야 한다.

2) 내부회계관리자는 매 반기가 경과한 후 최초로 개최되는 이사회에 이 규정에 따른 회계관리제도의 운영실태에 관해 보고하고 같은 시기에 감사에게도 보고하여야 한다.

3) 내부회계관리자는 본 규정에 규정된 업무를 수행하며, 이사회 또는 감사(또는 감사위원회. 이하 같다)가 직무를 수행하기 위하여 자료제출을 요구하는 경우에는 지체 없이 이에 응해야 한다.

차. 회계정보 관련 업무분장

회사 회계정보의 작성 및 공시를 담당하는 임원 및 직원의 업무는 회사 ‘업무분장 및 책임규정’, ‘직무권한규정’에 의한다.

카. 내부회계관리규정 위반의 지시 등

1) 대표이사, 기타 임직원이 회계정보담당자에게 이 규정을 위반하는 내용의 회계정보를 작성 또는 공시할 것을 지시하는 경우에는 당해 회계정보담당 임직원은 이를 내부회계관리자 및 감사에게 즉시 보고하여야 한다.

2) 내부회계관리자는 제1항의 보고를 받은 후 당해 지시가 위법, 부당하다고 인정되는 경우에는 지체 없이 이사회에 보고하여야 한다.

3) 제1항에 의해 보고받은 내부회계관리자는 보고자의 신분 등에 관한 비밀을 유지하여야 한다.

타. 감사의 보고의무

감사는 제9조 제2항 또는 제3항에 의해 내부회계관리자가 보고하는 내부회계관리제도의 운영실태를 평가하여 이사회에 서면으로 의견을 진술하고 이를 본점에 비치하여야 한다. 이 경우 내부회계관리제도의 관리 및 운영에 대하여 시정의견이 있는 경우에는 이를 포함하여 진술하여야 한다.

파. 내부회계관리제도의 공시

1) 증권거래법 제186조의 2의 규정에 의하여 제출하는 사업보고서에는 다음 각 호의 사항을 기재한 서류(이하 ‘내부회계관리제도운영보고서’라 한다)를 첨부하여 이를 공시하여야 한다.

- ① 내부회계관리규정과 이를 관리, 운영하는 조직에 관한 사항
- ② 내부회계관리자가 이사회 및 감사에게 보고한 내부회계관리제도 운용실태
- ③ 감사가 내부회계관리제도의 운용실태를 평가하여 이사회에 보고한 내용
- ④ 감사인이 감사보고서에 표시한 종합의견
- ⑤ 내부회계관리제도의 공시와 관련하여 기타 필요한 사항

2) 제1항의 규정에 의한 내부회계관리제도운영보고서는 감독규정에서 정하는 서식에 의한다.

하. 징계 등

이 규정을 위반한 임·직원의 징계에 관하여는 회사 ‘상벌규정’에서 정하는 바에 따른다. 다만 다음 각 호의 요건을 충족하는 신고자 및 고지자(이하 ‘신고자 등’이라 한다)에 대하여는 징계를 감면할 수 있다.

1) 신고자 등이 신고 또는 고지한 위반행위의 주도적 역할을 하지 아니하였고 다른 관련 자들에 대하여 이를 강요한 사실이 없을 것

2) 증권선물위원회, 감사인(주식회사의외부감사에관한법률 제3조의 감사인을 말하며 소속 공인회계사를 포함한다) 및 감사가 신고자 등이 신고 또는 고지한 위반행위에 관한 정보를 입수하지 아니하거나 정보를 입수하고 있어도 충분한 증거를 확보하지 아니한 상황에서 신고 또는 고지하였을 것

3) 위반행위를 최초로 신고 또는 고지하여 그 위반행위를 입증하는 데 필요한 증거를 제공하고 조사가 완료될 때까지 협조하였을 것

거. 규정의 제·개정 및 세부사항

1) 내부회계관리자는 이사회에 이 규정의 개정을 건의할 수 있다.

2) 이 규정이 정하는 범위 내에서 구체적인 집행에 필요한 사항은 이사의 승인을 받아 대표이사가 정할 수 있다.

부칙

이 규정은 2001년 12월 21일부터 시행한다.

이 규정은 2003년 12월 1일부터 개정 시행한다.

이 규정은 2004년 8월 24일부터 개정 시행한다.

| 2 | 당해 사업연도 중 내부회계관리규정의 주요 개선내용

개선일자	개선 전	개선 후	비고(개선이유 등)
-	-	-	-

| 3 | 관리·운영 조직의 책임자 현황

소속기관 또는 부서	책임자 성명	직책	담당업무	전화번호
			내부회계관리제도 관련	기타
감사(위원회)	황원오	감사위원	내부회계관리 제도의 운영실태 평가 및 보고	
	민해영			
	이용성			
이사회	서승화	대표이사	내부회계관리제도의 관리 및 운영 책임자	2222-1000
공시담당 임원	강창환	상무	내부회계관리자	2222-1015
회계처리부서	허문환	팀장	내부회계관리규정의 세부시행세칙의 제정 및	2222-1180
			개정 책임자	

소속기관 또는 부서	책임자 성명	직책	담당업무	전화번호
전산운영부서	여후구	부장	(회계)전산 시스템 책임자	2222-1692
자금운영부서	천성익	팀장	자금 및 공시담당 부서장	2222-1170
기타 관련 부서	-	-	-	-

4 | 내부회계관리·운영조직 인력 및 공인회계사 보유현황

소속기관 또는 부서	총원	내부회계담당 인력의 공인회계사 자격증 보유비율			내부회계담당 인력의 평균 경력월수(※)
		내부회계담당 인력수(A)	공인회계사자격증 소지자수(B)	비율(B/A×100)	
감사(위원회)	3	3	0	0	88
이사회	7	4	0	0	88
공시담당 임원	1	1	0	0	28
회계처리부서	9	1	0	0	24
전산운영부서	6	1	0	0	88
자금운영부서	9	1	0	0	88
기타 관련 부서	-	-	-	-	-

A의 단순합산 내부회계관리업무 경력월수(입사 전 포함)

※내부회계담당 인력의 평균경력 월수 = $\frac{\text{내부회계담당 인력수(A)}}{\text{A의 단순합산 내부회계관리업무 경력월수(입사 전 포함)}}$

나 ■ 법 제2조의2 제4항의 규정에 의하여 내부회계관리자가 보고한 내부회계관리제도 운영실태

보고일자	보고자	보고내용	보고대상	비고
2008-08-11	내부회계관리자	상반기, 하반기 내부회계관리제도의 운영실태 점검 결과	대표이사	-
2008-10-20		1. 점검내용	감사위원회 이사회	
2009-02-24		· 회계처리방법의 기업회계기준 및 내부회계관리 규정준수 여부	대표이사	
2009-02-25		· 전표, 회계장부, 기타보고서의 정확성 및 보고와 승인절차의 적정성	감사위원회 이사회	
		· 최종보고서의 기초회계정보반영의 정확성 여부		
		· 상급자로부터 규정에 어긋나는 회계처리 지시를 받았는지 여부		
		2. 점검결과		
		· 상반기 점검 결과 내부회계규정 준수, 기타 예외사항 및 위반사항 없음		
		· 하반기 점검 결과 내부회계규정 준수, 기타 예외사항 및 위반사항 없음		

다 ■ 법 제2조의2 제5항의 규정에 의하여 감사가 내부회계관리제도의 운영실태를 평가하여 이사회에 보고한 내용

보고일자	보고자	보고내용	비고
2008-10-20	감사위원회	상반기 내부회계관리제도 운영실태 점검 결과에 대한 평가 사항 · 내부회계규정 준수, 기타 예외사항 및 위반사항 없음	-
2009-02-25	감사위원회	연간 내부회계관리제도 운영실태 점검 결과에 대한 평가 사항 · 내부회계규정 준수, 기타 예외사항 및 위반사항 없음	-

라 ■ 법 제2조의3 제2항의 규정에 의하여 감사인이 감사보고서에 표명한 종합의견 등

구분	의견내용	감사인명: 안진회계법인		
		회사의 개선 여부	개선계획	비고
법 제2조의 3	경영자의 내부회계관리제도 운영실태평가보고서에 대한 우리의 검토 결과, 상기	-	-	-
제2항의 종합의견	경영자의 운영실태보고 내용이 중요성의 관점에서 내부회계관리제도 모범규준의 규정에 따라 작성되지 않았다고 판단하게 하는 점이 발견되지 아니하였습니다.			
기타 내부회계	-	-	-	-
제도 관련 의견				

마 ■ 당해 사업연도 중 내부회계관리규정을 위반한 임·직원에 대한 징계내용

위반일자	위반자		위반내용	징계내용	징계일자
	직책	성명			
-	-	-	-	-	-

바 ■ 기타 내부회계관리제도에 대한 투자자들의 이해·평가를 위하여 필요한 사항

해당사항 없음

Other Information

1. 리스크 관리에 관한 사항

가 운영상 리스크 한국타이어는 운영상 리스크에 대한 내·외부적인 통제 기관 및 규정된 가이드 라인을 바탕으로 운영상의 리스크를 최소화하고 있습니다. 우선, 내부 통제 기관으로는 경영진단팀을 운영하여 한국타이어의 내부 리스크가 발생하지 않도록 통제하고 있으며, 더불어 정기·비정기적인 감사 활동을 통해 내부 리스크 발생 가능성의 최소화를 꾀하고 있습니다. 외부적인 리스크의 경우는 경영기획본부에서 외부의 중요한 사례에 대한 분석 및 리스크 관리가 이뤄지도록 하고 있습니다. 또한 각 팀의 업무관리 매뉴얼 및 규정 수립을 통해 업무상 발생할 수 있는 리스크를 최소화하고 있습니다. 이러한 전사적인 관리 가이드 라인에 따라 전사 임직원들은 운영상 리스크의 철저한 관리를 시행하고 있습니다.

나 재무적 리스크 미국 서브프라임 사태에서 촉발된 금융 시장의 불확실성은 한치 앞을 내다볼 수 없을 정도로 급격히 확산되어 왔습니다. 그리고 이러한 금융 시장의 변동성에 적절히 대처하지 못하면 초우량 기업도 어느 한 순간 위기에 처하게 될 수도 있음은 주지의 사실이 되었습니다. 금융 환경의 변화로 인해 회사의 통화 가치 변화에 대한 대처 능력 및 안정적인 현금 확보 능력이 더욱 중요해졌습니다. 이에 한국타이어는 회사의 안정성과 밀접한 관련이 있는 환 리스크 및 유동성 리스크를 철저히 통제하고 있습니다.

| 1 | 환 리스크

미국 달러화와 유로화를 비롯하여 당사가 취급하고 있는 9개 외국 통화로부터 발생하는 환 위험을 주기적으로 계산하여 평가하고 적절한 위험 회피 수단 및 수준을 설정하여 왔습니다. 이에 대한 최고 의사결정 기구로서 CEO가 주재하는 환관리위원회를 매 분기마다 운영하고 있습니다. 환 위험 회피의 주요 방법으로는 외화 자산 및 부채의 Matching, Netting 등 내부적 회피 수단과 선물환 및 파생상품 등을 이용한 외부적 회피 수단이 있습니다. 당사의 위험 회피 전략은 주로 자산·부채의 Matching을 통한 자연적 Hedge를 달성하는 데 중점을 두고 있으며, 필요할 경우 금융 상품을 활용한 인위적 Hedge 또한 배제하고 있지 않습니다.

| 2 | 유동성 리스크

한국타이어 본사는 물론 전 세계에 흩어져 있는 해외 법인들의 차입금 및 유동성 수준, 장·단기 현금 흐름을 수시로 모니터링하고 있으며, 최근과 같은 금융시장 격변기에는 보수적인 유동성 관리로 보다 안정적인 운용에 치중하고 있습니다. 또한, 금융 시스템 및 상품의 발달에 따른 효율적인 자금 운용 툴들을 지속적으로 도입하고 있으며, 이러한 모든 노력은 각 지역본부 및 전 세계 한국타이어 계열회사를 통합하여 자금 관리가 가능하도록 하는 글로벌 자금 관리 시스템(Global Cash Management System)의 완성을 최종 목표로 하고 있습니다.

다 화재 리스크

한국타이어는 화재 리스크에 철저히 대비합니다. 타이어의 주원료인 고무는 물론 그 첨가물 중에도 인화성을 띤 물질이 다수 있고, 제조 공정에서의 재료 및 완제품 타이어도 화재에 취약하기 때문입니다. 타이어 산업에서 화재가 발생하면 제어 및 소화가 힘들어, 직원의 안전과 기업의 자산에 큰 위험을 가져옵니다. 따라서 한국타이어는 화재 예방 시스템을 구축하고 동시에 화재가 발생했을 경우 피해의 최소화를 위한 조기 진압 시스템을 구축하고 있습니다. 이와 동시에 이러한 시스템이 정상적으로 유지되고 관리되는지 항상 점검하고, 더욱 적절한 시스템으로 개선하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 이러한 노력은 해외 공장까지 전체적으로 진행되고 있습니다. 그 결과 2008년은 화재 발생으로 인해 재산상의 손실 피해는 없었고, 각종 인화성 물질이나 가연성 물질이 누출되어 화재를 유발하거나 환경을 오염시키는 사례도 없었습니다.

| 1 | 화재 예방 시스템

한국타이어의 모든 공장에는 화재 예방 시스템이 마련되어 있습니다. 대전공장 및 금산공장에는 자체 소방대가 설치되어 있습니다. 각 공장의 소방대는 전문 관리자 1명과 9명의 전문 방재원 그리고 간호사 2인으로 구성되며, 소방차 및 구급차가 각각 1대씩 배치되어 있습니다. 또한 방재실과 같은 건물에서 근무하는 전문 보안요원 8명이 유사시 자체 소방대의 활동을 지원할 수 있는 체제를 갖추고 있습니다. 방재원은 평상시 전 공장을 순찰하면서 화재 발생 위험을 사전에 파악하고 해소하는 활동을 수행합니다. 특히 화재 위험이 높은 구역을 ‘화재 예방 특별관리구역’으로 정하여 주·야간으로 지속적인 순찰 활동을 하고 있습니다. 또한 회사 내에서 실시하는 옹접 작업 등의 모든 화기 작업을 사전에 신청 받아 작업 현장에서 화재 예방 대책을 확인 후 허가하는 ‘화기작업 허가제도’를 담당합니다. 화기 취급 작업은 사전에 자체 소방대에서 실시하는 안전 교육을 1개월 이내에 이수한 사람만이 할 수 있도록 ‘화기작업 이수제도’를 실시하고 있습니다.

강소공장의 27명의 소방관리 인원 중 22명은 전직 소방안전 관리 경험이 있는 인원입니다. 전직 소방 인원은 소방 주관기관에서 발급하는 취직 자격서를 보유하고 있습니다. 또한, 강소공장은 ‘소방안전 관리규정’, ‘소방시설 일상보수 관리요령’, ‘소방중점부위 점검제도’, ‘소방 당직실 관리제도’, ‘외주업체 화기 취급작업 사전허가 제도’ 등 각종 제도를 수립하여 현장의 소방, 화재 관리를 강화하였습니다. 동시에 소화 flow, 화재 발생 시 응급 처리 방법 등을 작성하여 현장 화재 방지에 총력을 다하고 있습니다. 또한, 가흥공장의 경우 사무직 담당자 및 소방순찰원이 13명이 연중 무휴, 1일 24시간 지속적인 소방안전 순찰 활동을 전개하고 있습니다. 또한, 소방차는 없으나 국가적인 시스템에 의해 공장과는 5분 이내의 출동 거리에 소방서가 위치하여 자체 소방대의 출동시간과 다름없는 시스템이 구축되어 있고 소방대와의 정기적인 훈련을 진행하고 있습니다. 헝가리공장은 최신 설비를 갖춘 공장인면서 유럽 기준에 부합되는 최적의 소방 시스템과 한국타이어의 소방관리 운영 노하우를 접목한 공장입니다. 소방관리자와 소방순찰 인원이 24시간 운영되고 있으며, 화기작업 등이 사전 허가제로 운영되고 있습니다. 헝가리 정부에서 운영하는 소방서가 회사 인근에 위치하고 있고, 회사의 소방설비 메인 패널이 소방서와 직접 연결되어 각종 알람 작동 시 소방서에서 10분 이내에 공장 내부 경보 발생 장소에 도착하도록 되어 있으며(국가적 운영 체계이며 구조·구급 시스템 동일) ISO 14001 인증 시스템 확보를 통해 모든 비상 상황에 대해 대응 시나리오가 마련되어 있고 교육 및 훈련이 추진되고 있으며, 특히 소방안전 분야에 대한 비상 대응 시나리오에 따라 정기적으로 민관 합동훈련을 시행 중에 있습니다.

| 2 | 화재 피해 최소화 시스템

한국타이어는 직원의 소방 기능 교육에 많은 관심을 기울이고 있습니다. 이러한 일환으로 대전공장, 금산공장에서는 월 1회 이상 소방 훈련을 실시합니다. 이 훈련은 소방관리자가 불시에 실시하는데 연막탄을 임의의 장소에 피우면 해당 공정의 작업 인원들이 실제 화재 시에 해야 할 행동 절차를 시나리오대로 이행해야 하며, 소방관리자는 이를 평가합니다. 이를 통해서 전 사원이 화재 발생 시 신속하게 자신의 역할과 행동을 숙지할 수 있도록 교육하고, 화재에 대한 철저한 예방정신을 고취시키고 있습니다. 방재원은 회사에서 지급한 업무용 휴대폰의 SMS 소방관제 시스템을 통하여 소방 설비의 알람 및 동작 상황을 문자로 전송받고 모든 상황에 즉시 대응할 수 있습니다.

강소공장의 경우, 신입사원은 8시간의 소방 교육을 받고 재직 인원은 4시간의 소방 기능 교육을 받습니다. 화재 시나리오 등 다양한 교육 형식은 화재 사고 시 대응할 수 있는 역량 확보가 가능합니다. 특히 해마다 전개하는 화재 시나리오 활동을 통하여 직원으로 하여금 화재의 위험성을

인식하게 하여 소방 기능과 화재 처리 능력을 향상 시키고 있습니다. 가흥공장 역시 신입사원 소방 교육을 실시하고 있으며 현장 내 소방교육장 설치 및 소방원 제도를 운영하고 있습니다. 또한 년 2회 소방기능 경진대회 개최 및 인근 소방대 연계 1일 소방대원 체험을 통해 근로자에게 소방의 중요성을 상기시키고 있으며, 년 2회 기상 시나리오에 따른 도상종합훈련 실시를 통한 화재 처리 능력을 배양하고 있습니다. 그리고 외주업체 시공 시에 소방교육 및 옹접허가제를 운영하고 있으며, 현업 부서의 자체 소방점검 실시 등을 통해 화재 피해 최소화를 위한 다양한 노력을 하고 있습니다.

형가리공장에서는 24시간 의무실이 운영됨은 물론 주간에는 의사가 상주하며 보건 활동을 진행하고 있으며, 소방설비에 대한 점검은 국가가 인정하는 전문 점검업체에서 정기적으로 실시하고 있습니다. 화재 취약공정 등은 모두 초기에 자동으로 화재를 진압할 수 있는 자동 소화 시스템이 설치되어 있고, 옥외의 경우 스프링클러 시스템이 구축되어 있습니다.

| 3 | 안전진단 시스템

대전공장, 금산공장에서는 방재원이 직접 각 공정에 설치된 소방 설비를 정기적으로 점검하는 시스템을 갖추고 있으며, 점검 후에는 해당 설비에 부착된 점검 기록 태그에 점검 내용과 이름을 기입하는 '점검 실명제도'를 운영하고 있습니다. 또한 외부 전문업체를 통해 자동 소화 시스템을 매월 점검하고 이상 발생 시 즉시 보완 및 개선을 추진하는 '상시 점검제도'를 운영함으로써 제3자 확인 체제를 갖추고 있습니다. 특히 매년 상반기에는 각 공장의 소방관리자가 다른 공장을 점검하고 이상 유무를 판단하는 '사업장 간 교차 진단 시스템'을 추진하여 소방 관리 수준을 지속적으로 향상시키고 있습니다.

강소공장에서는 화재 사고 방지를 위한 일상 관리를 강화하여 상당한 효과를 거두었습니다. 자동 소화 장치의 설치 및 관리를 시행하였고, 시공 인원에 대한 일일 교육 및 매일 안전요원의 모든 화기 작업 확인 실시 등 중점적 관리를 시행하고 있습니다. 또한 정기적으로 중점 관리 장소에 대한 진단을 통해 문제점을 발견하고 개선하고 있습니다. 각 공정에 소방 중점 레이아웃 및 위험성 표시 등을 비치하고, 화재 위험원의 화기 취급에 대해 3급 관리를 실시하고 가연성 물품에 대해 특별 관리를 실시합니다. 이러한 노력은 중국의 소방대대 등 주관기관의 높은 평가를 받았습니다. 이와 더불어 강소공장에서는 선진적인 하이완, 송강 화재 자동 경보 시스템을 설치하였고, 정련, 자동창고 등 소방 중점 관리 부위에는 스팀, 스프링클러 등을 설치하였습니다. 자동 경보 시스템은 공기 샘플을 채집하고 적외선 감지기, 에어 파이프 등을 통하여 화재 초기 빠른 시간 내에 화재 신호를 전달하여 소방당직 인원이 바로 대응할 수 있게 합니다. 일상 작업 중에서 공장은 소방 시설의 보수 및 점검을 강화하고 소방 관리 책임 제도를 운영하여 소방 시설의 기능이 충분히 발휘될 수 있게 하였습니다. 가흥공장에서는 전 공장의 화재 감시 시스템을 신축하여 운영 중이며 통제실에는 감시 인원이 상주하여 관리 중입니다. 또한 자동 방화 시설은 전문업체에 외주화하여 상시 가동이 가능하도록 유지·보수하고 있습니다. 또한 화재 취약지역에는 CCTV를 설치·운영하고 있습니다.

형가리공장은 화재방지를 매주 환경안전 조직과 공장장이 공정별 취약 요소를 점검하여 문제점에 대한 끊임없는 보완 및 개선 작업을 실시해 나가고 있습니다. 화재 예방은 또한 구성원들의 개인 교육이 기본이라는 개념 하에 모든 구성원에 대해 입사 시 화재예방 교육을 실시하고 있으며, 기존 사원들에 대해서도 1년에 1회 의무적으로 소방 안전 교육을 실시하고 있습니다.

한국타이어는 이처럼 화재 리스크에 철저히 대비하고 있으며, 이러한 활동은 형식에 그치는 것이 아니라 직원들의 소방 안전에 대한 인식을 제고하고, 한국타이어만의 우수한 소방 관리 문화로 구축될 수 있도록 합니다.

라 ■
법률적 리스크

치열한 경쟁과 점차 복잡해진 경제 시장 및 법률 환경 속에서 회사의 성장과 더불어 법률 리스크도 양적·질적으로 증가하고 있습니다.

2008년에는 OE 비즈니스(국내·해외), 지적재산권, PL(국내·해외), 독점판매권, 공정거래법, 부정경쟁방지법 등 다양한 분야에서 법률 리스크가 발생하였으나 효율적으로 대응하여 회사 경영에 영향이 없도록 하였습니다.

법률 리스크 관리는 전담 조직인 법무팀에서 로펌(국내·해외), 변리사, 노무사 등 전문가를 자문역으로 하여 사업 수행 과정에서 발생할 수 있는 법률적 분쟁을 미연에 방지하고 있으며, 분쟁 발생 시 신속한 절차를 거쳐 소송 수행을 지원하는 사후 교정적 업무를 다루고 있습니다.

세부적으로 업무를 살펴보면 ① 국내외 사업 관련 계약서 작성 및 검토, ② 각종 프로젝트에 있어 법률적 사항에 대한 법률 자문 지원, ③ 실무 부서의 업무 수행 과정에서 당연하게 되는 각종 법률적 사항에 대한 법률 자문 지원, ④ 제반 법률 정보(기업 활동 관련 법규 및 판례) 조사, ⑤ 분쟁(국내·외 소송, 중재 등) 해결 지원, ⑥ 대외 협력 업무 등입니다.

또한 현업, 법무팀 및 자문역 사이의 원활하고 효율적인 소통을 위해 사내 교육, 법률 정보 제공 등을 통한 회사 내부 인원의 법률적 마인드 함양에도 주력하고 있습니다.

2. 경영상의 주요 계약 등

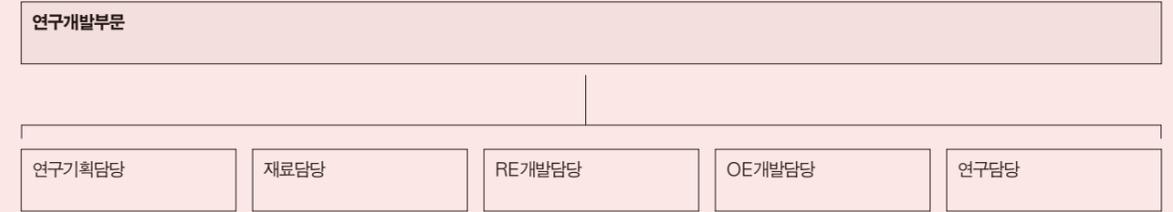
- 가** 원재료에 대한 장기 구매계약
- 1) 계약상대방: Sri Trang 외
 - 2) 계약체결 시기 및 계약기간: 2008년 3월 계약체결, 2008년 4월 ~ 2009년 3월(1년 단위 계약연장)
 - 3) 계약의 목적 및 내용: 천연고무 확보
 - 4) 대금 수수방법: L/C 거래
 - 5) 기타 계약상의 주요내용: 해당사항 없음

- 나** 투자일임 계약
- 1) 계약상대방: 에프더블유에스투자자문(주)
 - 2) 계약체결 시기 및 계약기간: 2007년 7월 19일 계약체결, 2007년 7월 19일 ~ 2010년 7월 18일
 - 3) 계약의 목적 및 내용: 자산 운용을 통한 차익 실현 목적
 - 4) 대금 수수방법: 수수료 납부
 - 5) 기타 계약상의 주요 내용: 1개월 전 서면 통지로 계약의 변경 및 해지 가능

- 다** 자산양수도 계약
- 1) 계약상대방: 대화산기(주)
 - 2) 계약체결 시기 및 계약기간: 2008년 2월 12일 계약체결, 2008년 2월 ~ 2009년 4월
 - 3) 계약의 목적 및 내용: 비드 제작 설비의 자산양수도 계약
 - 4) 계약금액: 4,618백만 원

3. 연구개발 활동

가 연구개발 담당조직
연구개발 활동의 개요



나 연구개발 비용

과목	제55기	제54기	비고
원재료비	-	-	-
인건비	26,671,823	26,397,696	-
감가상각비	10,410,147	11,221,164	-
위탁용역비	-	-	-
기타	48,764,267	45,624,856	-
연구개발비용 계	85,846,237	83,243,716	-
회계처리	판매비와 관리비		-
	제조경비		-
	개발비(무형자산)		-
연구개발비 / 매출액 비율 (연구개발비용계 ÷ 당기매출액 × 100)	3.2%	3.7%	-

주1) 한국지역본부 기준임

4. 외부자금조달 요약표

국내조달					단위: 백만 원
조달원천	기초잔액	신규조달	상환등감소	기말잔액	비고
은행	146,414	1,093,943	892,209	348,148	-
보험회사	-	30,000	30,000	-	-
종합금융회사	-	-	-	-	-
여신전문금융회사	-	-	-	-	-
상호저축은행	-	-	-	-	-
기타금융기관	-	-	-	-	-
금융기관 합계	146,414	1,123,943	922,209	348,148	-
회사채 (공모)	30,000	-	30,000	-	-
회사채 (사모)	-	-	-	-	-
유상증자 (공모)	-	-	-	-	-
유상증자 (사모)	-	-	-	-	-
자산유동화 (공모)	-	-	-	-	-
자산유동화 (사모)	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-
자본시장 합계	30,000	-	30,000	-	-
주주·임원·계열회사차입금	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-
총계	176,414	1,123,943	952,209	348,148	-

(참고) 당기 중 회사채 총발행액

공모: 백만 원, 사모: 백만 원

해외조달					단위: 원
조달원천	기초잔액	신규조달	상환등감소	기말잔액	비고
금융기관	-	-	-	-	-
해외증권(회사채)	-	-	-	-	-
해외증권(주식 등)	-	-	-	-	-
자산유동화	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-
총계	-	-	-	-	-

5. 최근 3년간 신용등급

평가일	평가대상유기증권등	신용등급	신용등급	신용평가등급범위	평가구분
2005.07.25	회사채	AA-	한국기업평가	(AAA ~ D)	정기평정
2005.07.28	회사채	AA-		(AAA ~ D)	본평정
2006.06.07	회사채	AA-		(AAA ~ D)	정기평정
2007.04.20	회사채	AA-		(AAA ~ D)	정기평정
2008.06.04	회사채	AA-		(AAA ~ D)	정기평정
2008.06.04	기업신용평가	AA-		(AAA ~ D)	본평정
2009.02.12	회사채	AA-		(AAA ~ D)	본평정
2009.02.27	회사채	AA-		(AAA ~ D)	본평정
2005.07.26	회사채	AA-	한국신용평가	(AAA ~ D)	정기평정
2005.07.29	회사채	AA-		(AAA ~ D)	본평정
2006.06.30	회사채	AA-		(AAA ~ D)	정기평정
2007.07.31	회사채	AA-		(AAA ~ D)	정기평정
2008.06.04	회사채	AA-		(AAA ~ D)	정기평정
2008.06.04	기업신용평가	AA-		(AAA ~ D)	본평정
2008.12.26	기업신용평가	AA-		(AAA ~ D)	정기평정
2009.02.13	회사채	AA-		(AAA ~ D)	본평정
2009.02.27	회사채	AA-		(AAA ~ D)	본평정

등급정의

평가회사	평가대상 유기증권	신용등급	등급의 정의	비고
한국기업평가	기업어음	A1	적기 상환능력이 최고 수준이며, 그 안정성은 현단계에서 합리적으로 예측가능한 미래의 환경에 영향을 받지 않을 만큼 높음	A2부터 B까지는 당해 등급
		A2	적기 상환능력이 우수하지만, 그 안정성은 A1에 비하여 다소 열등한 요소가 있음	+ 또는 - 부호를 부여할 수 있음
		A3	적기 상환능력은 양호하지만, 그 안정성은 급격한 환경 변화에 따라 다소 영향을 받을 가능성이 있음	
		B	최소한의 적기 상환능력은 인정되나, 그 안정성이 환경변화로 저하될 가능성이 있어 투기적인 요소를 내포하고 있음	
회사채	기업신용평가	C	적기 상환능력 및 그 안정성이 매우 가변적이어서 투기적인 요소가 강함	
		D	현재 채무불이행 상태에 있음	
		AAA	원리금 지급확실성이 최고 수준임	AA부터 B까지는 당해 등급
		AA	원리금 지급확실성이 매우 높지만, AAA 등급에 비하여 다소 낮은 요소가 있음	내에서의 상대적 위치에 따라 + 또는 - 부호를 부여할 수 있음
기업신용평가	기업신용평가	A	원리금 지급확실성이 높지만, 미래의 환경변화에 다소 영향을 받을 가능성이 있음	있음

평가회사	평가대상 유가증권	신용등급	등급의 정의	비고
		BBB	원리금 지급확실성이 있지만, 장래의 환경변화에 따라 저하될 가능성이 내포되어 있음	
		BB	원리금 지급능력에 당면문제는 없으나, 장래의 안정성 면에서는 투기적인 요소가 내포되어 있음	
		B	원리금 지급능력이 부족하여 투기적임	
		CCC	원리금의 채무불이행이 발생할 위험요소가 내포되어 있음	
		CC	원리금의 채무불이행이 발생할 가능성이 높음	
		C	원리금의 채무불이행이 발생할 가능성이 지극히 높음	
		D	현재 채무불이행 상태에 있음	
한국기업평가	기업어음	A1	적기 상환능력이 최상이며 상환능력의 안정성 또한 최상임	A2부터 B등급까지는 +, -
		A2	적기 상환능력이 우수하나 그 안정성은 A1에 비해 다소 열위임	부호를 부가하여 동일 등급
		A3	적기 상환능력이 양호하며 그 안정성도 양호하나 A2에 비해 열위임	내에서의 우열을 나타냄
		B	적기 상환능력은 적정시되나 단기적 여건변화에 따라 그 안정성에 투기적인 요소가 내포되어 있음	
		C	적기 상환능력 및 안정성에 투기적인 요소가 큼	
		D	상환불능 상태임	
	회사채	AAA	원리금 지급능력이 최상급임	AA부터 B등급까지는 +, -
	기업신용평가	AA	원리금 지급능력이 매우 우수하지만 AAA의 채권보다는 다소 열위임	부호를 부가하여 동일 등급
		A	원리금 지급능력은 우수하지만 상위등급보다 경제여건 및 환경악화에 따른 영향을 받기 쉬운 면이 있음	내에서의 우열을 나타냄
		BBB	원리금 지급능력은 양호하지만 상위등급에 비해서 경제여건 및 환경악화에 따라 장래 원리금의 지급능력이 저하될 가능성을 내포하고 있음	
		BB	원리금 지급능력이 당장은 문제가 되지 않으나 장래 안전에 대해서는 단언할 수 없는 투기적인 요소를 내포하고 있음	
		B	원리금 지급능력이 결핍되어 투기적이며 불황 시에 이자지급이 확실하지 않음	
		CCC	원리금 지급에 관하여 현재에도 불안요소가 있으며 채무불이행의 위험이 커 매우 투기적임	
		CC	상위등급에 비하여 불안요소가 더욱 큼	
		C	채무불이행의 위험성이 높고 원리금 상환능력이 없음	
		D	상환 불능상태임	